

СОДЕРЖАНИЕ

Окно в свой бизнес! Ренессанс косметик	2	Пособие для инвестора.....	26
«Мы открыты для инвесторов и их проектов»		Тренинги	28
Вячеслав Химочка о развитии		История предпринимательства	30
предпринимательства в Барнауле	5	Новые виды продукции:	
Выставки:		Алтайский научно-исследовательский	
Как в Барнауле провели выставку-ярмарку		институт технологии машиностроения	32
для тех, кто заботится о своем здоровье	8	Ротор	32
Победитель престижного конкурса		Пчела и человек.....	33
рассказал о своей особой технике массажа	9	Хорст	33
Ученый Алтайского медуниверситета		Алтайский кедр	34
со своей техникой йоги стал победителем		Малавит	34
в важном конкурсе.....	10	Модест	35
Алтайская компания стала лауреатом		Сибирское подворье	35
конкурса «Здоровое поколение» и строит		Ими гордится Барнаул:	
большие планы на будущее	11	ООО «Алтайхолод»	36
Барнаульские производственные компании		ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»	37
с успехом представили свое оборудование		Объединение зерноперерабатывающих	
на крупной выставке	12	предприятий АО «Гранта»	37
Алтайский фонд МСП и фонд микрозаймов.....	15	ООО «НПП «Интер-Масло»	38
Производители детских товаров:		ООО «Свеча»	38
Компания «Папа-Мама»	21	ООО «Алтай-Тент»	39
«Ежик Тойсик»	22	ООО «Барнаульский химический завод»	39
Компания «Гудвин»	22	ООО «Ренессанс Косметик»	39
ООО «Алтайский трикотаж»	23	Свободные производственные помещения	40
ООО «Алтайский вернисаж»	23	Свободное муниципальное имущество	42
ООО швейная фабрика «Авангард»	24	Свободные земельные участки	44
ООО «Алтайский кедр»	24	Новое в законодательстве	46
ООО «Фабрика детской игрушки»	25	Использование герба города Барнаула	48

**Руководители
проекта:**
Александр Пугач
Андрей Третьяков
Анна Бакулина

На обложке:
Виктор Павлович Косихин
Основатель «Ренессанс
Косметик»

Комитет по развитию предпринимательства,
потребительскому рынку и вопросам труда
администрации г. Барнаула: г. Барнаул, ул. Гоголя, 48,
тел.: (3852) 37-04-61, 37-04-70, trade@barnaul-adm.ru

Отпечатано в типографии ОАО «Алтайский дом печати»;
г. Барнаул, ул. Большая Олонская, 28; тел.: (3852) 63-79-71

Окно в свой бизнес!



На сегодняшний день компания «Ренессанс Косметик» успешная и процветающая, но каким сложным был путь к успеху подлинно знает лишь один человек – Виктор Павлович Косихин – основатель этой компании. В одном из интервью Виктор Павлович рассказал историю становления компании «Ренессанс Косметик».

Мир косметики и парфюмерии открылся перед Виктором Павловичем с того момента, когда он начал заниматься дистрибуцией продукции транснациональных компаний. В 1990 году Виктором Павловичем была основана компания «Ренеме». Он если и не прорубил, то совершенно точно открыл окно, через которое западный парфюм и косметика буквально хлынули на Алтай. Компания процветала и радовала Барнаульских красавиц шикарными ароматами и модными новинками, которые теперь можно было увидеть не только в рекламе по телевизору, но и в магазинах своего родного города! Компания успешно существовала, вплоть до 1998 года, но как и сотни других компаний в нашей стране, во времена экономического волнения попала в сложную ситуацию.

Именно тогда директору компании в голову пришла мысль – открыть свое собственное производство! Идея была грандиозная, и Виктор Павлович не побоялся воплотить ее в жизнь!

Так, 20 лет назад появилась компания «Ренессанс Косметик»!

С пустого места Виктор Павлович Косихин начал воздвигать свой собственный завод. На месте старенькой автобазы теперь возвышается настоящий промышленный гигант! 15 000 квадратных метров – именно столько места занимает единственный за Уралом завод «полного цикла».

Работа по принципу «полного цикла» заключается в том, что все делается самостоятельно. От разработки рецептуры до выпуска готового продукта. Здесь каждые 24 часа в две смены производят, разливают и фасуют продукцию. С целью оптимизации производства в «Ренессанс Косметик» начали выпускать собственную упаковку: от пробки до флаконов – всё свое!

Еще в далеком 2000 году на предприятии появилась научно-исследовательская лаборатория, а еще через год, к имеющимся направлениям добавились еще несколько новых направлений: кондиционеры для белья, бытовая химия, жидкое мыло и средство для мытья посуды.

А в 2018 году запущена новая линия фасовки продукции «Дой-пак». Особый вид гибкой упаковки – пластиковый пакет с донышком.



Сегодня «Ренессанс Косметик» работает почти по 30 направлениям, у компании 13 собственных торговых марок, выпускается более 700 наименований продукции: более 450 SKU – Private Label, (более 250 SKU собственные торговые марки) от жидкого мыла и стиральных порошков до чистящих средств, зубной пасты и шампуней.

В клиентском портфеле «Ренессанс Косметик» крупнейшие федеральные сети, дистрибьюторы, оптовые компании. Каждый месяц компания отгру-

жает более 200 фур готовой продукции. А это более 4 миллионов штук.

Компания заняла свои позиции в сегментах «Эконом» и «Эконом +». По статистике в месяц продукцией компании пользуются около 4 миллионов человек, продукция компании представлена во всех 85 регионах России: от Владивостока до Калининграда. А также в шести странах СНГ, Монголии и Китае. Продукцией компании «Ренессанс Косметик» пользуются более 45 миллионов человек в год.



«Ренессанс Косметик» все время трансформируется, идет в ногу со временем и внедряет инновации. И даже склад в компании стал «умным» – новейшая компьютерная система сама подскажет человеку, какой поддон первым уйдет на отгрузку. Еще в 2016 году на предприятии запустили систему WMS – теперь на отбор одного поддона уходит всего 15 минут, а не 40. Также на складе действует система партионного учета FiFo. Площадь склада – это 3000 квадратных метров, здесь может храниться до 6 000 полетомест.

«Ренессанс Косметик» активно принимает участие в тендерных закупках. С начала года сумма поставок продукции по тендерам составила более 50

млн. руб. Заказчиками компании являются силовые структуры, образовательные и медицинские учреждения, детские учреждения, УФСИН. В этом году компания «Ренессанс Косметик» в рамках совместного тендера поставляет продукцию предприятиям системы здравоохранения и социальной защиты Алтайского края.

По оценкам специалистов РБК RESEARCH компания «Ренессанс Косметик» входит в ТОП-25 крупнейших производителей парфюмерно-косметических товаров России, компания развивается, разрабатывает новые рецептуры и технологии и не собирается останавливаться на достигнутом!



Значимые события «Ренессанс Косметик» в 2019 году.

В 2019 году компания «Ренессанс Косметик» отметила свое 20 – летие! В честь юбилея были утверждены 2 знака отличия. Серебряными знаками «Ренессанс Косметик» были награждены 57 сотрудников, работающих в компании от 5 до 10 лет. Золотыми знаками «Ренессанс Косметик» были удостоены 23 сотрудника, принимавшие участие в развитии компании от 10 лет и выше. Коллектив компании «Ренессанс Косметик» в день своего юбилея был удостоен почетной грамотой Правительства Алтайского края за вклад в социально – экономическое развитие региона.

Компания «Ренессанс Косметик» стала лучшим предприятием – экспортером по Алтайскому краю и получила заветную статуэтку победителей Национальной премии «Золотой меркурий». «Ренессанс Косметик» — единственная компания по производству бытовой химии и косметики, которой удалось стать претендентом на победу в номинации «лучшее предприятие-экспортер». Хочется отметить, что участники национальной премии не делают взносов за участие, награды получают только предприятия с наилучшими показателями эффективности.

Так же в этом году компания «Ренессанс Косметик», в очередной раз, приняла участие в региональном отборочном туре Федеральной Программы «100 лучших товаров России». Региональный конкурс «Лучший алтайский товар года» нацелен на повышение качества товаров и услуг, конкурентоспособности предприятий, продвижение качественной продукции на внутренние и межрегиональные рынки, стимулирование роста общественного интереса к продукции местных производителей. Средство для чистки сантехники «Санчист» ТМ «Выгодная уборка» стало лауреатом федерального этапа конкурса в номинации «Промышленные товары для населения».

«Мы открыты для инвесторов и их проектов»

Вячеслав Химочка о развитии предпринимательства в Барнауле

Предпринимательство является главным элементом экономической системы Барнаула. Малый и средний бизнес, активно развиваясь, формирует городской бюджет, обеспечивает занятость населения, участвует в социальной жизни города. Об этом и многом другом мы побеседовали с Вячеславом Химочкой, заместителем главы администрации Барнаула по экономической политике.



Вячеслав Химочка

– Вячеслав Сергеевич, первый вопрос очень простой и понятный – какое значение имеет сегодня сектор малого и среднего предпринимательства для Барнаула? Насколько важна его роль с точки зрения предоставления рабочих мест и пополнения городского бюджета?

– Развитие малого и среднего бизнеса имеет для экономики города Барнаула первостепенное значение. Предприниматели обеспечивают население необходимыми товарами и услугами, поставляют комплектующие на крупные предприятия, обеспечивают занятость населения и образуют почву для нововведений и появления новых крупных предприятий.

Бизнес способствует созданию новых рабочих мест, снижению уровня безработицы, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, обеспечению экономической самостоятельности населения города, стабильности налоговых поступлений в городской бюджет.

Сегодня в Барнауле в сфере предпринимательства трудятся около 119 тыс. человек или около трети от занятых в экономике города. На территории города осуществляют свою деятельность более 42 тыс. субъектов предпринимательства.

В формировании доходной части городского бюджета предприниматели вносят значительный вклад, в 2018 году он составил 45,7% (2017 г. — 44,2%, 2016 г. — 43,6%) от общих бюджетных поступлений. Кроме этого, бизнес-сообщество города несет ощутимую нагрузку в виде социальных обязательств обеспечивая занятость населения во всех отраслях. Так, за январь-август текущего года предпринимателями Барнаула создано 2021 рабочее место, а за 2017-2018 годы — 7962 новых рабочих места. Это позволило достигнуть низкого уровня безработицы в Барнауле, который на 1 октября составил 0,32% по отношению к численности трудоспособного населения.

Именно поэтому развитие предпринимательства является приоритетной задачей нашего государства, правительства края и администрации города.



– Какова отраслевая структура предпринимательства в Барнауле? Как она меняется?

– В современных условиях предпринимательская деятельность затрагивает все сферы экономики города — это производство товаров и услуг, торговля, строительство, транспорт, здравоохранение, образование, ЖКХ, социальное обслуживание и т. д.

Согласно статистическим данным на 1 июля 2019 года, в сфере малого бизнеса отраслевая структура выглядит следующим образом:

- торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов — 547 субъектов или 36,3% от общего числа субъектов малого бизнеса;
- обрабатывающие производства — 281 субъект или 18,6%;
- строительство — 144 субъектов или 9,5%;
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом — 107 субъектов или 7,1%.

Отмечу, что в 2014 году до введения экономических санкций в отношении нашей страны структура малого бизнеса на территории Барнаула выглядела иначе. Самую большую долю занимала оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования — 560 субъектов или 38,6%. А далее шли операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг — 376 субъектов или 22,8%.

Как видите, за пять последних лет отраслевая структура малого предпринимательства значительно поменялась. Увеличилась численность и доля предпринимателей занимающихся обрабатывающим производством с 16,7% до 18,6%, в настоящее время этот сектор занимает второе место в отраслевой структуре. Сократилась

доля и число предпринимателей осуществляющих оптовую и розничную торговлю с 38,6% до 36,3%, хотя данная отрасль в структуре малого бизнеса по-прежнему занимает лидирующую позицию.

Кроме того, сократилась доля и число предпринимателей занимающихся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг с 22,8% до 7,1%. В сфере строительства доля и численность субъектов малого бизнеса практически осталась на прежнем уровне.



– Какие направления предпринимательской деятельности, по вашим оценкам, необходимо усилить в городе?

– В соответствии со Стратегией социально-экономического развития города Барнаула до 2025 года потенциалом в развитии малого бизнеса обладают субъекты предпринимательства, осуществляющие деятельность в следующих направлениях: пищевая и перерабатывающая промышленность, сельхозмашиностроение, индустрия детских товаров, импортозамещение, деревообработка, IT-технологии, переработка вторсырья, энергоэффективные технологии.

– Есть ли для этого какие-либо механизмы поддержки?

– В рамках реализации Национального проекта «Развитие малого и среднего предпринимательства» и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры разработаны и утверждены региональные проекты «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию», «Популяризация предпринимательства» с периодом реализации 2019–2024 годы.

Кроме этого, на территории города действует муниципальная программа «Развитие предпринимательства в Барнауле на 2015–2024 годы». Во всех нацпроектах и городской программе предусмотрены различные механизмы и виды поддержки субъектов МСП — информационную, консультационную, финансовую и имущественную.

Успешному развитию малого и среднего предпринимательства в реальном секторе экономики будет способствовать созданная система сопровождения инвестиционных проектов реализующих субъектами предпринимательства, а также предоставление инвесторам финансовой поддержки на федеральном и региональном уровнях.

Развитие системы информационно-консультационной поддержки и использования субъектами предпринимательства, научно-технических разработок и технологий. Популяризация продукции барнаульских предприятий будет осуществляться за счет расширения участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

– Сегодня идёт активная борьба между регионами и их столицами за инвестиции? В городе должен быть принят определенный стандарт работы с инвестором. Что он подразумевает?

– Инвестиции являются основой социально-экономического развития территорий, поэтому вопрос привлечения инвесторов из других регионов и сохранения местных инвесторов имеет особое значение.

В 2014 году Экспертным советом по улучшению инвестиционного климата в Алтайском крае был одобрен «Стандарт деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях Алтайского края». Документ предусматривает мероприятия по 11 направлениям, которые нацелены на формирование эффективной системы поддержки инвесторов и развития предпринимательства на муниципальном уровне. Например, наличие актуализированного инвестиционного паспорта территории, единой базы инвестиционных проектов и предложений, административных регламентов по выдаче разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию.

В Барнауле данный Стандарт был оперативно внедрен по всем направлениям, а в развитие этого с 2017 года по методу проектного управления организована работа по сопровождению инвесторов — создан отдел, который занимается работой с потенциальными и действующими инвесторами и сопровождает их на всех этапах реализации проектов от подбора земельного участка на территории города до ввода объекта в эксплуатацию.

– Что это дало?

– По итогам 2018 года инвестиции по крупным и средним организациям города составили 30,3 млрд рублей, тогда как в 2017 году этот показатель был равен 19,9 млрд рублей. По первому полугодю этого года также динамика положительная — 9,2 млрд. рублей и прирост на 13% в сопоставимых ценах относительно 1 полугодия 2018 года.

Опыт работы города по привлечению инвестиций в 2019 году был представлен на краевом этапе Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» в номинации «Муниципальная экономическая политика и управление муниципальными финансами», где Барнаул занял 1 место.

– Вы уже говорили, что в Барнауле действует программа развития предпринимательства. Просим вас охарактеризовать ее основные целевые индикаторы. Как их выполнить?

– Муниципальная программа разработана до 2024 года. В результате реализации мероприятий, предусмотренных в ней, администрация города ставит следующие цели к 2025 году:

- удельный вес поступлений в доходах бюджета города от субъектов малого и среднего предпринимательства увеличится с 45,7% до 47,6%;
- количество объектов муниципального имущества, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектов МСП, увеличится на 18%;
- количество субъектов МСП, получивших поддержку в рамках реализации мероприятий программы, составит 2 940 предпринимателей;
- численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, увеличится с 119 708 до 128 323 человек.

Для достижения данных целей администрация города предусматривают следующие направления деятельности:

- проведение выставок для продвижения товаров местных производителей;
- реализация медиапроектов по популяризации предпринимательской деятельности;
- организация и проведение исследований по определению потенциала и перспектив развития субъектов предпринимательства на территории города;
- проведение тренингов, обучающих семинаров, лекций и конференций для предпринимателей по вопросам ведения предпринимательской деятельности;
- издание информационных бюллетеней «Предприниматель Барнаула»;
- организация и проведение конкурсов: «Лучший предприниматель Барнаула»;
- ведение рубрики «Онлайн консультирование предпринимателей» на официальном Интернет-сайте города Барнаула, а также страницы в социальной сети Instagram;
- оказание имущественной поддержки предпринимателям на льготных условиях;
- совершенствование нормативной правовой базы в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания;
- проведение ярмарок выходного дня с привлечением товаропроизводителей города и Алтайского края.

В целом на реализацию данных мероприятий муниципальной программы из бюджета города за шесть лет будет направлено более 28 млн. рублей (в 2019 году — 3,2 млн. рублей).

– Как налажена обратная связь с бизнес-сообществом в целом?

– Возможность осуществления оперативной обратной связи с предпринимателями — важный элемент во взаимодействии власти и бизнеса. В ежедневном режиме у нас ведется взаимодействие с бизнес-сообществом как по телефону, так и на совместных совещаниях и рабочих встречах.

Предприниматели активно вовлечены в работу совещательных органов. Также каждый понедельник с 13.00 до 14.00 проводится прием хозяйствующих субъектов инвестиционным уполномоченным в администрации Барнаула, на который можно записаться по телефону 8 (3852) 370-315.

Предприниматели могут направить свое обращение и в электронном виде через Инвестиционный портал города Барнаула. Там же указаны контактные телефоны, по которым инвесторы могут получить всю необходимую информацию.

Предприниматель может обратиться в профильный комитет по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда администрации города, который располагается по адресу: ул. Гоголя, 48, каб.419 (тел.370-461 и 370-470), а также в отдел инвестиционной и проектной деятельности (тел.370-421 и 370-430).

Отмечу также, что у нас эффективно действует Координационный совет предпринимателей при администрации города Барнаула. 20 летний опыт совместной работы наглядно показал, что он является важнейшим связующим звеном бизнеса и власти. В центре внимания вопросы перспективного развития предпринимательства, городского хозяйства и в целом территории города, вопросы противодействия естественным монополиям и сохранения всех форматов бизнеса и особенно малого. В свою очередь принимаемые решения администрацией Барнаула по вопросам ведения предпринимательской деятельности в обязательном порядке согласуются с Координационным советом.



ПОДГОТОВЛЕНО ИД «АЛТАПРЕСС»

Как в Барнауле провели выставку-ярмарку для тех, кто заботится о своем здоровье

20 и 21 сентября в Барнауле впервые состоялась выставка-ярмарка «Здоровое поколение». Предприниматели с удовольствием откликнулись на предложение городской администрации представить в торгово-выставочном центре «Республика» свои товары, услуги, научно-медицинские разработки в сферах здорового образа жизни и долголетия. К тому же, а такое сегодня встречается не часто, все расходы по организации выставки мэрия взяла на себя. Это тоже немаловажный аспект поддержки предпринимательства в столице Алтайского края.



Стимул — двигаться вперед!

Открывая выставку-ярмарку, председатель городского комитета по развитию предпринимательства, потребительского рынка и вопросам труда Александр Пугач подчеркнул, что тема экологически чистых товаров и уникальных медуслуг, основанных на бренде «Алтай», была выбрана осознанно. Она укладывается в общегосударственную политику, направленную на увеличение продолжительности жизни и улучшения демографии в стране. Отсюда и название — «Здоровое поколение».

«Наша выставка-ярмарка является частью большой городской программы по развитию предпринимательства. Компаниям, выпускающим уникальные товары или предоставляющим оздоровительные услуги, мы хотели бы предоставить возможность показать свою продукцию барнаульцам. А жителям города мы даем отличную возможность познакомиться с лучшими достижениями в этой сфере», — сказал Александр Пугач.

Во время открытия было объявлено о подписании соглашения о сотрудничестве между администрацией Барнаула и Алтайской региональной общественной организацией «Профессиональная ассоциация натуральной медицины, специалистов по натуропатии и натуротерапии». Ее президент Александр Газаматов также подчеркнул значимость выставки.

«Она дает предпринимателям, работающим в сфере экологически чистых товаров, продуктов и услуг, отличную возможность пообщаться между собой, увидеть достижения друг друга, понять, как далеко мы продвинулись в своем развитии», — сказал он.

«Выставка-ярмарка действительно дает мощный стимул развивать свою компанию, двигаться вперед», — согласился с ним еще один из партнеров мероприятия, генеральный директор многопрофильного центра здоровья «Юнитек» Павел Дугенец.

Хорошие тенденции роста

Около 50 компаний составили в итоге впечатляющую экспозицию выставки-ярмарки «Здоровое поколение». Они представили для барнаульцев косметическую и пищевую продукцию, спортивные, оздоровительные и лечебно-профилактические продукты питания и напитки, фитопродукцию, продукты для людей с ограниченными возможностями здоровья и многое другое.

Здесь же на демонстрационных стендах встречали гостей специалисты из центров реабилитации и восстановления здоровья, производители медицинской техники и препаратов.

Всего посетили выставку около 1200 человек.

Победитель престижного конкурса рассказал о своей особой технике массажа

Барнаульский индивидуальный предприниматель Евгений Змейков в сентябре стал победителем конкурсов «Здоровье от Алтая» в рамках ярмарки-выставки «Здоровое поколение». Он представил авторскую технику оздоровительного массажа «Юмейхо», которая заняла первое место в номинации «Лучший оздоровительный проект (продукт) Алтая» по итогам зрительского голосования.

Евгений рассказал нам о технике «Юмейхо» и о развитии своего проекта.

О технике «Юмейхо»

В основе концепции лежит идея о влиянии положения тазовых костей на состояние опорно-двигательной системы человека и через нее — на весь организм. Смещение ведет к искривлению позвоночника, в связи с чем спинномозговые корешки подвергаются компрессии. В результате нарушается иннервация и питание мышц, суставов, внутренних органов, что вызывает нарушение их функций, а в дальнейшем приводит к органическим заболеваниям.

Евгений Змейков, индивидуальный предприниматель:

Метод «Юмейхо» направлен на исправление всей опорно-двигательной системы с акцентом на коррекцию положения тазовых костей, как ключевого звена физической составляющей биосистемы. Через опорно-двигательную систему «Юмейхо» опосредованно оказывает воздействие на весь организм человека. Воздействие на энергетическую систему приводит к восстановлению и интенсификации так называемой жизненной силы, жизненной энергии (биоэнергии), а исправление дисбаланса отдельных частей каркаса тела приводит к выравниванию положения тела в пространстве и восстановлению нормального распределения энергии.



Дело в том, что в состоянии дисбаланса позвоночника происходит депрессия сосудисто-нервных пучков, нарушается кровяной и лимфоток, проведение нервных импульсов. Внутренние органы реагируют нарушением функций в начале процесса и органическими изменениями на конечных стадиях.

О своих планах

Евгений планирует открывать свой центр реабилитации с комплексным подходом к оздоровлению. Он так и будет называться — «Юмейхо». Так именовался старославянский оздоровительный массаж.

О самой ярмарке-выставке, организованной администрацией города Барнаула, Евгений Змейков сказал, что отметил бы высокий уровень организации мероприятия.



Справка

Первая специализированная ярмарка-выставка «Здоровое поколение» проводилась администрацией города совместно с Алтайской региональной общественной организацией «Профессиональная Ассоциация натуральной медицины, специалистов по натуропатии и натуротерапии», ООО «Юнитек» и ООО «Алтайская ярмарка» в рамках реализации муниципальной программы развития предпринимательства в Барнауле. Цель конкурса — способствовать сохранению психического здоровья детей и подростков Российской Федерации. В Барнауле выставка проходила 20 и 21 сентября 2019 года. Свыше 50 компаний составили экспозицию выставки, её посетило более 1200 человек.

ПОДГОТОВЛЕНО ИД «АЛТАПРЕСС»

Ученый Алтайского медуниверситета со своей техникой йоги стал победителем в важном конкурсе

Вячеслав Зорькин, кандидат медицинских наук и преподаватель АГМУ, стал победителем городского выставочного конкурса «Здоровое поколение» в номинации «Лучшая оздоровительная технология». Он продвигает «здравную йогу» — свою собственную разработку на основе хатха-йоги, которая позволяет устранить боли в спине и восстановить работу позвоночника.

О «здравной йоге»

Как отмечает автор проекта, оздоровительная йога позволяет воздействовать на разные отделы тела человека, в том числе и на отделы позвоночника, тем самым восстанавливая работу организма.

Особенность методики в том, что при нарушениях подвижности позвоночника и других сопутствующих патологиях можно заниматься оздоровлением тех болезненных участков тела, которые на сегодняшний день недоступны для других немедикаментозных воздействий.

О пользе участия в выставке «Здоровое поколение»

Прежде всего, Вячеслав выделяет возможность знакомства со специалистами из разных сфер, интеграцию с различными компаниями.

Вячеслав Зорькин:

У нас не хватает времени для того, чтобы узнать, какие направления вообще есть в Барнауле, какие специалисты существуют. Наш кругозор, к сожалению, в этом отношении часто сужен. А на таких мероприятиях мы друг на друга смотрим, общаемся, узнаем, кто чего добился, делимся опытом, договариваемся и объединяемся.

Из положительных моментов он также выделил то, что благодаря конкурсу узнал о поддержке молодых бизнесменов, которая осуществляется в нашем городе.

Вячеслав Зорькин:

Большое значение для меня имеет диплом за первое место, который теперь висит на стене в моей организации. Для меня, как практикующего врача, это очень важно, потому что клиенты это видят и ценят. Награда городского уровня — это ценный вклад в развитие моей организации.

О планах на будущее

До участия в конкурсе Вячеслав занимался с детьми персонально, в группах работал только со взрослыми. Теперь Зорькин планирует расширять свою врачебную деятельность:

Вячеслав Зорькин:

На сегодняшний день я только обучаю людей, которые в этом нуждаются. Но у меня в планах учить и тех, кто мог бы транслировать мою методику дальше, как минимум в русскоязычных территориях.

Основное направление, по которому Вячеслав намерен развиваться — биохакинг (оптимизация работы организма). Он начал им заниматься в 2019 году. Считает, что это очень перспективное направление. Зорькин отмечает, что биохакингом в Барнауле занимаются немногие. Но он смог найти специалистов, с которыми сейчас разрабатывает различные программы биохакинга.

О проведении конкурса

Вячеслав отметил большой вклад мэрии Барнаула в организацию и проведение конкурса «Здоровое поколение». По его мнению, было бы еще лучше, если бы выставка проводилась не осенью, а весной или летом.

Предприниматель надеется, что в следующем году конкурсная программа будет развиваться.

Вячеслав Зорькин:

В целом, очень понравилось. Особенно то, как представители городской власти в течение двух дней конференции активно нас поддерживали, консолидировали наши действия. Это был хороший опыт для города и для нас.

Справка

Первая специализированная ярмарка-выставка проводилась администрацией города совместно с Алтайской региональной общественной организацией «Профессиональная Ассоциация натуральной медицины, специалистов по натуропатии и натуротерапии», ООО «Юнитек» и ООО «Алтайская ярмарка» в рамках реализации муниципальной программы развития предпринимательства в Барнауле.

Цель конкурса — способствовать сохранению здоровья жителей Алтайского края. В Барнауле выставка-ярмарка проводилась 20 и 21 сентября 2019 года.



Алтайская компания стала лауреатом конкурса «Здоровое поколение» и строит большие планы на будущее

Научно-производственная фирма «Пчела и человек» стала победителем представительного конкурса «Здоровье от Алтая» в рамках ярмарки-выставки «Здоровое поколение».

Компания выдвинула на конкурс натуральный апифитокомплекс «Прополис + имбирь», используемый для профилактики простудных заболеваний. Именно он принес победу организации в номинации «Лучшая оздоровительная продукция». Компанию на выставке представляла менеджер Вера Мирошникова.



О своей продукции

«Пчела и человек» показала на ярмарке-выставке в Барнауле весь ассортимент выпускаемой продукции: таблетированные и капсулированные формы, сиропы, сбитни, медовые композиции и т.д.

Новинка «Прополис + имбирь» была выдвинута на конкурс «Здоровье от Алтая», где заняла первое место в номинации «Лучшая оздоровительная продукция». И выставка-ярмарка, и конкурс были организованы администрацией города Барнаула.

Вера Мирошникова:

Особенность продукта — его 100%-ная натуральность и выраженное оздоровительное воздействие на организм.

О будущем компании

«Пчела и человек» в два раза увеличила мощность своих предприятий в 2017 году, что позволило компании расширить ассортимент выпускаемой продукции и изготавливать её под собственной торговой маркой. По словам Веры Мирошниковой, компания в дальнейшем планирует увеличивать разнообразие изготавливаемой продукции.

О пользе ярмарки для компании

Вера Мирошникова считает, что участие в ярмарке помогло компании значительно расширить клиентскую базу, что способствовало увеличению продаж.

Выставка, по её мнению, позволяет находить способы оптимизации производственных процессов, повышать конкурентоспособность компании и увеличивать её репутационный капитал.

Вера Мирошникова также отметила высокий уровень организации выставки — она выразила благодарность администрации Барнаула и Управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям.

Вера Мирошникова:

Надеемся, что подобные мероприятия будут проводиться в Алтайском крае чаще и на постоянной основе.

Справка:

Первая специализированная ярмарка-выставка «Здоровое поколение» проводилась администрацией города совместно с Алтайской региональной общественной организацией «Профессиональная Ассоциация натуральной медицины, специалистов по натуропатии и натуротерапии», ООО «Юнитек» и ООО «Алтайская ярмарка» в рамках реализации муниципальной программы развития предпринимательства в Барнауле. Цель конкурса — способствовать сохранению психического здоровья детей и подростков Российской Федерации. В Барнауле выставка проходила 20 и 21 сентября 2019 года. Свыше 50 компаний составили экспозицию выставки, её посетило более 1200 человек.

ПОДГОТОВЛЕНО ИД «АЛТАПРЕСС»

Барнаульские производственные компании с успехом представили свое оборудование на крупной выставке



29 и 30 октября в Барнауле в рамках международной агропромышленной выставки «АгроЭкспоСибирь» состоялось еще одно уникальное мероприятие. На специальной площадке свою хорошо известную продукцию и новинки представили барнаульские предприятия — производители оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности. Рассказываем и показываем, как это было.



Выставка в выставке

Организацию, условно говоря, «выставки в выставке» взяла на себя администрация города Барнаула. Это было вполне закономерное и разумное решение. Алтайский край широко известен как один из лидеров пищевой промышленности в стране. Во взаимодействии с аграрными предприятиями и производителями продуктов питания успешно развиваются и десятки других компаний, которые помогают зернопереработчикам эффективно выстраивать технологические и торговые процессы.

Формирование таких предприятий в Барнауле началось еще в начале 1990-х годов, когда многие крупные промышленные заводы в силу различных причин прекращали свою работу. Талантливые инженеры и мастера вынуждены были искать себе новое применение. Их высокая квалификация, а также желание продолжать работу на производстве («возиться со станками и металлом») сыграли большую роль. Именно такие энтузиасты создавали первые производственные компании, которые сегодня являются лидерами выпуска пищевого оборудования в Барнауле.

Их — несколько десятков. Расскажем о некоторых из них. Может быть, они пока не так широко известны нашим читателям.



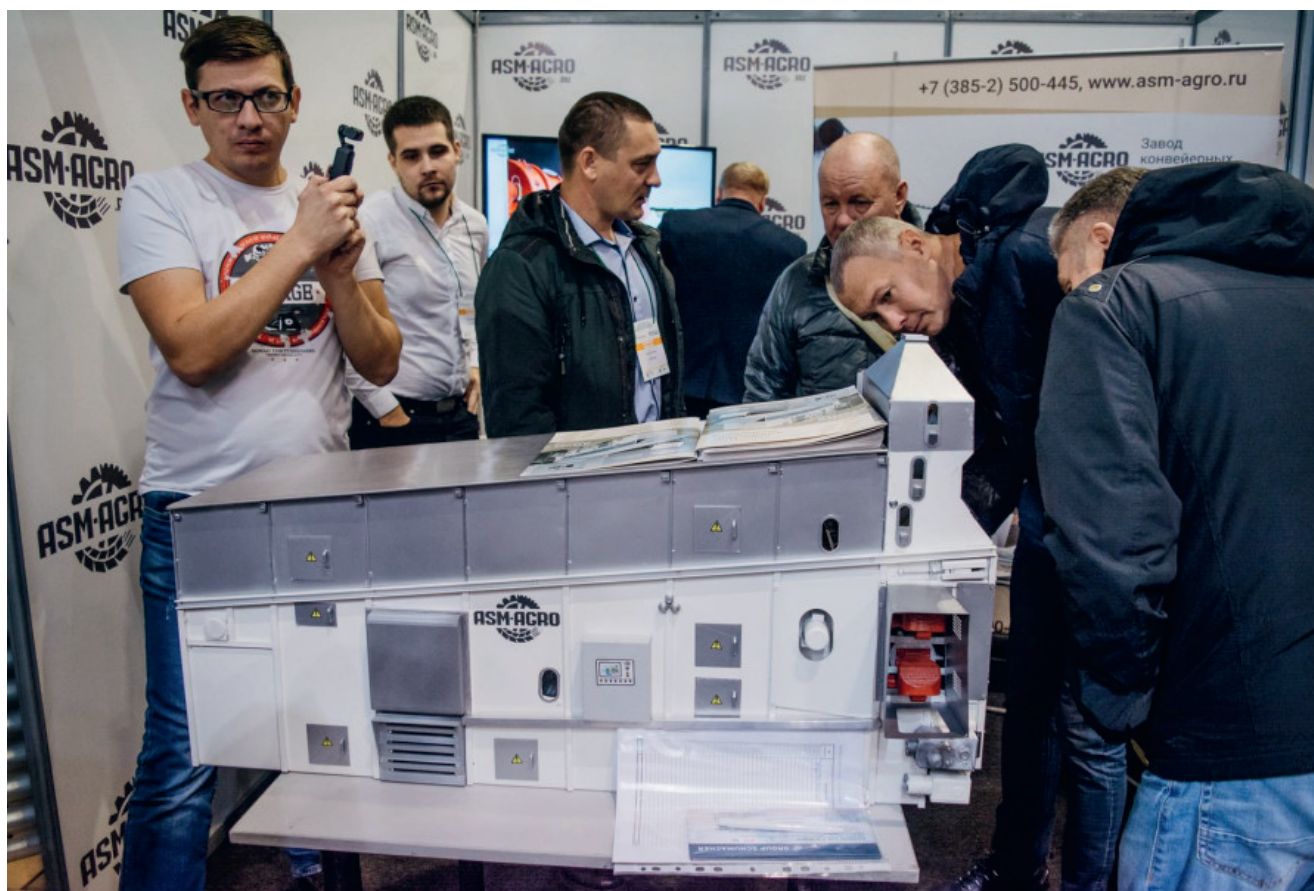
Упакованный Assum

Одним из заметных участников выставки стала барнаульская компания Assum. Она специализируется на выпуске продукции для предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, торговли и общепита, сферы гостеприимства. Многие разработки Assum уникальны и запатентованы.

Наиболее сильным компонентом в своей структуре в компании называют инженеров-конструкторов, которые всегда придумывают самые различные изделия из нержавеющей стали, в том числе работая под эксклюзивный заказ.

Менеджер Assum Арсений Безматерных рассказал, что поставки продукции осуществляются от Калининграда до Магаданской и Сахалинской областей. Заказы самые разные — моечные ванны, кухонные полки и шкафы, разделочные столы, стеллажи, тумбы и многое-многое другое. Без этого не сможет работать ни одна кухня в мире.

Также специалисты Assum выполняют заказы по проектированию кухонных зон в различных помещениях, просчитывают оптимальное размещение оборудования на заданной площади заведения.



Наглядная «Нордика»

Не менее впечатляюще выглядела на выставке экспозиция барнаульского Завода стеллажно-оборудования «Нордика».

Это предприятие работает на отечественном рынке уже около 20 лет и завоевало репутацию надежного и качественного поставщика стеллажных систем для выкладки, складирования и хранения товаров в различных сегментах ритейла.

За прошедшие годы «Нордика» наладила сотрудничество со многими крупными торговыми сетями страны — от классических гипермаркетов до мини-магазинов шаговой доступности. При этом на заводе оформляют торговое оборудование в фирменной цветовой гамме заказчика.

Ассортимент — очень разнообразный. Мало кто знает, что сегодня встречаются сотни видов стеллажей, различимых по типу и виду размещаемой продукции, веса, размера полок, условий монтажа и многого другого. Помимо традиционного продуктового ритейла, «Нордика» производит стеллажи для обувных магазинов и бутиков одежды, для продавцов качественной алкогольной продукции и газетно-журнальной периодики, для магазинов промышленных и спортивных товаров.





Стальной «Аксойд»

Еще один участник выставки — барнаульская фирма «Аксойд» — давно и успешно занимается производством транспортных и глазировочных сеток. Для входа в рынок она в свое время активно изучала импортные технологии, искала и приглашала к себе талантливых молодых инженеров и постепенно наладила свое производство.

В 2015 году на «Аксойде» сумели внедрить производство уникальной глазировочной сетки — товар был запатентован. Еще через год компания построила новый автоматизированный цех и закупила специальные станки, полностью автоматизировав производство.

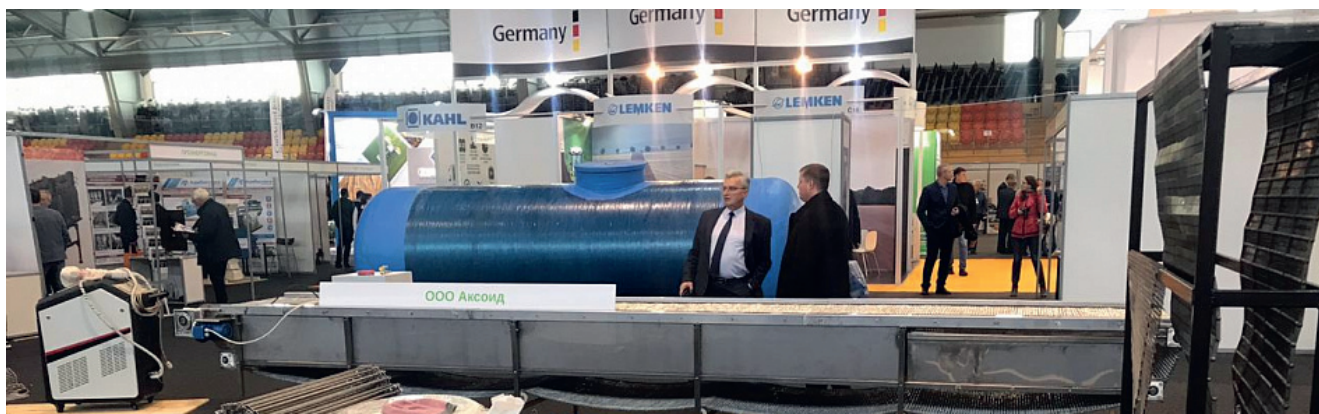
Транспортные и глазировочные сетки — это то, без чего сегодня не обойдется ни одно кондитерское, хлебопекарное, мясо- или рыбоперерабатывающее предприятие. Большинство транспортеров и сеток изготавливаются из высокопрочной нержавеющей жаростойкой стали. Поливка, обсыпка, глазировка, сушка, заморозка и многие другие технологические процессы без наличия продукции «Аксойда» невозможны.



Первые результаты

По итогам выставки представители Германии заинтересовались стеллажным оборудованием завода «Нордика», оборудованием компании Assum, а также продукцией ряда других барнаульских компаний. Между сторонами были установлены первые деловые контакты, сейчас прорабатываются условия подписания договоров.

В целом, каждый участник выставки получил около 100 деловых переговоров с потенциальными контрагентами. Как правило, по итогам такой работы на выставке подписывается до 10 контрактов на поставку оборудования.



ПОДГОТОВЛЕНО ИД «АЛТАПРЕСС»

мой бизнес

Алтайский край



АЛТАЙСКИЙ
ФОНД МСП

Некоммерческая организация Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства был учрежден Правительством края для реализации сервисной модели поддержки предпринимательства в рамках национального проекта.

Клиентоориентированный сервис B2B

Сервисная модель предполагает создание единой системы управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства. В результате преобразований обеспечен равный экстерриториальный доступ субъектов бизнеса к услугам, необходимым для успешного старта и стабильного роста, режим непрерывности и многоканальности предоставления предпринимателям услуг и мер поддержки, а также клиентоориентированный подход, гарантирующий более высокое качество обслуживания предпринимателей.

Созданная модель соответствует федеральному тренду формирования новой системы сопровождения и развития предпринимательства с удобными сервисами для начала и ведения бизнеса.

«Мы объединили на одной площадке организации, осуществляющие сопровождение бизнеса по нескольким направлениям. Необходимо понимать, что объединение – это элемент решения общей задачи, направленной на создание эффективного, комплексного, многосервисного сопровождения бизнеса с большим количеством разноплановых услуг. Объединенная структура называется Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства. – Рассказывает директор Алтайского фонда развития малого и среднего предпринимательства **Антон Слободчиков**. – Под эгидой фонда организованы информационно-консультационное содействие начинающим и действующим предпринимателям, гарантийная поддержка, услуги бизнес-инкубирования, поддержка экспортно ориентированных компаний, сопровождение социальных предпринимательских проектов, продвижение инициатив субъектов бизнеса, поддержка сельскохозяйственной кооперации»

Оказание услуг в рамках одной организации дает возможность не только скоординировать работу объектов инфраструктуры государственной поддержки предпринимательства, но и оптимизировать управленческую структуру, снизить бюджетные расходы на ведение их деятельности, консолидировать финансовые, трудовые, информационные ресурсы, в том числе повысить их качество, обеспечить единые стандарты работы и достижение общих целей региональной политики в сфере малого и среднего бизнеса.

На сегодня в крае работают все типы базовой инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (за исключением технопарка) – это более 80 объектов. Созданы 16 специализированных окон «МФЦ для бизнеса». Собственно Фонд МСП включает.

- центр поддержки предпринимательства
- центр поддержки экспорта
- центр инноваций социальной сфере
- центр предоставления гарантий и центр бизнес-инкубирования

Ведущим организующим объектом инфраструктуры поддержки предпринимательства в Алтайском крае является Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства. На основании постановления Правительства Алтайского края №135 от 20.04.2018 Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства наделен функциями единого органа управления и координации деятельности всех организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства в регионе.

Алтайский фонд МСП, созданный на базе некоммерческой организации «Алтайский гарантийный фонд», объединил на одной площадке организации, осуществляющие сопровождение бизнеса по нескольким направлениям.

Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства объединил следующие институты развития:



Центр поддержки предпринимательства – это первичное звено региональной инфраструктуры поддержки субъектов МСП, которое обеспечивает «единую точку входа» для потенциальных и действующих представителей бизнес-сообщества Алтайского края. Центр создан в целях развития самозанятости путем оказания информационно-консультационной, организационной и образовательной поддержки потенциальным и действующим субъектам МСП, повышения уровня информированности предпринимателей Алтайского края о возможностях ведения бизнеса на территории региона.

Отзывы об обучении:

«Я занимаюсь бизнесом в качестве индивидуального предпринимателя уже третий год, – рассказывает **Юрий Ключов**, владелец производственной компании, – начинал с торговли разливными напитками, сейчас занимаюсь производством такого продукта, как шаурма. На обучение пришел с поверхностным знанием о ведении бизнеса и весь багаж знаний, который у меня был я приобрел путем собственных проб и ошибок. В рамках обучения появилось много важной информации о грамотном способе управления компанией, опираясь на опыт других людей. В нашем городе большая проблема с подбором сотрудников, поэтому особенно важным был блок о психологии в общении с персоналом и грамотном его отборе. И ещё на занятиях я поделился идеей для диверсификации бизнеса, на которую никак не мог решиться, и пообщавшись с экспертами, понял, что риск будет оправдан. В ближайшее время планирую создать торговую сеть и приступить к реализации своей идеи».

Екатерина Заволожина, представитель предпринимательского сообщества Крутихинского района добавила свои комментарии по реализации проекта: «У нас много лет семейный бизнес, магазин детских товаров «Парус», по определенным обстоятельствам мне пришлось влиться в процесс управления магазином, и начать учиться продажам, управлению персоналом. Я по призванию и профессии бухгалтер, потому мне были интересны занятия по маркетингу, и именно после них, я решила попробовать применить на своем предприятии проведение праздников, мастер-классов и мероприятий, которые создают хорошее настроение и эмоциональный подъем. Потому нужно продавать не только товар, но и сопутствующие с ним эмоции. Также пройдя курс «Школа предпринимательства» я смогла понять, что нужно произвести оптимизацию затрат, а в дальнейшем проработать ценообразование».

«Наша компания занимается цветоводством, мы создаем и защищаем красоту вокруг. Мы не только выращиваем цветы, но и занимаемся производством продукции питомников, а также реализуем средства защиты растений. Обучение – это всегда хорошо, общение с коллегами предпринимателями, экспертами в различных сферах ведения бизнеса, большой объем новых знаний. На этапах обучения я поняла, как правильно предлагать свои услуги, как увеличить трафик клиентов. Я для своей компании составила определенный план дальнейшего развития, – продолжила одна из участниц проекта **Лариса Бычкова**, – получила информацию о мерах государственной поддержки, которую оказывает Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства. Планирую воспользоваться бесплатными консультациями по разработке маркетинговой стратегии, оптимизации системы налогообложения, и стать постоянным участником тренингов и семинаров».

- С начала 2019 г. оказано консультаций фронт-офиса всего – 4 914 шт.
- 02.09.2019 - 06.09.2019г. оказано консультаций фронт-офиса – 173 шт.
- «Автопоезд «Мой бизнес» с начала года 23 района, участников всего – 364 чел.



Центр предоставления гарантий – предоставляет поручительства по банковским кредитам, договорам финансовой аренды (лизинга), банковским гарантиям, займам, в случае недостаточности у субъектов МСП и организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП залогового обеспечения при получении финансовых ресурсов. Центр создан в целях обеспечения в регионе доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП к кредитным и иным финансовым ресурсам посредством предоставления поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру под-

держки субъектов МСП, основанным на кредитных договорах, договорах банковской гарантии, договорах займа и лизинга.

	2017 год	2018 год	2019 год
Объем кредитных средств, привлеченных предпринимателями при поддержке Центра Мой бизнес, млн. руб.	508,4	472,2	472,1
Доля поручительства в кредитах, %	39,77%	35,28%	48,48%
Динамика роста среднего размера кредита под поручительство, млн. руб.	14,10	15,23	17,49
Динамика снижения процентных ставок по кредитам, выданным под поручительство, %	11,59%	10,77%	10,39%

На что брали кредиты?

Цели кредитования	2017 год	2018 год	2019 год
Инвестиционные цели	36,58%	31,67%	31,20%
Пополнение оборотных средств	63,42%	68,33%	68,80%

Кто обращается за гарантийной поддержкой Фонда

Виды деятельности	2019 год
Производство	46,08%
Сельское хозяйство	22,77%
Строительство	1,48%
Торговля	22,45%
Прочие	7,22%



Центр инноваций социальной сферы – это точка роста социальной предпринимательской активности, концентрирующая в себе набор сервисов (обучение, консультирование, организация тематических мероприятий и др.), а также интегратор инициатив, наиболее точно отражающих потребности в социальных услугах и товарах населения Алтайского края. При этом важным направлением является выстраивание коммуникаций с профильным бизнесом, с одной стороны, и органами государственного и муниципального управления с другой, что позволяет повысить эффективность реализуемых проектов и оказать им адекватную поддержку не только со стороны государства, но и крупного бизнеса. Центр создан в целях повышения инновационной активности региона в социальной сфере.

Отзывы о ЦИСС

Алла Резникова *AdmireKids*

«Мы являемся резидентами Бизнес-инкубатора вот уже два года и, конечно, часто взаимодействуем с ЦИСС. Центр всегда поддерживает наши проекты – предоставляет локации для съемок, оказывает информационную поддержку, помогает в поиске партнеров и маркетинговом продвижении.

В школе социального предпринимательства мы прошли обучение бухгалтерскому и налоговому учету, оптимизации налогообложения, а так же тренинги по командообразованию и курсы по управленческому менеджменту. Мы даже выиграли два Президентских гранта на оборудование! ЦИСС – отличная платформа для старта!

Сейчас мы разрабатываем довольно амбициозный план по выходу на международную арену. При участии Центра поддержки экспорта мы планируем освоить один из пяти интересующих нас кинорынков. ЦИСС также берет на себя обязательство помочь в этом продвижении. У нас будет оплаченное государством место на фестивале и переводчик».



Центр поддержки экспорта – содействует экспорту ориентированным субъектам предпринимательства края в формировании и продвижении экспортного потенциала. Центр создан с целью стимулирования и вовлечения субъектов малого и среднего предпринимательства во внешнеэкономическую деятельность. Специалисты центра оказывают информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Алтайского края. Центр способствует продвижению товаров, услуг и технологий в другие регионы РФ и на международные рынки, участвует в повышении конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий. Содействует в организации совместных предприятий с иностранными партнерами в Российской Федерации и за ее пределами.

Отзывы от экспортеров:

Виталий Попов, ООО Комбриг

«С какими сложностями сталкивается производитель, решивший заняться экспортом товара?»

Трудность выхода за пределы России одна – отсутствие необходимого бюджета. Если есть желание, но нет финансовой возможности для роста, можно пойти несколькими путями. Первый – продолжать развивать текущие продажи, постепенно увеличивая бюджет. Второй, более рискованный – искать заёмные средства. Третий – искать партнёра, лучше из другого государства. Наиболее успешным является четвёртый способ: расширять возможности, используя содействие таких структур, как Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства или Российский экспортный центр.

Почему не все молодые предприятия обращаются в данные организации?»

Порой малый и средний бизнес даже не знает, что может рассчитывать на государственную поддержку в подобных структурах. Полтора года назад я и сам не предполагал, что такая колоссальная помощь возможна. Начинаящему предпринимателю полезно даже просто проконсультироваться у специалиста фонда, не то что получить финансирование. Мы плотно сотрудничаем с Алтайским фондом МСП с этого года и постепенно начали пользоваться практически всеми инструментами.

О каких конкретных формах взаимодействия идёт речь?»

Во-первых, содействие в посещении международных выставочно-ярмарочных мероприятий, которые я уже упомянул. Во-вторых, для презентации своей продукции на российском рынке и рынке ЕЭС нам понадобился сертификат соответствия. Его должны иметь производители детских товаров или продуктов питания. Фонд помог нам получить сертификат.

Сейчас в процессе адаптация сайта компании «Комбриг» на английский язык. Кроме того, перед предстоящей поездкой в Германию мы сделали каталог и с помощью фонда перевели его на немецкий и английский языки.»

Евгений Забродин, директор «Алтайской чайной компании»: В 2013 году два наших сотрудника учились по Губернаторской программе. Кроме того, Фонд помогает нам в реализации продукции, организуя участие в различных выставках. Так, наши продукты узнали в Ялте, Китае, Корее, Турции, Казахстане, Беларуси и даже Японии. Большой плюс для производителя в том, что участие в ярмарках-выставках бесплатно. Нам даже предоставляют стенд и переводчика, – отметил Евгений Забродин.

Ежегодно благодаря фонду алтайские компании заключают десятки внешнеэкономических контрактов, осваивая новые международные рынки.

– Чтобы работать с какой-либо страной, её нужно изучить, – рассуждает глава АЧК. – Например, Турция. Когда приехали на международную выставку, поставили на стенд свой крем-мёд, то нам сказали, что его там продавать нельзя. Дело в том, что страна жёстко защищает отечественных производителей. Англичане предложили всем желающим проверить продукцию на антибиотики – больше половины не прошли анализ. А мы прошли. Ну, а раз мёд нельзя – мы назвали его десертом. Страна туристическая – сразу две тонны заказали.

К слову, Фонд организует не только участие в крупнейших выставках, но и помогает бизнесменам узнавать что-то новое, быть в тренде. Семинары и бизнес-тренинги являются эффективным средством повышения производительности и качества продуктов из Алтайского края. Также организация направляет значительный объём средств на развитие проектов производителей региона.



Центр бизнес-инкубирования – является катализатором процесса создания и выращивания малых предприятий, обеспечивая им комплексную поддержку и сопровождение проектов для внедрения в бизнес-среду. Центр создан для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности – стадии, при которой срок деятельности субъекта малого предпринимательства с момента государственной регистрации до момента подачи заявки на участие в конкурсе на предоставление в аренду помещений и оказания услуг бизнес-инкубатором не превышает 3 (трех) лет. Центр осуществляет такую поддержку путем предоставления в аренду помещений и оказания услуг, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, в том числе консультационных, бухгалтерских и юридических услуг, а также проведения образовательных тренингов и семинаров.



Поддержите материально

Реализуемый в настоящее время масштабный национальный проект «Малое и среднее предпринимательство» открывает для бизнесменов, в том числе и в Алтайском крае, новые возможности. Маркетинговые, информационные, образовательные, имущественные формы поддержки бизнеса, многие из которых совершенно бесплатны, доступны сегодня для большинства предпринимателей, однако, к сожалению, далеко не все об этом знают.

Наталья Магель, руководитель Центра предоставления гарантий и заместитель руководителя Фонда развития малого и среднего предпринимательства Алтайского края (центр Мой бизнес) рассказала о тех возможностях для развития бизнеса, которые дает государство, и в частности о получении финансовых гарантий при оформлении кредита на развитие своего дела.

Нередко при получении заемных средств предпринимателям приходится сталкиваться с проблемой нехватки залога. В таком случае работник банка обычно советует им обратиться за помощью в Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства. Один из его профильных центров Центр решает одну из распространенных для кредитующихся компаний задач – обеспечение достаточного залога по кредитной сделке.

В случае его нехватки, Центр предоставления гарантий Фонда МСП готов закрыть за предпринимателя перед банком-кредитором недостающую часть залогового имущества своим прямым денежным обязательством в виде поручительства – в объеме до 25 миллионов рублей по одной сделке. В лимите до 70,% если это финансирование инвестиционных вложений, до 50% – если финансируется текущая деятельность на цели пополнения оборотного капитала.

Сколько можно взять?

– Такой вид поддержки государством малого и среднего бизнеса появился в нашем регионе в 2007 году, когда возник Алтайский гарантийный фонд, причем тогда наш край стал одним из первых субъектов в России, где она стала осуществляться. – Рассказывает руководитель Центра предоставления гарантий Алтайского фонда МСП Наталья Магель. – Спустя 10 лет, в 2017 году на базе гарантийного фонда был создан Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства, и к направлению гарантийной поддержки прибавились – поддержка экспорта, бизнес-инкубирование, поддержка начинающих предпринимателей, а также сопровождение деятельности уже действующих предпринимателей, в том числе социально ориентированного бизнеса.

Более двух лет региональная гарантийная организация работает в рамках стандартов Национальной гарантийной системы, которые предусматривают возможность привлечения сразу двух и более поручителей по разным кредитным

сделкам одним заемщиком (либо группой связанных с заемщиком лиц). В этом случае совокупный лимит одновременно действующих поручительств Алтайского фонда МСП для одного заемщика может составлять порядка **70 миллионов рублей**.

Кроме того, стандарты НГС позволяют предпринимателю не ограничиваться лимитами регионального фонда – в случае если по сделке требуется более крупная сумма гарантии, поддержку окажет уже федеральный гарант – АО «Корпорация «МСП», предоставив на недостающую часть залога свою независимую гарантию перед банком. Сделать это возможно также и в рамках согарантии – когда в сделке в пределах лимита отработает Фонд МСП, а недостающую часть поручительства закроет АО «Корпорация «МСП».

– В первом полугодии прошлого года нашей поддержкой в размере 166,6 млн. руб. воспользовались 28 региональных предприятий, получив кредитов в размере 472,2 млн. руб. В текущем году на фоне увеличения объема выданных нами поручительств (137% к уровню прошлого года), произошел рост гарантийного плеча фонда: при сохранении суммы привлеченных биз-несом кредитов на уровне прошлого года доля участия фонда в сделке возросла с 35% в прошлом году до 48% в текущем», – рассказала Наталья Магель

На это, безусловно, повлияла политика Банка России в части плавного поэтапного снижения ключевой ставки, а также работа федеральных и региональных программ льготного кредитования предприятий сектора МСБ.

Более 60 % кредитных сделок, поддержанных гарантиями фонда профинансированы банками по ставкам от 3% до 9,6% годовых.

Сегодня все 15 партнеров Алтайского фонда МСП готовы предложить региональным предприятиям кредитование по Программе субсидирования кредитования, реализуемой в рамках Постановления Правительства РФ от 30.12.2018 № 1764 (ставка не выше 8,5% годовых). Также 7 наших партнеров продолжают выдачу кредитов в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов МСБ (процентные ставки 9,6% , 10,6 % годовых).

Активны в плане оформления наших гарантий и банки, аккредитованные Минсельхозом РФ в рамках Постановления Правительства РФ №1528 от 29.12.2016 г (процентная ставка не выше 5% годовых).

Схема взаимодействия при обращении за поручительством Фонда



Как получить?

Сегодня процесс получения поручительства фонда для предпринимателя максимально прост и комфортен.

В случае недостаточности залогового обеспечения финансирующий сделку банк сам предлагает предпринимателю использовать поручительство фонда в составе залога и помогает подготовить клиенту необходимые для фонда документы, а после передает заявку на поручительство в фонд. Никаких дополнительных документов и справок предприниматель не собирает, практически весь пакет документов формируется менеджером из кредитного досье банка - кредитора.

– Из недавних проектов, которые уже реализованы, и в настоящий момент вышли на плановые производственные мощности назову ООО «Дилайн». Это производство натуральных конфет, что-то между мармеладом и желе – сладкая полезная продукция, в составе которой используются только натуральные компоненты (конжак, каррагинан, натуральные соки и концентраты на основе растительного сырья).

Еще один проект, реализованный при нашей поддержке в моногороде – Новоалтайске это ГК «Свит» – фабрика по производству постельных принадлежностей, включая одеяла и подушки. На кредитные средства, полученные под гарантии фонда, компания приобрела паровой 3-х вальный каландр, а также лазерный гравировщик для изготовления печатных шаблонов, которые позволят фабрике наладить процесс окрашивания ткани в те тона и расцветки, которые нужны непосредственно самой фабрике и не зависят на 100% от поставок ткани от сторонних производителей из других регионов и государств.

Как удешевить кредит?

Кредит с гарантийной поддержкой Фонда МСП для предпринимателя становится дешевле. Категория залоговых кредитов априори менее подвержена риску невозврата, поскольку обеспечена имуществом. Это отражается и на величине процентной ставки.

– На протяжении последних лет мы наблюдаем снижение уровня средневзвешенной ставки по кредитам, выдаваемым с привлечением гарантийной поддержки фонда. При уровне средневзвешенной процентной ставки по всей категории кредитов, выданных в сектор МСБ на уровне 11% годовых, наш портфель кредитов в 2019 году сформирован под ставку 8,45% .

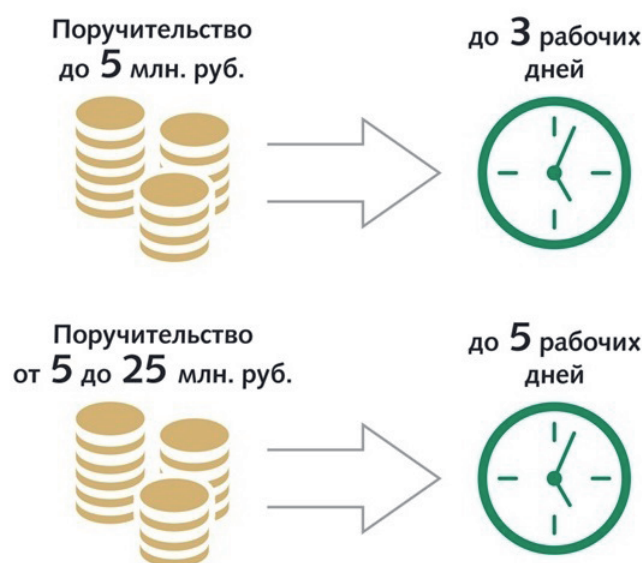
Не могу не отметить, что на формирование такой ставки, безусловно, повлияла работа федеральных льготных программ кредитования бизнеса (треть наших сделок профинансирована банками по процентным ставкам в диапазоне от 3% -9,6%).

Сравнивая 10 месяцев работы этого года с аналогичным периодом прошлого года, видно, что динамика выдачи поручительств составила 160%, выдачи кредитов – 135%.

– В кредитовании есть такое понятие, как «средний чек», так вот по кредитам чек также вырос на 114% в среднем на 2,2 миллиона рублей.) При этом доля гарантийной поддержки в каждой сделке в среднем увеличилась с 37% в 2018 до 45% в текущем году.

Отмечу, что дополнительные финансовые ресурсы в бюджет фонда на пополнение гарантийного капитала не привлекаются вот уже 9 лет. Мы стараемся строить работу по принципу самокупаемости, применяя качественный риск-подход к оценке поддерживаемых проектов. В свое время полученные из бюджета в сумме 457 миллионов рублей сегодня приумножены, и гарантийный капитал составляет свыше 710 миллионов рублей.

Сроки рассмотрения заявок на поручительство



Требования

Чтобы получить господдержку заемщик действительно должен соответствовать ряду требований.

Во-первых, он должен быть зарегистрирован как субъект малого или среднего предпринимательства на сайте ФНС РФ rmsp.nalog.ru.

Во-вторых, предприятие, которому требуются средства на развитие, должно быть зарегистрировано не менее 3 месяцев. И оно не просто должно существовать на бумаге, а вести конкретную деятельность, в результате которой мы видим какой-то объем выручки, безналичных или кассовых поступлений.

Кроме того, у заемщика не должно быть задолженности в бюджет.

Отдельное требование – к размеру среднемесячной заработной платы на одного работника, она должна составлять не менее 12 тысяч рублей.

Также Фонд не может поддерживать компании, осуществляющие торговлю/производство товаров подакцизной группы, либо группы полезных ископаемых, не относящихся в регионе к категории общераспространенных.

В числе требований также – предоставление заемщиком залога (собственного либо третьих лиц) в объеме не менее 30% от суммы привлекаемого кредита.

Важно! Фонд может поручиться и по стартап – сделкам в том случае, если кредит на новый вид бизнеса оформляет уже действующее предприятие и финансирующий банк исходит из оценки действующего бизнеса с учетом развития нового направления. Такие начинания фонд тоже поддерживал.

А если нужно много? Очень много?

В прошлом году Алтайский фонд МСП заключил агентское соглашение с АО «МСП Банком», в рамках которого центр помимо гарантийной поддержки по кредитным продуктам банка готов предоставлять сервис подбора кредитных продуктов МСП Банка, а также оказывает помощь предпринимателю на первоначальном этапе подачи заявки на прямое кредитование в этот банк.

Кредитное предложение банка сегодня конкурентно на рынке – кроме своих собственных кредитных программ со ставками от 7,75 % годовых, банк также предлагает кредитование в рамках федеральных льготных программ - программы стимулирования кредитования со ставками 9,6, 10,6% годовых, программы Минэкономразвития с кредитной ставкой 8,5% годовых, программы Министерства сельского хозяйства со ставкой до 5 % годовых.

Любой заинтересованный предприниматель может как самостоятельно подать заявку через портал АИС НГС, получив соответствующий сертификат электронной подписи, так и обратиться к нам в фонд за консультацией и практической помощью. Такую поддержку Фонд предоставляет абсолютно безвозмездно. Также сотрудники Центра предоставления гарантий всегда готовы сориентировать наших предпринимателей о доступных льготных программах кредитования малого и среднего бизнеса, а также свободных лимитах таких ресурсов у кредитных организаций-партнеров Алтайского фонда МСП.

– В качестве примеров того, как были поддержаны по такой схеме значимые и интересные предпринимательские проекты можно привести компанию «Киприно», которая открыла в прошлом году молочный завод по порционированию и фасовке сыра и сливочного масла. Она привлекала кредит в рамках льготной программы, привлекала наше поручительство, и в режиме согарантии с Корпорацией МСП эту инвестиционную сделку – по строительству завода и оснащению его высокотехнологичным оборудованием – мы гарантировали.

Компания «Папа-Мама»

Адрес: г. Барнаул, ул. Гоголя, д.42а,
тел.: 8(385-2) 58-40-14
e-mail: 692197@mail.ru
сайт: www.papamama.ru



Предприятие основано в 1990 году. Деятельность начиналась с производства постельных принадлежностей и домашнего текстиля. В 2000 году ассортимент пополнился детскими товарами и продукцией для новорожденных. С 2010 года предприятие открыло направление по разработке и созданию собственных моделей школьной одежды. Предприятие является обладателем медали Алтайской Ярмарки 2005 года «За высокий уровень потребительских свойств комплектов для новорожденных», многократным участником выставок в Сибирском регионе, также являясь действующим участником Алтайского Оптово-Розничного центра школьной и офисной одежды, созданного 05.08.15 г. при поддержке Администрации Алтайского Края. Наши цели – обеспечить учащихся края качественной школьной одеждой по доступным ценам, разработка и освоение новых моделей, увеличение объемов производства. Наш небольшой, но дружный коллектив очень дорожит своим делом, вкладывая в него душу, знания и опыт.

«Ежик Тойсик»

Производитель товаров для детей из натуральной древесины

Адрес: Алтайский край, г.Барнаул, ул. Тимуровская 26 офис 25

Телефон: +7 (913) 251-82-07 – Отдел производства

+7(913)548-44-57 – Отдел продаж

Электронная почта: yojiktoys@mail.ru – Отдел продаж

met6203@yandex.ru – Отдел обслуживания



ТМ Ежик Тойсик – производитель МЕБЕЛИ и ТОВАРОВ для детей из натуральной древесины.

Мы — молодая, но амбициозная компания. Производство открылось в 2015 году.

За этот небольшой промежуток времени компания уже зарекомендовала себя как надежный производитель и поставщик, выпускающий качественные игрушки и детскую мебель из Алтайского кедра.

Продукция под торговой маркой «Ёжик Тойсик» выпускаются из качественных материалов на новом, современном оборудовании.

С нами сотрудничают оптовые фирмы по продаже игрушек и мебели по всей России, детские сады и частные лица.

Наша компания гарантирует быстрое и качественное обслуживание, изготовление мебели по вашим проектам в самые кратчайшие сроки, а также низкие цены на весь ассортимент.

Компания «Гудвин»

Адрес:

г. Барнаул, ул. Малахова, 79-а К2

г. Барнаул, пр-т Социалистический, 114.

г. Новоалтайск, ул. Дёповская, 24

Тел: 8 (3852) 60-09-08

Сот: +7 913 256 71 27

Сот: +7 903 990 79 50

E-mail: gudvin.school@mail.ru



Компания «ГУДВИН» крупный поставщик и производитель школьной одежды в Алтайском крае и регионах России: Новокузнецк, Кемерово, Новосибирск, Якутия, Москва, Екатеринбург, Красноярск, Улан-Удэ и т. д.

Основное направление нашего предприятия – производство школьной формы, продажа оптом и в розницу в фирменных магазинах «ГУДВИН» в Барнауле и Новоалтайске, доставка в регионы. Для нас важно, чтобы каждый школьник мог носить качественную, стильную, удобную и практичную одежду по доступной цене.

Компания ежегодно разрабатывает новые модели школьной формы для учащихся всех возрастов, учитывая особенности фигуры, предложения наших покупателей. Модели школьной формы выпускаются коллекциями и отлично комплектуются друг с другом. Школьная одежда нашего предприятия отшивается из вискозных, хлопковых и смесовых тканей. Вся продукция сертифицирована.

Покупать школьную одежду от производителя выгодно – розничная наценка на 30 % ниже (цена дешевле!!!), чем в обычных магазинах, выбор товаров гораздо больше.

Компания «ГУДВИН» работает со всеми районами Алтайского края и регионами России и у нас есть доставка школьной формы почтой или транспортной компанией на Ваш выбор.

Компания «Гудвин» представляет школьную моду в городе Барнауле, Бийске, Новоалтайске и других регионах Алтайского края и России.



ООО швейная фабрика «Авангард»

Адрес: г. Барнаул, ул. Короленко, д.40,

тел.: 8(385-2) 24-46-17

e-mail: fabrikaavangard@yandex.ru



Занимается пошивом школьной и офисной одежды широкого ассортимента:

- офисная одежда;
- жакеты, жилеты, сарафаны, юбки, брюки для девочек разных возрастных групп. Цвет: темно-синий, серый, черный;
- пиджаки, жилеты, брюки для мальчиков разных возрастных групп. Цвет: темно-синий, серый, черный.
- нарядные детские блузы, платья.

Сырьевые материалы, используемые для изготовления, сохраняют хороший внешний вид в процессе срока эксплуатации. Этим сроком определяется износоустойчивость ткани: после многократных стирок и химчисток ткань не теряет хороший внешний вид. Ткань хорошо пропускает воздух, впитывает влагу. Ткань обладает хорошей формоустойчивостью для создания в одежде складок, отделок, объемной формы полочек, спинки и рукавов, обладает свойством малосминаемости.

Ткань поставляется из Индии, Италии, Испании, натуральные волокна составляют до 70%.



ООО «Алтайский кедр»

Адрес: 656906, Россия, Алтайский край, г. Барнаул, рп. Южный, ул. Герцена, 15

Тел: 8 (800) 100-43-80

Сайт: altaikedr.ru

E-mail: info@altaikedr.ru



Кедр — могучее, раскидистое дерево, которое испокон веков принято считать символом единства человека и природы. Это дерево на протяжении всей своей многовековой жизни дарит людям только добро: пищу, лекарства, упоительный чистый воздух, настоящую живительную энергию. Именно эти ассоциации стали основой в идее названия компании «Алтайский кедр». Наша компания существует для того, чтобы приносить людям пользу — дарить им жизненные силы и крепкое здоровье. У нас нет сомнений в своем главном партнере, который поддержит в любой ситуации. Этот партнер — сама природа.

ООО «Алтайский кедр» — производитель фиточаев и композиций из экстрактов целебных растений. 20 лет компания производит порядка 100 наименований фитопродуктов для здоровья, используя авторские разработки рецептур ученых Алтайского медицинского университета.

Соответствие всем нормам безопасности пищевой продукции, высокая квалификация специалистов, привлекательная упаковка и работа с национальными и региональными дистри-

бьюторами — главные акценты стратегии компании. Основные приоритеты работы «Алтайского кедра» — достойное отношение к дарам природы и максимальное сохранение полезных свойств растений в процессе производства от заготовки сырья до отгрузки крупнейшим фармдистрибьюторам.

Дети чаще взрослых подвержены вирусам и бактериям, поэтому мамы и папы стараются оградить малыша от опасностей и укреплять иммунитет.

Один из способов его укрепления — фитотерапия. Специальные детские травяные чаи — это натуральные напитки, максимально полезные для детского организма, которые нравятся детям.

Серия детских травяных чаев «Фитоша» предназначена для детей старше 3 лет. Фиточаи насыщают детский организм витаминами и полезными микроэлементами. Все травы, из которых состоят сборы, разрешены к применению в детских продуктах. Фиточаи «Фитоша» не содержат красителей и ароматизаторов.



ООО «Алтайский трикотаж»

г. Барнаул, ул. Загородная, 129

Тел. (3852) 65-18-12, 65-15-96, 35-33-22

www.alt-trik.ru



Вид деятельности: Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды

Общество с Ограниченной Ответственностью «Алтайский трикотаж» образовано на базе одного из старейших предприятий города и края – Барнаульской Трикотажной Фабрики. Опыт и традиции соединились с молодостью и энергией, что принесло ООО «Алтайский трикотаж» хороший результат в производственной деятельности. В настоящее время ООО «Алтайский трикотаж» – единственное предприятие от Урала до Дальнего Востока, производящее продукцию полного технологического цикла, включая такие технологические процессы, как вязание, крашение и финишная отделка изделия. Для производства продукции предприятие использует натуральную хлопчатобумажную, полушерстяную и синтетические пряжи, самые лучшие и стойкие красители. Контролируется все входящее сырье и технологический процесс, что позволяет нашей продукции уже много лет поддерживать марку качественного товара. Вся продукция предприятия задекларирована и соответствует гигиеническим и санитарным нормам. На предприятии постоянно расширяется ассортимент выпускаемой продукции. Кроме хорошо знакомого потребителям ассортимента мужской и женской одежды в 2012 году начат выпуск трикотажного махрового постельного белья, разработана коллекция современной домашней одежды (пижамы и халаты), одежда для отдыха (различные комплекты для сауны, прогулочные и спортивные костюмы). ООО «Алтайский трикотаж» подготовило теплое начесное белье для жителей Сибири, которое сохраняет тепло даже в сильный мороз. Наша продукция

входит в категорию цена–качество. Большое внимание на предприятии уделяется производству удобной и функциональной детской одежды (спортивная, домашняя, прогулочная одежда и школьная форма), а также форменной и специализированной одежды. Мы производим качественный женский трикотаж, мужской трикотаж, детский трикотаж, постельное белье. ООО «Алтайский трикотаж» – российский производитель качественного трикотажа. На предприятии приобретено современное промышленное вышивальное оборудование, которое позволяет оказывать услуги по вышивке любой сложности, вышивке на готовой продукции, логотипов, а также портретной вышивке. Все вышеперечисленное – слагаемые продуктивной работы ООО «Алтайский трикотаж» и его партнеров.



ООО «Алтайский вернисаж»

Адрес: г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 154А, корп.2, офис 205,

тел.: 8(385-2) 50-41-43

e-mail: altvern@mail.ru

сайт: www.altvern.ru



Алтайский вернисаж



ООО «Алтайский вернисаж» более 10 лет специализируется на производстве корпоративной и спецодежды, 3 года мы выпускаем школьную форму.

- Натуральные российские материалы;
- Безопасная фурнитура;
- Лекала, разработанные с учетом особенностей детской фигуры;
- Качество пошива.

Мы хотим, чтобы наши дети чувствовали себя комфортно и уверенно день за днем!

Вся продукция сертифицирована.

Будем рады сотрудничеству!

ООО «Фабрика детской игрушки»

Адрес: Россия Алтайский край Барнаул Алтайский край, г. Барнаул, ул. Цеховая, 58

тел: +73852721722701 администратор

+79132102917 менеджер

+73852721722703 розничный отдел продаж

+73852721722705 менеджер

e-mail: b-fdi-3@mail.ru



Мы производим игрушки, конструкторы, бизиборды, игровое оборудование, спортивный инвентарь, кукольную мебель, детскую мебель. Всего более 300 наименований.

Наши покупатели – дошкольные образовательные учреждения, торгующие организации, частные лица по всей территории Российской Федерации и Казахстана.

Мы комплектуем детские сады, поставляем товар в оптовые и розничные торговые сети.

Фабрика использует традиционный для нашей культуры материал и современные образовательные технологии. Мы предлагаем детям развивающие и обучающие игры из экологически безопасной отборной древесины, разработанные с помощью опытных педагогов и психологов.

Сегодня наша фабрика выпускает развивающий игровой материал на основе лучших советских разработок, сохранивших актуальность и в наши дни: конструкторы Е.А. Флёриной, В.П. Поликарпова, строительные наборы М.И. Агаповой.

ООО «Фабрика детской игрушки» является единственным производителем конструкторов по методике «Дом Радости», разработанной Н.М. Крыловой.

ПОЧЕМУ С НАМИ ВЫГОДНО СОТРУДНИЧАТЬ

1. Фабричное производство УНИКАЛЬНЫХ конструкторов и строительных наборов

– напольный пустотелый конструктор по методике

Поликарпова;

– строительный набор Стройкаке;

– конструкторы Дом радости;

– конструктор по программе «От рождения до школы».

2. Широкий, постоянно растущий ассортимент товаров.

Это даёт нам возможность выступать в роли единственного поставщика.

3. Качественная и безопасная продукция из натуральных и экологически чистых материалов. На все товары имеются сертификаты соответствия.

4. Постоянное повышение соотношение цена/качество продукции.

Это относится ко всему сроку эксплуатации.

5. Выполнение индивидуальных заявок.

Возможность изготовления отдельных позиций, которых нет в прайсе.

6. Доставка в любую точку РФ и стран ЕАЭС.

7. Оперативное изготовление и отгрузка заказов (до двух рабочих недель).

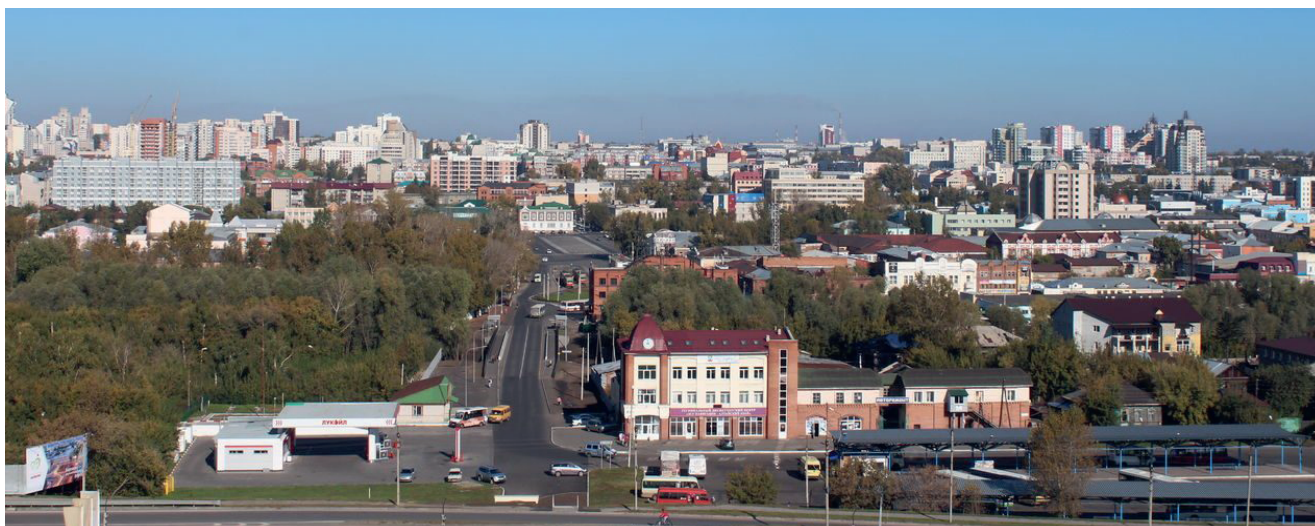
8. О надёжности нашей компании говорят отзывы клиентов и партнеров.

9. Участник АИДТ (ассоциация предприятий индустрии детских товаров).



Какую поддержку могут получить предприниматели при реализации инвестпроектов в Барнауле

Крупные инвестиционные проекты сегодня требуют особого внимания со стороны властей. Успех всего дела, как правило, зависит, от активного взаимодействия чиновника и предпринимателя. В условиях жесткой конкуренции регионов за инвестиции побеждает тот, кто правильнее организовал этот процесс.



Рассказываем, как вся система работает в Барнауле

– **Есть ли в администрации Барнаула структура или отдел, которые осуществляли бы комплексное обслуживание инвестора?**

– Да, еще два года назад в комитете экономического развития администрации города был создан инвестотдел, который занимается вопросами сопровождения инвесторов на всех этапах реализации проектов.

– **Какую помощь специалисты этого отдела оказывают инвестору?**

– В перечень видов работы отдела входят следующие направления:

- подбор земельных участков для реализации новых проектов;
- комплексный анализ участков на наличие градостроительных ограничений;
- содействие в актуализации градостроительной документации;
- инициирование начала процедуры торгов на право аренды участка;
- содействие в получении исходной документации для проектирования;
- консультации и сопровождение при получении разрешения на строительство;
- содействие в вопросах подведения инженерных сетей;
- консультации и сопровождение при получении разрешения на ввод объекта в эксплуатацию.

– **С чего начинается подбор земельного участка?**

– Отделом составлен реестр свободных земельных участков, на которых возможно новое строительство. Здесь можно построить производственное предприятие, склады, административное здание, ресторан или кафе и т.д. В реестре сейчас включены около 100 участков. Он опубликован в справочниках инвестора и размещен на Инвестиционном портале города Барнаула, где информация постоянно дополняется и актуализируется..

– **Что подразумевает услуга комплексного анализа земельного участка?**

– Специалисты инвестотдела могут изучить любой свободный участок, на который укажет предприниматель, и определить, стоит ли он на кадастровом учете, может ли быть предоставлен под застройку с торгов или уже находится в частной собственности или аренде.

При подборе участка он анализируется не только по параметрам площади и удобства расположения, но еще и на соответствие целям проекта, градостроительной документации: генплану, правилам землепользования и застройки (ПЗЗ), проекту планировки.

Кроме того, по заявке инвестотдела комитет по строительству, архитектуре и развитию города определяет пятно застройки участка — то есть уже на этом этапе проверяет все санитарные, защитные и охранные зоны, наличие сетей на участке и другие ограничения, которые будут учтены при выдаче градостроительного плана земельного участка.

Главное — уже на этом этапе минимизировать риски инвестора, связанные с градостроительными ограничениями, и обеспечить предпринимателя максимально полной информацией для принятия решения об освоении участка.

Если участок подходит по большинству параметров, но часть документации все-таки необходимо привести в соответствие, то в инвестотделе также помогут сделать это.

– Как идет оформление земельного участка в аренду?

– После проведения всех процедур специалисты отдела помогают инвестору составить и подать заявку о заинтересованности в приобретении участка с торгов и далее сопровождают рассмотрение этой заявки.

Заявки рассматриваются управлением имущественных отношений Алтайского края с учетом заключений комитета по строительству, архитектуре и развитию города. Каждая заявка изучается индивидуально и, в случае наличия препятствий к предоставлению участка инвестору, проводятся совещания и заседания комиссий для определения возможностей снятия этих ограничений. В основном это касается участков для строительства предприятий, складов, логистических центров.

После принятия решения о проведении торгов на участок проводится оценка стоимости его аренды на период строительства. Участки передаются под строительство не в собственность, а в аренду. Срок аренды четко фиксируется, и если участок за это время не будет освоен, его изымают вместе с недостроем. Продлить договор аренды или приватизировать участок, имея недостроенный объект, нельзя.

– Сколько может стоить аренда?

– Ее размер определяется независимым оценщиком. Данная процедура занимает порядка 3 месяцев. Но по сложившейся практике известно, что в Барнауле стоимость аренды 1 га земли под производство составляет около 1 млн. рублей в год.

Сама процедура торгов четко регламентирована. В торгах принимают участие как предприниматели, которых сопровождает инвестотдел, так и любые другие участники. У сопровождаемых инвесторов на этом этапе нет никаких привилегий, побеждает тот, кто предложит максимальную цену за участок. Иногда несколько инвесторов, обратившихся в администрацию города за сопровождением, заинтересованы в одном и том же участке. В этом случае они также на равных правах участвуют в процедуре и торгуются друг с другом и с иными заявителями.

Если на аукцион заявляется один участник, то с ними заключаются договоры по начальной цене.

– Что происходит в случае, если инвестор арендовал участок?

– После прохождения торгов инвестотдел помогает предпринимателю подготовить документы для строительства. Для этого нужно получить топосъемку участка, ГПЗУ, иную информацию, необходимую для проектирования объектов.

– А потом необходимо еще утвердить строительный проект?

– Да, для этого предприниматели подают заявку для получения разрешения на строительство. Специалисты, рассматривающие документацию и находящие в ней недоработки, через отдел выходят на инвесторов, объясняют ошибки. Какие-то вопросы удается решить быстро в рабочем порядке, когда буквально нужно исправить мелкий недочет. Для решения сложных вопросов организовываются совместные встречи, где принимаются решения по доработке документации.

Также на этом этапе инвестору оказываются консультации по вопросам взаимодействия с ресурсоснабжающими организациями. Это необходимо для поиска компромиссных решений по получению техусловий и подведению инженерных сетей.

После завершения строительства мы также оказываем содействие инвесторам в получении разрешения на ввод объекта в эксплуатацию.

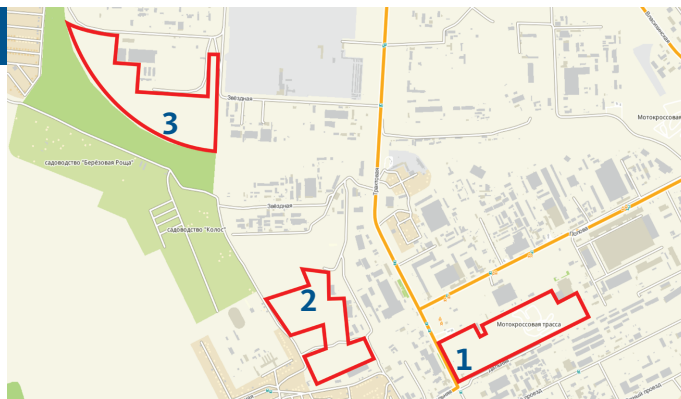
– Какие приоритеты имеются в городской администрации при предоставлении земельных участков для реализации инвестпроектов?

– Прежде всего, рассматривают проекты по созданию производственных предприятий. Для их развития в принятом Генплане увеличено количество участков промышленной зоны.

Перспективные направления развития

Около 70 га земельных участков для развития промышленности

1. Промышленный парк «Дальний»
2. Промышленный парк «Западный»
3. Промышленный парк «Звездный»



Отдел инвестиционной и проектной деятельности администрации г. Барнаула.

Это, в первую очередь, участки на территории Индустриального района на улицах Тракторная, Дальняя, Звездная, Попова. Значительная часть участков здесь переведена из зоны размещения коммунальных объектов в промышленную.

Всего здесь сформировано порядка 70 га земельных участков, на которых можно размещать производственные и складские объекты от 3 до 5 класса опасности

<https://altapress.ru/ekonomika/story/kakuyu-podderzhku-mogut-poluchit-predprinimateli-pri-realizatsii-investproektov-v-barnaule-256779>

ПОДГОТОВЛЕНО ИД «АЛТАПРЕСС»

В Барнауле завершился цикл бизнес-тренингов для предпринимателей

В АлтГТУ завершилась серия бизнес-тренингов для субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП) по вопросам маркетинга и его использования в работе. Он был организован городским комитетом по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда. Мы поговорили с участниками тренингов и выяснили, чем данный учебный курс им оказался полезен.



Бизнес-тренинг для субъектов малого и среднего предпринимательства. Фотографии предоставлены организатором.

Превзошли ожидания

Андрей Третьяков, начальник отдела развития предпринимательства, отметил, что серия бизнес-тренингов превзошла его ожидания. Он полагал, что предпринимателям предстоит работать с группой студентов, а в конце курса — получить общие рекомендации о необходимых маркетинговых мероприятиях.

В действительности всё оказалось несколько иначе, студентами оказались сами участники — они искали ответы на волнующие их вопросы, находили решения, стоящих перед ними задач. Более того, анкетирование, которое проводилось в рамках учебного курса, позволило обнаружить проблемные моменты каждой компании и предпринимателя, а также указать на точки роста.

Андрей Третьяков, начальник отдела развития предпринимательства:

Разработанная под четким руководством маркетинговой стратегии — это живой готовый к внедрению инструмент и пошаговая инструкция как достигнуть поставленных целей.

Полезные знакомства

Михаил Комм, генеральный директор ООО «Фабрика обуви», рассказал, что предприниматели каждую неделю занимались с наставниками — выявляли задачи по развитию маркетинга компании. В числе положительных моментов он отмечает, что в обсуждении также участвовали и другие предприниматели — устраивали мозговой штурм, чтобы найти правильный путь к реализации поставленных задач. Кроме того, наставники выезжали на предприятия, оценивали ситуацию и давали советы по поводу дальнейшего маркетингового планирования, корректировали его с точки зрения современной науки.



**Михаил Комм,
генеральный директор ООО «Фабрика обуви»:**

Помимо этого, тренинги помогли обзавестись новыми контактами. Я познакомился с другими участниками из производственной сферы, узнал, как организована работа на их предприятиях. Мы делились друг с другом, скажем так, секретами, о которых обычно не рассказывают. К примеру, обсуждали выход новые рынки, онлайн-продажи.

Научный подход

Больше всего Михаила интересовало то, как будет происходить продажа товара в его сфере через 3–5 лет, поскольку сейчас, как он отмечает, многие розничные магазины находятся под угрозой исчезновения: в последнее время потенциальные клиенты его компании все чаще стали совершать покупки через Интернет. Наставники помогли ему найти решение этой проблемы

**Михаил Комм,
генеральный директор ООО «Фабрика обуви»:**

Мы не можем предположить как это будет происходить в будущем, но с позиции науки, с помощью преподавателей АлтГТУ, мы нашли определенные точки соприкосновения, чтобы не только не потерять устойчивость на рынке, но и иметь конкурентные преимущества.

Взгляд со стороны

По мнению Светланы Валуиской, генерального директора школы красоты «Эстет», тренинги научили правильно формировать бизнес-задачи и реализовывать их за более короткое время. Кроме того, Светлана отметила, что занятия напомнили предпринимателям, как грамотно выстраивать стратегию маркетинга, и какие инструменты следует для этого использовать.

**Светлана Валуиская,
генеральный директор школы красоты «Эстет»:**

Мы научились смотреть на свой бизнес со стороны. Если раньше мы как руководители могли оценить только внутреннюю работу компании, то теперь можем посмотреть на себя глазами конкурентов.

Работа с аудиторией

Данил Швец, индивидуальный предприниматель, отметил, что тренинги позволили ему пересмотреть свои планы по развитию компании, которых они придерживались ранее — они оказались не столь эффективными.

**Данил Швец,
индивидуальный предприниматель:**

У нас были планы по развитию, мы считали, что делаем все правильно, шли верной дорогой, но оказалось, что это не так — об этом нам сказала наша целевая аудитория, когда мы провели опрос. Теперь мы подкорректировали свои планы и действуем в соответствии с запросом потребителей».

О будущем

Михаил Комм также рассказал о дальнейшем сотрудничестве участников бизнес-тренингов и кафедры АлтГТУ. По его словам для студентов АлтГТУ будут проводиться олимпиады, соревнования, в которых будут принимать участие и сами предприниматели:

**Михаил Комм,
генеральный директор ООО «Фабрика обуви»:**

Мы будем предлагать студентам кейсы для рассмотрения, будем непосредственно участвовать в процессе обсуждения поставленных перед ними вопросов. Соответственно, тогда мы узнаем мнение молодого поколения — что-то новое для себя сможем почерпнуть. Но это будет только в следующем году.



Справка

Серия бизнес-тренингов для субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП) по вопросам маркетинга и его использования в работе стартовала 15 октября в АлтГТУ. Цель занятий — повышение эффективности деятельности СМСП Барнаула и повышение их конкурентоспособности. Бизнес-тренинги организованы за счет бюджетных средств администрации города в рамках муниципальной программы «Развитие предпринимательства в городе Барнауле на 2015–2024 годы» и национального проекта «Развития малого и среднего предпринимательства и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы».

ПОДГОТОВЛЕНО ИД «АЛТАПРЕСС»

История предпринимательства

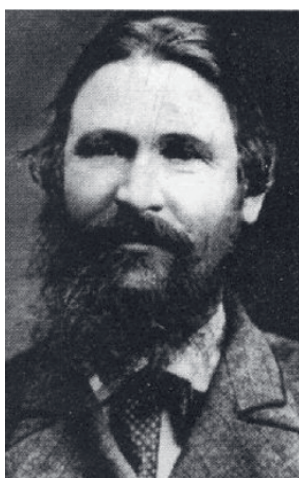


Здание – один из исторических объектов туркластера «Барнаул – горнозаводской город»

Русское купечество всегда было особенным. Купцы и промышленники признавались самым обеспеченным классом. Это были смелые, талантливые, щедрые и изобретательные люди, меценаты и ценители искусства.

Суховы – крупнейшие коммерсанты Алтая XIX-начала XX века в области универсальной торговли и обрабатывающей промышленности, а также они были известными меценатами, жертвовавшими деньги на образование, здравоохранение и церкви.

В центральной части Барнаула Суховым принадлежало 15 домов. Основатель династии Суховых – Никифор Трифонович (умер в 1880 году) – купец 1-ой гильдии. Уже он положил начало строительству торговых зданий для своих товаров в районе Старого базара (корпус выстроен до 1850 и носил название «Суховский»). В 1887 году он был владельцем этого дома, арендовал 2 десятины земли под кирпичные сараи. Известно, что он был неграмотен, но всевозможно поощрял начинающее «вставать на ноги»



Д. Н. Сухов

образование, пожертвовал 1,5 тысячи рублей на церковную утварь и колокол для тюремной церкви.

Его сыновья – Дмитрий и Федор – стали продолжателями дела своего отца, образовав свои «купеческие кланы». Самый известный ее представитель – купец первой гильдии Дмитрий Никифорович купец 1-ой гильдии, возглавлял дело в 1880 - 1890-х годах. Торговал хлебом, держал свечной

и кожевенный заводы, жертвовал большие суммы на благотворительность. При нем Суховы становятся крупнейшими предпринимателями Барнаула. В 1887 году их состояние было таково: кирпичный завод, на котором было 200 тысяч штук кирпича на 1,2 тысяч, кожевенный завод – обработано 3,6 шкур на 20,2 тыс. руб., свечный завод – произведено восковых свечей на 10 тысяч. руб. В 1880 Суховы построили двухэтажное кирпичное здание с торговым первым этажом по улице Малотобольской, которое до начала XX века являлось самым крупным торговым зданием города Барнаула. Территория, на которой торговал Д.Н. Сухов, располагалась не только в нашем городе, но и за его пределами – в селах Алтайского округа. В 1892 года недвижимое имущество Сухова был самым значительным в городе, и оценивалось в 51 тыс. рублей. В 1898 году именно в суховских домах впервые зажглись электрические лампочки, ток от которых поступал от домашней электростанции.

Василий Никифорович был известен своей благотворительной деятельностью. Он являлся членом правления Общества попечения о начальном образовании в Барнауле и оказывал ему постоянную материальную помощь. Он пожертвовал кирпич и известь для строительства Нагорной школы, в 1887 г. Приобрел 200 аршин трико для пошива одежды неимущим учащимся. Недвижимое имущество было оценено в 1892 г. в 12 тыс.руб. Имел сыновей Василия (1858 - 1914) и Александра (1861 - 1911)

Дмитрий Никифорович Сухов имел 5 детей: Василия, Павла, Прокопия, Ивана (умер в 1891 г.), дочь, которая была замужем за томским купцом Богомоловым. После смерти отца дети стали наследниками четырёхмиллионного состояния. Василий Дмитриевич получил 2/5 имущества, остальные – по 1/5.

Его наследники и основали в 1894 году Торговый дом «Д.Н. Сухова сыновья», располагающийся по адресу ул. Малотобольская, 36. Основной капитал со-

ставил 60 тыс. рублей. При проектировании архитектором того времени приходилось учитывать вкусы и желания заказчиков того времени, что приводило к возникновению самых различных комбинаций, например, живописные фасады с нагромождением форм ренессанса и барокко, готики, фольклора. Торговый дом является образцом эклектики с элементами классицизма. Градостроительная ценность его заключается в местоположении – как оформление перекрестка рыночной площади.

Здание торгового дома представляло собой двухэтажное кирпичное П-образное в плане строения. Уличные фасады членились по горизонтали небольшими ризалитами, завершающимися аттиками с круглыми слуховыми окнами и пилястрами, по вертикали – мощной двухэтажной тягой. Витрины окна полуциркульные с замковыми камнями, окна второго этажа помещены в неглубокие прямоугольные ниши. На нижнем этаже располагались торговые залы, на верхнем конторы и квартиры приказчиков. Фасады, выходящие во двор, лишены украшений, по периметру двора размещались склады. Ворота, ведущие во двор, украшены чугунными фигурами львов.

Сыновья принадлежали и к первой, и ко второй гильдии купцов. В начале XX века братья Суховы строят новые магазины, в том числе и на главной улице города – Московском проспекте. В плане ориентации, на какой либо определённый товар разграничений не существовало – Суховы продавали хлеб, вино, чай, сахар, мануфактурные товары, кожу, табак. В широких масштабах торговля велась также в Бийске и Камне-на-Оби. Суховы в большей степени были торговцами чем заводчиками, но производимая ими продукция была высокого качества и дважды отмечалась высокими наградами. Свечное и кирпичное производства дальнейшего роста не получили, расширился только кожевенный завод. Для него были выстроены новые корпуса, установлен паровой двигатель, увеличилось число постоянных рабочих. Несмотря на большие прибыли, в 1911 году торговый дом «Д.Н. Сухов и сыновья» был объявлен несостоятельным должником, но даже и после краха Суховы оставались весьма богатыми людьми.

Василий, Павел и Прокопий Дмитриевичи неоднократно избирались гласными городской думы и были известны своей благотворительной деятельностью. Василий избирался гласным с 1892 года, Павел – с 1911 года.

С 1895-99 года Василий Дмитриевич был городским головой. В разные годы он являлся членом



финансовой, училищной, оценочной, санитарной и других комиссий думы. Василий передал свое годовое жалование городского головы на строительство корпуса городской больницы и нужды голодающим. Став почетным членом «Общества попечения о начальном образовании в Барнауле», он передал на его нужды 5 тысяч рублей. В 1902 году он оказался одним из самых деятельных членов продовольственной комиссии думы, избранной для обеспечения Барнаула зерном. Он сам пожертвовал 3 тысячи рублей для закупки хлеба и удачно закупил в Челябинске 25 тысяч пуд. зерна для города. Он также являлся членом попечительского совета женской гимназии, блюстителем Николаевского смешанного городского училища, почетным попечителем торговой школы. На его деньги была обустроена церковь Александра Невского, построена Воскресенская церковь и дом церковного притча. Он был избран церковным старостой кладбищенской церкви на новом загородном кладбище. Кроме того, Василий Дмитриевич являлся членом-жертвователем Вольно-пожарного общества, почетным попечителем Мариинского детского приюта. В 1909 году жители Барнаула ходатайствовали перед губернской администрацией о присвоении Василию Дмитриевичу Сухову звания почетного гражданина Барнаула.

Благотворительность прочих Суховых не была столь всесторонней, но также проявлялась в разных областях. Так, Павел Дмитриевич был блюстителем 1-ого, 6-ого и 19-ого городских училищ, Прокопий Дмитриевич – блюстителем 3-ого приходского училища.

Сыновья Федора Сухова – Василий и Александр – после смерти отца образовали торговый дом «Братья Суховы», но их деятельность была намного скромнее чем ТД «Д.Н. Сухов и сыновья»

В более поздние, послереволюционные времена в бывшем купеческом доме располагались: изостудия, БТИ, гастроном. В 1998 году в здании произошел большой пожар, после которого оно так и не было восстановлено до конца. Восстанавливать старинный универсам будет непросто. В технической документации, к примеру, говорится, что общее состояние здания местами – недопустимое, система канализации не соответствует современным нормам, часть декора в неудовлетворительном состоянии, пол местами в аварийном состоянии, окна на первом этаже поражены жучком и гнилью и т. д. Объект был выставлен на аукцион, но к сожалению, желающих пока не нашлось.



Алтайский научно-исследовательский институт технологии машиностроения

Новые образцы техники разработанные и поставленные на производство в 2019г.



КСУ-15, культиватор секционный универсальный «Алтай»

Культиватор предназначен для :

- предпосевной подготовки почвы;
- уничтожения сорной растительности;
- обработки пара;
- заделки в почву удобрений и мелких пожнивных остатков;
- осенней обработки зяби на глубину до 12см .

Культиватор с шириной захвата 15м в зависимости от состояния почвы и глубины обработки агрегируется с тракторами номинальным тяговым усилием 6т.



БМ-7, борона мульчировщик «PULSAR»

Мульчировщик предназначен для:

- рыхления верхнего слоя почвы;
- выравнивания поверхности поля после пахоты;
- уничтожения сорняков;
- заделки семян и удобрений;
- лущение стерни.

Мульчировщик с шириной захвата 6,9м в зависимости от состояния почвы и глубины обработки агрегируется с тракторами номинальным тяговым усилием 5т.

Ротор

Акционерное общество «Алтайский приборостроительный завод «Ротор»» – одно из ведущих промышленных предприятий России. С момента своего образования, и в течение всего периода деятельности, предприятие относится к судостроительной отрасли промышленности, с 2009 года – в составе АО «Концерн «ЦНИИ «Электроприбор»», г. Санкт-Петербург.

Блендер «Ротор Алтай» – бытовой электромеханический прибор настольного исполнения предназначенный для измельчения и перемешивания пищевых продуктов при приготовлении в домашних условиях различных напитков, молочно-фруктовых и других коктейлей, купажированных соков, фруктовых и овощных пюре, блинного теста, майонезов, соусов, муссов, кремов, взбивания сливок, взбивание яичных белков. Блендер выпускается в двух исполнениях: вместимостью стакана 1л и вместимостью стакана 1,5л.

Блендер погружной «Ротор» – бытовой электромеханический прибор ручного типа, предназначенный для:

- – перемешивания жидкостей, таких как молочные продукты, соусы, фруктовые соки, супы, напитки, коктейли;
- – перемешивания мягких продуктов, таких как жидкое тесто или майонез;
- – приготовления пюре из термически обработанных продуктов, например, приготовление детского питания;
- – взбивания сливок, кремов, яичных белков.

Электрическая мясорубка «Ротор» предназначена для изготовления фарша из мяса, рыбы, грибов, нарезки овощей и фруктов. Также мясорубку можно использовать как соковыжималку. Тип мясорубки – шнековый, возможна комплектация разнообразными насадками (для получения сока, для резки и шинковки овощей, терка, для приготовления колбас).

Данная модель отличается удлиненной трубой (для удобства использования большой миски для приема готового фарша), а также комплектуется увеличенными овощерезками и шинковками, что способствует большей производительности. Для удобства использования электромясорубка «Ротор» снабжена специальным отсеком в корпусе для хранения шнура и ручкой для переноски.

Корпус мясорубки и приемного лотка для продуктов изготовлены из прочного пластика белого цвета, на нижней части корпуса расположены прорезиненные ножки для дополнительной устойчивости.

Компактная мясорубка позволяет получить от 35 кг фарша за час, при этом потребляемая мощность невысока – 300 Вт.





Научно-производственная фирма «Пчела и человек» создана в 2004 году. Основное направление деятельности предприятия – разработка и производство натуральной Эко продукции для поддержания здоровья, на основе растительного Алтайского сырья и высококачественного меда, по уникальной технологии.

Цель работы предприятия – создание комплекса высококачественных, полностью натуральных и эффективных продуктов, сохраняющих силу природы, способствующих оптимальному поддержанию функций человеческого организма и продлению долголетия.

Предприятие имеет собственный цех переработки растительного сырья и производства экстрактов, в котором мы получаем густые концентрированные вытяжки биологически активных веществ растений (густые экстракты).

Густые экстракты изготавливаются при помощи щадящих технологий под вакуумом при низких температурах выпаривания, которые позволяют извлекать и сохранять все самое полезное и ценное, что есть в растении (витамины, биофлавоноиды, эфирные масла и т.д.). Биологически активные вещества растений (БАВ) легко усваиваются организмом и запускают необходимые процессы оздоровления.

На основании густых экстрактов предприятие изготавливает широкий перечень различной продукции: сиропы, бальзамы, эликсиры, сбитни, обогащенный мед, таблетированную и капсулированную продукцию.

На сегодняшний день предприятие выпускает более 100 видов продукции по прайсу.

Отличительной особенностью продукции является высокое качество, насыщенность, 100% натуральность, выраженное оздоровительное действие на организм.

В 2017 году мощности предприятия были увеличены в два раза, что позволяет нам расширять ассортимент выпускаемой продукции и изготавливать продукцию под СТМ.

Рады представить Вам новинку:

Полезный и натуральный Апифитоконкомплекс Прополис + имбирь – это эффективная и вкусная комбинация природных компонентов в таблетке. Входящий в состав комплекса прополис благотворно влияет на слизистую оболочку горла и ротовой полости, является природным антибиотиком, обладает противовоспалительными, бактерицидными, антимикотическими свойствами, ускоряет процессы заживления тканей, оказывает местное обезболивающее действие.

Имбирь полезен для поддержания иммунитета и укреплении защитных сил организма, снижает воспалительный процесс и болезненность при заболеваниях горла, помогает справиться с насморком и чувства заложенности носа, оказывает прогревающий эффект, помогает откашливанию при заболеваниях верхних дыхательных путей, способствуют очищению, восполняет энергию и повышает жизненный тонус организма.

Шиповник – это богатейший источник природного витамина С, который способствует нормализации обменных процессов и повышению устойчивости организма к различным заболеваниям.

Таблетированная форма выпуска удобна для рассасывания. В одной упаковке 60 таблеток и большой срок годности (2 года), что позволяет неоднократно воспользоваться апифитоконкомплексом, который усилит защиту организма от вирусных и простудных заболеваний, окажет помощь при болях в горле, насморке и кашле, а также при заболеваниях ротовой полости, стоматите, повреждении слизистой полости рта.

Противопоказания – индивидуальная непереносимость компонентов продукта.



Хорст

Овсяно-льняной кисель – это вкусный и полезный напиток, обладающий высокими питательными и диетическими свойствами за счет входящих в его состав овсяной и льняной муки, а также натуральных фруктов, овощей и ягод.

Благодаря уникальному составу (витамины группы В, магний, медь, фосфор) этот чудо-продукт укрепляет сосудистую и нервную системы, помогает справиться со стрессами.

Пищевые волокна и антиоксиданты нормализуют работу желудочно-кишечного тракта, понижают уровень холестерина, регулируют работу щитовидной железы, способствуют выведению шлаков и замедляют процессы старения.

Клетчатка нормализует обмен веществ, выводит избыток жидкости из организма, ускоряет метаболизм и процессы снижения веса.

Отлично подходит для завтрака или ужина или в качестве натуральной добавки, например, к кефиру, йогурту или творогу, которая поможет Вашим продуктам стать еще вкуснее и полезнее.



Алтайский кедр

Травяные чаи «Энергия здоровья»

Компания «Алтайский кедр» совместно с лучшими экспертами в области фитотерапии разработала уникальную серию травяных чаев «Энергия здоровья». Композиции экологически чистых алтайских трав, входящие в состав каждого чая серии «Энергия здоровья», подобраны с учетом особенностей работы организма в разное время суток.

Травяные чаи серии «Энергия здоровья» это:

- Полезная альтернатива классическим чаю и кофе
- Безопасная мягкая фитотерапия для всей семьи
- Комплексная ежедневная поддержка здоровья
- Оздоровительное действие с учетом суточных биоритмов
- 100% натуральный состав без красителей и ароматизаторов.

В состав серии входят:

Травяной чай «Утро»

Листья смородины, плоды боярышника и шиповника в составе этого утреннего чая тонизируют, дают энергию и оказывают общеукрепляющее действие, а это именно то, чего так не хватает порой после пробуждения. С энергией трав и цветов вы ощутите новый прилив сил, который поддержит вашу жизненную энергию в течение всего активного дня.

Состав: плоды шиповника, плоды боярышника, листья смородины, корневища с корнями левзеи сафлоровидной, корень копеечника, листья бадана.

Травяной чай «День»

Содержит целый букет необходимых организму биологически активных веществ. Активные вещества трав, входящих в состав чая, обеспечивают легкость пищеварения и защищают от стрессов и негативных воздействий окружающей среды. Этот витаминный напиток способствует очищению от шлаков и токсинов и нормализации обменных процессов в организме.

Состав: зеленый чай, лапчатка кустарниковая, плоды тмина, плоды рябины красной, трава зверобоя, цветки календулы.

Травяной чай «Вечер»

Композиция травяного чая «Вечер» способствует снижению напряжения и усталости организма. Чашка чая из трав с приятным ароматом лабазника дарит спокойный и глубокий сон и обеспечивает легкость в момент утреннего пробуждения.

Состав: трава кипрея, трава Melissa, плоды шиповника, соплодия хмеля, трава лабазника, трава володушки.

Благодаря мягкому действию травяные чаи «Энергия здоровья» отлично подойдут тем, кто только начинает знакомство с фитотерапией и опасается побочных эффектов. Приобрести травяные чаи серии «Энергия здоровья» вы можете в любом городе удобным для вас способом.

Насладитесь травяными чаями «Энергия здоровья» – результат вам понравится...



Малавит

Иван-чай плитка

Натуральный экологически чистый травяной чай, собранный на территории Алтая. Ферментированный по традиционной технологии.

Не содержит: кофеина, сахара, красителей, консервантов, ароматизаторов. Без ГМО. 100% натуральный продукт.

Иван-чай (кипрей узколистный) уникальное растение, отличающееся содержанием большого количества полезных веществ. Прежде всего, это витамин С, витамины группы В, органические кислоты, пектин, лектины, галловая кислота, дубильные вещества, железо, медь, марганец, калий, кальций, фосфор и другие составляющие.

Иван-чай с малиной и ягодой калины Масса: 100 г

Состав: лист и цветки кипрея узколистного ферментированные, лист малины, плоды калины.

Иван-Чай имбирь и лимон Масса: 100 г

Состав: лист и цветки кипрея узколистного ферментированные, лимон, имбирь.

Иван-Чай со смородиной Масса: 100 г

Состав: лист и цветки кипрея узколистного ферментированные, лист смородины черной.

Иван-Чай с облепихой Масса: 100 г

Состав: лист и цветки кипрея узколистного ферментированные, плоды и лист облепихи.

Иван-Чай с рябиной Масса: 100 г

Состав: лист и цветки кипрея узколистного ферментированные, плоды рябины.



Творог с яблочным пюре для детей раннего возраста, массовая доля жира 5%

Изготовитель: АО «Модест», 656060, Россия, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Солнечная Поляна, 8, тел. 8 (3852) 43-82-70. Организация уполномочена принимать претензии. Адрес сайта: modest22.ru.

Продукт предназначен для непосредственного употребления в питании детей раннего возраста старше 6-ти месяцев.

Состав: молоко цельное, молоко обезжиренное, закваска молочнокислых культур, яблочное пюре (яблоко, сахар, вода, пектин-E440).

Пищевая ценность (содержание в 100 г. продукта): жир – 5,0 г., белок в творожной части – 7,0 г., углеводы – 9,8 г. (в том числе сахарозы – 0,7 г.), кальций – 90 мг.

Кислотность не более 150° Т. Энергетическая ценность (калорийность) на 100 г. – 101 ккал / 423 кДж. Срок годности: 5 суток

Дата производства (число, месяц, год) – смотри на верхней части упаковки.

Хранить при температуре от +2 до +6°С.

Перед употреблением массу продукта переложить в посуду, предназначенную для кормления ребенка и подогреть до комнатной температуры. После вскрытия упаковки продукт хранению не подлежит.

Масса нетто: 100 г. ТУ 10.86.10-050-29057618-2017

В Твороге с яблочным пюре для детей раннего возраста отсутствуют, консерванты, красители, ароматизаторы, генетически модифицированное сырье и глютен. Сочетание фруктов и творога является популярным в детском питании и очень полезно детям с низкой массой тела, рахитом и плохим аппетитом, а так же имеет более высокую вкусовую привлекательность для «противников» творога в чистом виде.

Яблоко в составе пюре богато пищевыми волокнами, фруктовыми кислотами и пектином, которые мягко активизируют работу кишечника. А творог содержит кальций и фосфор. Это микроэлементы, которые содействуют формированию крепких костей и зубов.

Творог с однородным пюре прекрасно разнообразит повседневное меню малыша и расширит его вкусовые ориентиры.

Молоко питьевое пастеризованное для питания детей дошкольного и школьного возраста, обогащенное шестью витаминами и йодом, массовая доля жира 3,2 %.

Изготовитель: АО «Модест», 656060, Россия, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Солнечная Поляна, 8. Тел.: 8(3852) 43- 82 -70. Организация уполномочена принимать претензии. Адрес сайта: modest22.ru

Продукт предназначен для непосредственного употребления в питании детей с трех лет и взрослых. Ежедневное употребление продукта поможет устранить дефицит биологически активных веществ (витаминов, микроэлементов) в питании детей.

Состав: молоко цельное, молоко обезжиренное, витаминный премикс (С, В1, В6, РР, фолиевая кислота, В12), йодказеин.

Срок годности: 5 суток.

Хранить при температуре от +2°С до +6°С. После вскрытия хранить не более 12 ч. при температуре от +2°С до +6°С, в пределах срока годности. Пищевая ценность (содержание в 100 г. продукта): жира – 3,2 г., белка – 2,8 г., углеводов – 4,7 г. Энергетическая ценность (калорийность) на 100 г.: 59 ккал/247 кДж. Объем: 0,9 л.



Сибирское подворье

В основу традиционного рецепта творожного сыра «Чуйский» входят нежные сливки и натуральный творог, а сочетание современного производства и сохранения традиционных рецептур позволяют получить удивительно нежный продукт, завоевавший сердца потребителей в

разных уголках страны.

Для изготовления творожного сыра «Чуйский» используется уникальное сырье – молоко из предгорных зон Алтая, где традиционно развивалось сыроваренье и до сих пор сохранены местные традиции производства натуральных, вкусных и полезных продуктов.

Сливочный вкус творожного сыра как нельзя лучше сочетается с душистой зеленью. Такой натуральный и полезный продукт – это тот самый идеальный ингредиент для закусок, соусов, салатов и основных блюд.



Победители конкурса «Лучший алтайский товар» и «Лучшая услуга» по итогам 2019 года



Эксперты определили победителей краевых конкурсов качества «Лучший алтайский товар 2019 года» и «Лучшая услуга 2019 года». В этом году алтайскому конкурсу качества исполняется уже 22 года.

Региональные конкурсы «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года» нацелены на повышение качества товаров и услуг, конкурентоспособности предприятий, продвижение качественной продукции на внутренние и межрегиональные рынки, стимулирование роста общественного интереса к продукции местных производителей. Являясь региональным отборочным туром конкурса Федеральной Программы «100 лучших товаров России», они ежегодно дают возможность алтайским товарам и услугам претендовать на звание лучших в стране. Право представлять регион в Федеральной Программе «100 лучших товаров России» получают «Лауреаты» региональных конкурсов качества.

«Продовольственные товары»

ООО «Алтайхолод»

Производство: 656011, г. Барнаул, ул. Бехтерева, д.2

E-mail: sekretar@altaiholod.ru

Тел.: +7 (3852) 28-21-50

Факс: +7 (3852) 77-40-05



ООО «Алтайхолод» выпускает мороженое с 1987 года и является одним из ведущих предприятий пищевой промышленности города Барнаула. В 1999 году фабрика мороженого «Алтайхолод» начинает выпускать мороженое под торговой маркой «Русский холод». Прошло не так много времени, но уже сейчас мороженое, произведенное на «Алтайхолоде», не только занимает ведущие позиции на рынке города Барнаула и Алтайского края, но и реализуется во всех крупных городах России, а также представляет нашу страну за рубежом.

Фабрика мороженого «Алтайхолод» оснащена линиями производства из Дании и Италии. Самое современное оборудование позволяет выпускать до 1,2 тысяч тонн в месяц всевозможных видов мороженого. Кроме того, для консультативной работы приглашаются крупные иностранные специалисты.

Мороженое «Русский холод» изготавливается по оригинальным рецептурам и проходит жестокий лабораторный контроль на всех стадиях производства. Исходными компонентами для мороженого являются натуральные, экологически чистые ингредиенты высокого качества: натуральное молоко, сухое цельное молоко, сгущенное молоко с сахаром, сливочное масло, натуральные стабилизаторы, орехи, фруктово-ягодные джемы и настоящий шоколад. Вода, входящая в состав продукции, также проходит многоступенчатую очистку в специальных фильтрах американского производства. Технологи фабрики стремятся к тому, чтобы мороженое было не только вкусным, но и полезным продуктом. Так, впервые в России на ООО «Алтайхолод» была разработана рецептура мороженого «Алтайское» с добавлением йода для профилактики заболеваний щитовидной железы.

Высокое качество мороженого производства ООО «Алтайхолод», которое основано на сочетании новейших зарубежных технологий и традиционных российских натуральных компонентов, было не один раз подтверждено на крупнейших выставках. Две золотые и две серебряные медали Международной выставки «Мороженое и индустрия холода» (Москва), золотые знаки «Агро» среди лучших российских производителей продуктов питания (Екатеринбург), дипломы и золотая медаль «Алтайская нива. Алтайагротех», звание «Лучший алтайский товар 2000 и 2001» - и это далеко не полный перечень. Но самая главная награда – это реальное признание покупателей, которое выражается в постоянно увеличивающемся спросе на мороженое «Русский холод», что требует от компании периодически усиливать производственные мощности и расширять предлагаемый ассортимент.

На данный момент под маркой «Русский холод» выпускается около 150 наименований мороженого: стаканчики, эскимо, брикеты, рулеты и торты. Некоторые из них не имеют аналогов у других производителей. Например, серия эскимо с начинкой из трюфеля с добавлением ликеров, эскимо «Кедровое» с целым кедровым орехом, эскимо из пломбира высокого качества «24 %». Технологи компании постоянно работают над созданием новых видов мороженого, которые бы удовлетворяли разнообразные потребности покупателей.

Современные технологии производства, оригинальные рецептуры и высокое качество, богатый ассортимент и доступные цены, внимание к потребителю – благодаря этому «Алтайхолод» продолжает успешно развиваться.



ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»

656922, Алтайский край, Барнаул,
улица Тракторная, 35
8 800 100-47-06



Барнаульский пивоваренный завод – производители пива в Барнауле. Мы предлагаем широкий ассортимент «живого» и вкусного пива, безалкогольных напитков и воды. Собственное производство. Поставщики пива в Алтайском крае. Для производства напитков мы используем собственные рецепты и чистейшую артезианскую воду.

Наше пиво славится далеко за пределами Барнаула.

Круглосуточно ведутся отгрузки напитков в населенные пункты Алтайского края, Республики Алтай, других регионов нашей страны и за рубеж. Продукцию ОАО «БПЗ» оценили в странах СНГ.

Векторы развития

Завод знаменит не только пивом. Мы являемся производителями безалкогольных напитков, чая, бутилированной воды, отборных сортов кваса, пива и многого другого.

Преимущество перед конкурентами дает наличие собственных скважин. Сырьем служит только чистая вода без примесей! Ценители пива могут подтвердить, насколько важно использовать чистое сырье.

Цель – расширение аудитории

Мы – производители и поставщики пива в Барнауле. Регулярно участвуем в российских и международных соревнованиях изготовителей слабоалкогольных и безалкогольных напитков. Завод сделал имя именно на пиве.

Продукция Барнаульского пивоваренного завода хорошо знакома многим ценителям пенного напитка. Наше пиво пользуется спросом: в цистернах, бутылках и бокалах. ОАО «БПЗ» – поставщик пива в кегах.



Объединение зерноперерабатывающих предприятий АО «Грана»

Россия, Алтайский край, 656031, г. Барнаул
пр. Красноармейский, 111
тел.: (3852) 62-88-25, 62-87-95, 62-54-97
факс: (3852) 62-90-67
E-mail: referent@grana.ru



Объединение «Грана» создано в 1992 году и является одним из крупнейших зерноперерабатывающих объединений Алтайского края. Начав с крупозаводов мощностью 25 тонн зерна в сутки, Объединение «Грана» ежегодно увеличивает производственные мощности как путем строительства новых производств, так и модернизации действующих в соответствии с новейшими техническими достижениями.

Сегодня предприятия Объединения «Грана» перерабатывают в сутки 1100 тонн пшеницы в муку, 175 тонн зерна крупяных культур, а также производят 480 тонн комбикормов и кормовых смесей. Ежегодно предприятия Объединения перерабатывают в муку и крупы 12% выращенного в Алтайском крае продовольственного зерна.

Предприятия системы «Грана» ежедневно отгружают десятки вагонов высококачественной продукции, произведенной из экологически чистого алтайского зерна: муку пшеничную хлебопекарную высшего, первого и второго сортов, муку ржаную обдирную, крупы: манную, перловую, ячневую, горох, пшеничную и овсяную, а также хлопья овсяные, комбикорма и кормосмеси.

Продукция с товарным знаком «Грана» зарекомендовала себя во всех регионах России и за рубежом. Ее высокое качество подтверждается наградами, полученными по итогам престижных всероссийских и краевых конкурсов. Ежегодно несколько видов продукции Объединения побеждают по итогам всероссийской программы «100 лучших товаров России» и конкурса «Лучший алтайский товар».

С целью освоения новых рынков сбыта, в 2008 году АО «Грана» выступило одним из учредителей компании «Алтайские мельницы», осуществляющей экспортные поставки муки в страны Средней и Юго-восточной Азии, Африки и Латинской Америки.



ООО «НПП «Интер-Масло»

Адрес: 656066 Россия, Алтайский край, г. Барнаул, Малахова 167 «Б»

Телефоны: (3852) 46-29-14

46-29-49

46-19-77

Факс: (3852) 46-28-49

Электронная почта: interoil22@mail.ru



В 1999 году товарищество было реорганизовано в общество с ограниченной ответственностью, а в сентябре того же года получило новое название — ООО «Ассоциация сельхозпереработчиков «Интер». Позднее, в 2004 году на его базе была создана та компания, которая сейчас является одним из ведущих предприятий по производству высококачественных нерафинированных масел — ООО Научно-производственное предприятие «Интер-Масло».

Основополагающим правилом производственной деятельности компании является применение современной, инновационной технологии по производству масла, которая была разработана нашей компанией. Ее суть заключается в отказе от использования любого рода химических реагентов, ароматизаторов и консервантов. Мы считаем, что высококачественное полезное масло можно получать только методом холодного отжима.

Научно-производственное предприятие «Интер-Масло» производит подсолнечное масло методом холодного прессования, заключающимся в следующем: крупные, отборные семена алтайского подсолнечника очищают от примесей и шелухи и прессуют в специальных кольцевых прессах, а полученное масло проходит очистку тонкой фильтрацией без использования химических реагентов.



ООО «Свеча»

Адрес: 656064, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Власихинская, 57к2

Телефон: +7 (385-2) 315-311

+7 (385-2) 500-560

E-mail: mail@svecha-altai.ru



Общество с Ограниченной Ответственностью «СВЕЧА» работает на рынке с истоков возрождения льноводства на Алтае – с 1993 г.

За это время компания непрерывно разрабатывала и осваивала оптимальную технологию холодного отжима, позволяющую производить растительные масла – высокого качества, а именно забытое в 90-х годах – льняное масло, оно и является основным направлением нашего предприятия.

За четверть века работы, наша дружная компания сплотила и обучила высококвалифицированных работников, что немало важно на современном рынке. Кроме опытного коллектива, отработанной технологии и передового оборудования, важная роль выделяется высококачественному сырью. Семена льна отбираются из лучших сортов масленичного льна, произрастающего на полях Алтайского края.

ООО «Свеча» имеет долговременные партнерские отношения со странами Таможенного Союза и с партнерами по России. Организована бесплатная доставка по г.Барнаулу и в любые транспортные компании. Политика руководства и специалистов основывается на соблюдении Технологического регламента ТС, согласно которому выпускаемая продукция несет гарантированную безопасность. Но на этом политика предприятия не заканчивается, мы продолжаем:

- повышать профессиональное мастерство своих работников;
- повышать культуру производства;
- разрабатывать и внедрять новые технологии и обновлять оборудование;
- расширять ассортимент выпускаемой продукции;
- анализировать жалобы и предложения потребителей.

Так как наше предприятие производит продукт питания для здорового образа жизни, желаем нашим клиентам крепкого здоровья и долгих лет жизни.



«Продукция производственно-технического назначения»:

ООО «Алтай-Тент»

г. Барнаул, проезд Южный, 45
тел.: 8 (3852) 69-69-33, 69-69-37,
8-902-998-69-37
факс: 8 (3852) 28-92-74



Ведущий производитель быстровозводимых каркасно-тентовых конструкций. С 2002 года мы успешно реализовали свыше 500 объектов!

В 2019 году нами пройден аудит качества продукции, результатом которого стало получение Европейского Сертификата – Certificate of Conformity of the Factory Production Control – CE. Маркировка продукции знаком CE является обязательным условием допуска продукции на рынок Европейского союза.

Мы создали совершенный, замкнутый цикл «проектирование-производство-монтаж-сервисное обслуживание». Наши конструкции адаптируются под любые климатические и природные зоны, отличаются высокой прочностью и надёжностью.

Созданные нами проекты высоко оценены Министерством спорта РФ и рекомендованы к повсеместному применению. Проекты успешно проходят все этапы государственного надзора.

Бескомпромиссный подход с направленностью на качество позволили нам заработать безупречную репутацию надёжного производителя!

Мы, – крупная компания, имеющая собственную производственную базу, современное оборудование и технику!

В агропромышленном секторе мы воплотили в жизнь большое количество объектов разной направленности, для спорта реализовали огромное количество социально значимых проектов!



ООО «Барнаульский химический завод»

8 800 333-81-15
Бесплатный звонок по России
г. Барнаул, Павловский тракт, 1
kom@bchp.ru



Барнаульский химический завод является отечественным производителем расходных материалов для ремонта шин и камер как для легковых, так и грузовых автомобилей (КамАЗ, МАЗ, ЗИЛ, ГАЗ).

Мы предлагаем расходные материалы для ремонта шин легковых автомобилей методом горячей и холодной вулканизации (грибки, пластыри, автохимию, резиновые смеси, инструменты для ремонта).

ООО «Ренессанс Косметик»

Телефон: +7 (3852) 730-211,
факс: + 7 (3852) 730-226
Электронная почта: rk@ren-cosm.ru



Миссия компании: Обеспечить миллионы потребителей качественными товарами бытовой химии и косметики по доступной цене.

ООО «Ренессанс Косметик» является одной из крупнейших компаний по производству бытовой химии и косметики за Уралом и выпускает более 700 SKU продукции.

Более 450 SKU производятся для торговых сетей, таких как: «Магнит», «Лента», «Мария-РА», «О'кей», «Метро», «Новэкс», «Альпари», «Монетка», «Улыбка радуги», «Аникс», «Командор», «Слата», «Высшая лига».

В настоящее время продукцией «Ренессанс Косметик» пользуется каждый житель Алтайского края, каждый второй житель Новосибирской области и каждый третий Кемеровской области.

В месяц предприятие отгружает > 200 фуру продукции.

Общая площадь предприятия составляет 15 тыс. кв. метров.

В настоящий момент компания имеет широкую дистрибуцию: от Калининграда до Сахалина и от Якутии до границы с Таджикистаном. А также в странах СНГ – Белоруссии, Азербайджане, Таджикистане, Узбекистане, Казахстане, Киргизии, на территории КНР и Монголии.

В состав продуктов входит только высококачественное сырье, в том числе иностранных производителей: Германии, Франции, Англии, Японии.

Компания «Ренессанс Косметик» известна по таким торговым маркам, как «Выгодная уборка», «Ecotherapy», «Нежность прикосновения», «Flashine», «Для всей семьи», «ЛаРосса», «Чистюнька», «BRAND» и другие.



Свободные производственные площади в городе

Адрес	Наименование площадей	Площадь, м ²	Доп. информация (наличие телефонов, подъездных путей, коммуникаций)	Контакты
АО ХК «Барнаултрансмаш»				
ул. Калинина, 28	Производственные:		-	39-80-88 Александр Владимирович
	Главный корпус	35487		
	Здание испытательной станции	20056,1		
	Здание центральной заводской лаборатории	5433,5		
ул. Калинина, 28	Цвето-литейный цех	73141,5	э/э, вода, тепло, пластик. окна	39-80-88 Александр Владимирович
	Офисные:			
	Заводоуправление	4551,8		
	Поликлиника	1414,9		
	Корпус топливной аппаратуры	2230,2		
ул. Калинина, 28	Здание испытательной станции	4656,9		
	Бытовые помещения станции ГСМ	94,9		
	Складские:		-	39-80-88 Александр Владимирович
	Склад цв. металла	803,4		
	Склад ОКСа	1184,4		
	Склад ососободоро-гостоящих комплек-тующих	1770,6		
ООО «Завод Механических прессов»				
ул. Калинина, 57	Офисные помещения	960 (общая в т. ч. 105 (свободная планировка)	Телефон, интернет, ремонт. В здании круглосуточная охрана	77-42-77 отдел аренды
ул.Калинина, 57	Производственные помещения	159, 72, 700 (2, 3, 4 эт.)	Подъезд для автотранспорта, металлические ворота	77-42-77 отдел аренды
ул.Калинина, 57	Открытые площадки	10000	Подъездные ж/д пути, гравийное покрытие	77-42-77 отдел аренды
АО ПО «Алтайский шинный комбинат»				
пр-т Космонавтов, 12	Офисные помещения	от 11 до 70	Телефон, интернет, подъездные пути	8-963-570-14-64 Николай
пр-т Космонавтов, 12	Производственные помещения	от 100	Теплый склад на красной линии пр. Космонавтов, э\э, вода, интернет, телефон, удобная инфраструктура	8-963-570-14-64 Николай

ОАО ХК «Барнаулский станкостроительный завод»					
ул. Кулагина, 28	Складское с теплыми бытовыми помещениями	750	отапливаемое до 10 градусов	Александра Геннадьевна 266-294 89612342592	
		40			
ул. Кулагина, 28	Офисные помещения	от 18 до 72	Телефон, интернет (за доп. плату), кафе на первом этаже. Лифт, парковка, круглосуточная охрана, видео-наблюдение		
ОАО «Барнаулский вагоноремонтный завод»					
ул. Водопроводная, 122	Складские помещения: здание овощехранилища №1	366,2	Подъездные пути		Сергей Иванович 296-490
	здание овощехранилища №2			494,8	
	ООО «Бриллианты АПРОСА»				
ул. Малахова, 177е	офисные помещения, 15-40 м.кв., высота 3 м	283,6	Часть административного лабораторного корпуса, выходит на фасадную часть здания. Телефон, интернет, столовая, охрана, остановки общественного транспорта	Потапахина Анастасия 8-923-169-1925 Приемная 504-202 kristall@oobzsk.ru	
ООО «Железобетонные изделия Сибири»					
9-й Заводской проезд, 40	Офисные	128,3		Валерий Владимирович 89237500031	
	Офисные	24,1			
	Офисные	23			

Перечень свободных нежилых помещений муниципальной собственности, предназначенных для сдачи в аренду на 01.10.2019

ИНФОРМАЦИЯ

«Комитет предоставляет муниципальную услугу: «Предоставление информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности и предназначенных для сдачи в аренду».

Основанием для начала предоставления муниципальной услуги является направление заявителем запроса (заявления) о предоставлении муниципальной услуги в письменной форме, на личном приеме, либо в электронной форме через:

Единый портал государственных и муниципальных услуг: www.gosuslugi.ru, epgu.gosuslugi.ru;

- АИС «Электронный Барнаул»: portal.barnaul.org;
- электронный адрес Комитета: http://www.info@kums.barnaul-adm.ru;
- МФЦ: mfc@mfc22.ru.

Осмотр свободных помещений — Хохлов Владимир Михайлович т. 370-398

№ п/п	Адрес	Этаж, подвал	Общая площадь, кв.м.	в том числе места общего пользования, кв.м.	арендная плата за 1 м ² без учета вида деятельности, руб.	Примечание
Октябрьский район КУМС – Кузьмина Татьяна Анатольевна т.370-498						
1	ул.П.Сухова, 40А	1 этаж лит.Д	37,4	0,0	198,3	В прогнозном плане приватизации 2019г.
		3 этаж лит. А1	29,3	9,8	198,3	
		1 этаж (гараж, склад) лит.ЖЖ1	143,8	0,0	198,3	
2	ул.Воровского, 138	1 этаж, подвал	490,2	0,0	79,4	В прогнозном плане приватизации 2019г.
3	пр-кт Калинина, 5	подвал	349,9	0,0	132,2	В прогнозном плане приватизации 2019г.
4	ул.Парижской Коммуны, 50а	2 этаж	282,2	0,0	158,7	В прогнозном плане приватизации 2019г.
5	пр-кт Ленина, 78	подвал	54,5	0,0	264,4	В прогнозном плане приватизации 2019г.
6	ул.Сизова, 26	1 этаж	125,5	37,4	211,7	В прогнозном плане приватизации 2019г.
7	пр-кт Комсомольский, 87	подвал	21,3	0,0	132,2	В прогнозном плане приватизации 2019г.
8	ул. Северо-Западная, 62а	1 этаж бойлерной	15,7	0,0	264,4	В прогнозном плане приватизации 2019г.
		2 этаж бойлерной	233,3	0,0	264,4	В прогнозном плане приватизации 2019г.
9	ул.Малахова, 3 лит.Б	2 этаж здания	205,1	0,0	66,1	В прогнозном плане приватизации 2019г.
10	ул.Беляева, 7/ул.Тимуровская, 3	2 этаж	45,4	13,5	158,7	В прогнозном плане приватизации 2020г.
11	б-р 9 Января, 90	подвал	165,6	0,0	79,4	
12	ул.Э.Алексеевой, 2/ пр-кт Ленина, 199	1 этаж	106,7		158,7	В прогнозном плане приватизации 2019г.
		1 этаж	46,6		158,7	
		2 этаж	16,4	4,3	158,7	
		2 этаж	25,2	6,5	158,7	
		1 этаж	1785,8		68,8	
13	ул.4-я Западная, 83	1 этаж	2355,2		68,8	В прогнозном плане приватизации 2019г.
		подвал	70,8	0	52,9	В прогнозном плане приватизации 2019г.
		гараж	25,6	0	85,9	В прогнозном плане приватизации 2020г.
		гараж	25,4	0	85,9	В прогнозном плане приватизации 2020г.
		гараж	26,3	0	85,9	В прогнозном плане приватизации 2020г.
14	ул.Гулькина, 39а	гараж	18,2	0	85,9	В прогнозном плане приватизации 2020г.
15	пр-кт Калинина, 18	1 этаж, подвал	142	0	198,3	
Центральный район КУМС – Церковная Марина Владиславовна т.370-368						
№ п/п	Адрес	Этаж, подвал	Общая площадь, кв.м.	в том числе места общего пользования, кв.м.	арендная плата за 1 м ² без учета вида деятельности, руб.	Примечание
1	пр-кт. Дзержинского, 7	1 этаж	15,1	2,1	211,51	В прогнозном плане приватизации 2019 года
		1 этаж	52,0	4,5	211,51	
		1 этаж	10,9	1,2	211,51	
		1 этаж	29,95	7,0	211,51	
		1 этаж	49,25	8,7	211,51	
		1 этаж	68,0	5,6	211,51	
		1 этаж	15,2	2,2	211,51	
		подвал	103,0	0,0	105,76	
2	ул.Белинского, 14б	2 этаж	349,6	44,5	264,39	В прогнозном плане приватизации 2019 года
3	пр.Ленина, 49	подвал	147,4	0,0	158,64	Вход через собственника первого этажа
4	ул.М.Горького, 45	подвал	52,3	19,8	158,64	нет тех паспорта
		подвал	33,3	11,6	317,27	
		1 этаж	15,5	5,4	317,27	
		1 этаж	16,3	5,7	317,27	
5	ул.Мусоргского, 2	1 этаж	15,3	5,3	317,27	В прогнозном плане приватизации 2019г.
		гаражный бокс	310,8	0,0	264,39	
		гаражный бокс	310,0	0,0	264,39	
6	ул.Фомина, 70	подвал	52,5	0,0	26,44	В прогнозном плане приватизации 2019г.
7	ул.Партизанская, 130	9 этаж	33,0	0,0	317,27	В прогнозном плане приватизации 2019г.
8	ул.Б.Олонская, 42а	нежилое помещение	255,1	0,0	396,59	

Ленинский район
КУМС – Маматова Татьяна Владимировна т.370-479

№ п/п	Адрес	Этаж, подвал	Общая площадь, кв.м.	в том числе места общего пользования, кв.м.	арендная плата за 1 м ² без учета вида деятельности, руб.	Примечание
1	ул.Веры Касеевой, 17а	2 этаж бойлерной	314,1	0,0	66,1	В прогнозном плане приватизации 2019г.
2	п.Научный городок, 16	подвал	95,1	0,0	26,4	В прогнозном плане приватизации 2019г.
3	ул.Попова, 60	2 этаж бойлерной	143,5		264,4	В прогнозном плане приватизации 2019г.
		подвал	123,0	0,0	132,2	В прогнозном плане приватизации 2019г.
4	пр-кт Космонавтов, 52д	1 этаж	99,5	0,0	66,1	В прогнозном плане приватизации 2019г.
5	ул.Шукина, 32г	гараж	90,6		132,2	
6	ул.Веры Касеевой, 18	2 этаж	128,6	35,7	66,1	В прогнозном плане приватизации 2019г.
7	ул.Шукина, 28	2 этаж	33,5	6,4	105,76	
			110,2		105,76	В прогнозном плане приватизации 2019г.
8	ул.Островского, 29	1 этаж	216,6	0	52,88	
9.	ул.Солнечная Поляна, 156	1,2 этаж	107		198,3	В прогнозном плане приватизации 2019г.
10.	ул.Солнечная Поляна, 29	подвал	313,2		79,32	

Железнодорожный район
КУМС – Глушко Юлия Сергеевна т.370-498

№ п/п	Адрес	Этаж, подвал	Общая площадь, кв.м.	в том числе места общего пользования, кв.м.	арендная плата за 1 м ² без учета вида деятельности, руб.	Примечание
1	пр-кт Красноармейский, 131	подвал	639,5	11,1	158,7	В прогнозном плане приватизации 2019г.
2	пр-кт Ленина, 63	подвал	135,4		264,4	В прогнозном плане приватизации 2019г.
3	ул.Н.Ярных, 79	1 этаж	19,50	4,10	105,80	В прогнозном плане приватизации 2019г.
		2 этаж	41,60	0,00	105,80	
		1 этаж	7,00	1,30	105,80	В прогнозном плане приватизации 2019г.
		1 этаж	11,10	1,20	105,80	В прогнозном плане приватизации 2019г.
		1 этаж	47,40	9,90	105,80	В прогнозном плане приватизации 2019г.
		1 этаж	11,90	2,40	105,80	В прогнозном плане приватизации 2019г.
		1 этаж	15,70	3,30	105,80	В прогнозном плане приватизации 2019г.
4	ул.Молодежная, 64	подвал	311,70		132,20	В прогнозном плане приватизации 2019г.
		1 этаж	40,30	11,50	264,30	В прогнозном плане приватизации 2019г.
5	пр-кт Строителей, 22	подвал	105,40		158,80	В прогнозном плане приватизации 2019г.
6	пр-кт Ленина, 71	подвал	70,20	0,00	264,40	
7	ул.Антоня Петрова, 118б	1 этаж	149,80	0,00	198,20	В прогнозном плане приватизации 2019г.
8	ул.Мерзликина, 7	гараж	34,90	0,00	412,50	В прогнозном плане приватизации 2020г.
9	ул.Антоня Петрова, 124	1 этаж	70,80	0,00	158,64	
		подвал	302,70	0,00	79,32	
10	пр-кт Ленина, 87	1 этаж, подвал	252,10	0,00	317,30	
11	ул.Молодежная, 68а	подвал	794,20	0,00	132,20	В прогнозном плане приватизации 2019г.
12	пр-кт Красноармейский, 131	1 этаж	144,70	0,00	317,27	

Индустриальный район
КУМС – Маматова Татьяна Владимировна т.370-479

№ п/п	Адрес	Этаж, подвал	Общая площадь, кв.м.	в том числе места общего пользования, кв.м.	арендная плата за 1 м ² без учета вида деятельности, руб.	Примечание
1	ул. 50 лет СССР, 59/ (ул. Панфиловцев, 35а)	2 этаж бойлерной	320,70	0,00	264,39	В прогнозном плане приватизации 2019г.
2	ул. 50 лет СССР, 12	подвал	306,80	96,10	105,76	В прогнозном плане приватизации 2019г.
3	ул.Малахова, 109	2 этаж	307,00	0,00	198,29	В прогнозном плане приватизации 2019г.
		подвал	95,30	0,00	99,15	В прогнозном плане приватизации 2019г.
4	ул.Благовещенская, 1а	1 этаж	212,00		132,20	В прогнозном плане приватизации 2019г.
5	ул. Энтузиастов, 5	подвал	340,20		79,32	В прогнозном плане приватизации 2019г.
6	ул.Солнечная Поляна, 49а	2 этаж	88,70	21,9	158,64	В прогнозном плане приватизации 2019г.
7	Павловский тракт, 132	подвал	233,60		105,76	В прогнозном плане приватизации 2019г.
		2 этаж	123,20		211,51	
8	ул.Куета, 35а	1 этаж, подвал	255,50		66,1	В прогнозном плане приватизации 2019г.
9	ул.Новосибирская, 1а	подвал	453,10		52,88	В прогнозном плане приватизации 2019г.
10	ул.Малахова, 118б	1 этаж	246,10	44	158,64	В прогнозном плане приватизации 2019г.
		2 этаж	164,10	36	158,64	В прогнозном плане приватизации 2019г.
		3 этаж	288,00	52,6	158,64	В прогнозном плане приватизации 2019г.
		гараж	285,00	0	198,29	В прогнозном плане приватизации 2019г.
11	Павловский тракт, 76а	1 этаж	17,60		211,51	В прогнозном плане приватизации 2019г.

Итого сдаётся 25128,60 кв.м. помещений. Из них:

- в Октябрьском районе – 10877,0 кв.м.
- в Центральном районе – 3159,9 кв.м.
- в Ленинском районе – 2388,9 кв.м.
- в Железнодорожном районе – 4174,40 кв.м.
- в Индустриальном районе – 4528,40 кв.м.

Полный список свободных нежилых помещений муниципальной собственности, предназначенных для сдачи в аренду смотрите на сайте: http://kums-barnaul.ru/opennews.php?ns=2723&id_page=2



Реестр земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, для осуществления инвестиционной деятельности

№ п/п	Адрес, кадастровый номер земельного участка	Площадь, кв.м	Возможное направление использования	Наличие инфраструктуры	Территориальная зона
1	ул. Аносова, 6а/1 22:63:040111:419	1220	Магазины	электроснабжение водоснабжение газоснабжение теплоснабжение	Общественно-деловая зона (ОД)
2	ул. Ткацкая, 82 22:63:040111:32	1446	Объект административного назначения	электроснабжение водоснабжение газоснабжение теплоснабжение	Общественно-деловая зона (ОД)
3	пр-кт Калинина, 47 22:63:040106:722	1343	Объект административного назначения	электроснабжение водоснабжение теплоснабжение	Общественно-деловая зона (ОД)
4	ул. Кулагина, 40 22:63:020433:250	1610	Для строительства офисного центра	электроснабжение водоснабжение теплоснабжение	Общественно-деловая зона (ОД)
5	ул. Анатолия, 3046 22:63:050424:913	1499	Для строительства объекта оптово-розничной и розничной торговли	электроснабжение водоснабжение теплоснабжение газоснабжение	Зона коммунальных объектов (П.6)
6	ул. Карагандинская, 6 22:63:040106:716	1267	Объект административного назначения	электроснабжение водоснабжение теплоснабжение газоснабжение	Общественно-деловая зона (ОД)
7	ул. Ярных, 43 22:63:040118:75	1093	Объект административного назначения	электроснабжение водоснабжение теплоснабжение газоснабжение	Общественно-деловая зона (ОД)
8	западная часть кадастрового квартала 22:63:010334, квартал 2045 22:63:010334:58	10933	Для строительства объекта розничной торговли	электроснабжение водоснабжение теплоснабжение газоснабжение	Общественно-деловая зона (ОД)
9	(северо-западная часть кадастрового квартала 22:63:010419, квартал 2036) 22:63:010419:4159	128373	Комплексное освоение в целях жилищного строительства	-	Зона застройки многоэтажными жилыми домами (Ж.1)

Все земельные участки сдаются в аренду.

Контактное лицо: Хорощева М.Н. тел. 371-480.

Реестр свободных земельных участков, находящихся в границах муниципального образования – город Барнаул Алтайского края, государственная собственность на которые не разграничена, формируемых в целях проведения аукциона на право заключения договоров аренды земельных участков

№ п/п	Адрес, кадастровый номер земельного участка	Пло- щадь, кв.м	Цель предоставления земельного участка
1	г. Барнаул, ул. Звездная, 41, 22:63:030219:1458	14980	для строительства складов
2	г. Барнаул, ул. Дружбы, 40а, 22:63:030209:211	1300	для строительства объекта бытового обслуживания
3	г. Барнаул, пр-кт Космонавтов, 63/5, 22:63:000000:1971	5700	для строительства производственного предприятия
4	г. Барнаул, ул. Строительная 2-я, 35, 22:63:040339:8	666	объекты торгово-розничной и розничной торговли (скла- ды, базы, другие подобные объекты)
5	г. Барнаул, ул. Солнечная Поляна, 24к, 22:63:010305:4	2112	объекты розничной торговли: отдельно стоящие, встро- енные, пристроенные и встроенно-пристроенные
6	г. Барнаул, ул. Звездная, 17д, 22:63:030219:1480	21868	для строительства производственного предприятия
7	г. Барнаул, прилегающий к северной границе земельно- го участка по адресу: ул. Юрина, 194а (22:63:010534:15) 22:63:010534:329	412	спорт (для размещения оборудованной спортивной площадки)
8	г. Барнаул, расположенный в кадастровом квартале 22:63:020222 (согласно схеме) 22:63:020222:105	511	многоэтажные наземные, подземные и полуподземные гаражи-стоянки, гаражные комплексы, открытые авто- стоянки до 500 и более машино-мест (для организации парковки)
9	г. Барнаул, прилегающий к северо-западной границе земельного участка по адресу: проспект Ленина, 108 22:63:040118:1432	400	обслуживание автотранспорта (для прохода, проезда и временной парковки автомобилей)
10	г. Барнаул, прилегающий к южной границе земель- ного участка по адресу: г. Барнаул, ул. Попова, 252а 22:63:030329:393	876	обслуживание автотранспорта (для организации откры- той стоянки автомобилей)
11	г. Барнаул, ул. Остров Кораблик, 1а, 22:63:020103:28	2760	пляжи, лодочные станции
12	г. Барнаул, пр-кт Энергетиков, 43е, 22:63:030313:44	10004	объекты оптово-розничной торговли (склады, базы и т.д.)
13	г. Барнаул, ул. Звездная, 31д 22:63:030219:589	6760	склады
14	г. Барнаул, пр-кт Энергетиков, 29 прилегающий 22:63:030323:310	1518	обслуживание автотранспорта (для устройства стоянки служебного транспорта)
15	г. Барнаул, пр-кт Космонавтов, 46б 22:63:010112:943	901	объекты технического обслуживания грузового и легко- вого автотранспорта, автобусные и троллейбусные парки, автокомбинаты ,трамвайные депо, таксомоторные парки
16	г. Барнаул, пос. Бельмесево, ул. Апрельская, 21, 22:61:051634:98	1380	для индивидуального жилищного строительства
17	г. Барнаул, с. Лебяжье, ул. Набережная, 9в, 22:61:042020:119	1000	для индивидуального жилищного строительства
18	г. Барнаул, ул. Ткацкая, д. 85 22:63:040111:20	1514	для строительства объекта административного назначе- ния для оказания услуг населению
19	г. Барнаул, ул. Телефонная, 145 22:63:040331:45	4063	для строительства объекта административного назначе- ния
20	г. Барнаул, тракт Правобережный, 27а 22:63:050503:143	2450	Для строительства многоэтажных наземных, подземных, полуподземных, встроенных в объекты другого назначе- ния гаражей стоянок для хранения легкового автотран- спорта вместимостью не более 100 машино-мест
21	г. Барнаул, пр-кт Космонавтов, 48а 22:63:010113:206	4352	для строительства склада
22	г. Барнаул, с. Власиха, ул. Строительная, 20в, 22:61:021046:241	2712	для строительства объекта розничной торговли
23	г. Барнаул, ул. Папанинцев, 165, прилегающий, 22:63:050303:470	983	для организации открытой автостоянки для легкового автотранспорта вместимостью не более 50 машино-мест, при размещении которой не предусматривается строи- тельство зданий, строений
24	г. Барнаул, пр-кт Космонавтов, 22а, 22:63:010220:23	1766	для строительства склада

Полный перечень можно посмотреть на сайте:
http://www.altaregion-im.ru/zemlya/reestr_zy.html.





Отчетность Бухотчетность надо сдавать только в налоговую и только в электронном виде

Бухгалтерскую отчетность с нового года (за 2019 год) больше не нужно подавать в Росстат — только в налоговую.

Все организации без исключения должны сдавать бухотчетность в электронном виде — теперь это касается и малого бизнеса. Электронный баланс приравнивали к балансу на бумаге. Теперь у руководителя есть выбор: подписать бумажный экземпляр или заверить электронной подписью электронный документ. Ранее бухотчетность признавали составленной только после того, как руководитель подписал ее на бумаге. С 1 января 2020 года коммерческая организация может сдать бухгалтерскую отчетность в электронном виде. Подпись на бумаге больше не обязательна. Основание: Федеральные законы: от 26.07.2019 N 247-ФЗ, от 28.11.2018 N 444-ФЗ. Действует: с 1 января 2020 года. Бухотчетность за 2019 год нужно сдавать по новым формам. В формы бухгалтерской отчетности внесли изменения. Правки коснулись заголовочной части всех форм отчетности. Добавили строку для отметки об обязательном аудите — теперь в балансе нужно отмечать, проводит ли организация обязательный аудит. Если да, не забудьте внести сведения об аудитор. Отчет о финансовых результатах скорректировали с учетом нового ПБУ 18/02. Налог на прибыль разделили на текущий и отложенный. Появилась новая строка — «Налог на прибыль по операциям, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода». Также внесли поправки в упрощенную форму отчета о финансовых результатах.

Основание: Приказ Минфина от 19 апреля 2019 г. N 61н. Действует: начиная с бухгалтерской отчетности за 2020 год.

Отчетность по налогам и взносам сдают по новым правилам

Еще в прошлом году бумажную отчетность по расчету страховых взносов, НДФЛ-2 и 6 могли подавать компании численностью до 25 человек. С 2020 года это можно будет делать только тем, у кого не более 10 сотрудников. Все остальные теперь обязаны подавать эти формы в налоговую инспекцию исключительно в электронном виде.

Основание: законопроект N 720839-7. Действует: с 1 января 2020 года.

Новая форма СЗВ-ТД для Пенсионного фонда

Пенсионный фонд разработал новую форму отчета СЗВ-ТД, которую с 2020 года подают в этот орган все работодатели, использующие наемную рабочую силу.

Форма обязательна и одинакова для всех предприятий вне зависимости от организационной формы.

Формат ввели для перехода всех работающих граждан на электронные трудовые книжки, которые начнут действовать с 2021 года. Если сотрудник хочет оставить себе бумажный вариант, он должен написать до конца 2020 года заявление об этом. СЗВ-ТД нужно будет подавать ежемесячно до 16 числа после отчетного месяца. Формат отчета содержит сведения обо всех кадровых перемещениях в организации.

Основание: Законопроект N 748684-7. Действует: с 1 января 2020 года.

Проверки и штрафы

Штрафы за ошибки мониторинга лекарственных средств

В КоАП РФ внесли дополнение, относящееся к нарушениям в системе мониторинга лекарственных средств. Поправка вступает в действие с 1 января 2020 года. Теперь должностных лиц за недостоверные сведения или их невнесение в государственную систему мониторинга препаратов для лечебного назначения оштрафуют на 5–10 тыс. рублей, а юридические лица — на 50–100 тысяч. ИП несут такую же ответственность, как организации. Статья в тему: Маркировка лекарств с 2019 года: что нужно знать. Любое использование материалов допускается только при наличии гиперссылки. Основание: Федеральный закон от 15 апреля 2019 г. N 58-ФЗ. Действует: с 1 января 2020 года.

Отсрочка по использованию онлайн-касс

До 1 июля не будут штрафовать кондукторов, водителей и коммунальщиков, которые не применяют контрольно-кассовые аппараты. Норма уже успела вступить в силу, но пока приостановлена.

Основание: Федеральный закон от 3 июля 2019 г. N 171-ФЗ. Действует: до 1 июля 2020 года.

Изменяют ответственность за неуведомление военкомата

Ужесточат наказание для тех, кто должен, но не подает сведения в военкомат о лицах, подлежащих воинскому учету. С 2020 года величина наказания составит 3000 рублей. Пока директор при нарушении платит от 300 до 1 тысячи рублей. Кстати, нужно помнить, что компания должна сообщать не только о совершеннолетних сотрудниках, но и о тех, кому исполнилось 15–17 лет.

Основание: законопроект № 620700-7. Действует: с 1 января 2020 года, если законопроект утвердит Госдума.

Работодателей накажут за переработку водителей

Важное законодательное нововведение коснется переработки водителями по времени нахождения за рулем без отдыха. До сих пор за время, проведенное сверх нормы в рейсе, штрафуют только их самих. Однако, не секрет, что часто переработка — результат условий, созданных внутри компании. Поэтому с нового года за сверхлимитное нахождение за рулем продолжат штрафовать виновника и добавят к этому наказание для руководителя компании (7–10 тыс. рублей) и для самого предприятия — от 20 до 50 тысяч. Такое же наказание теперь грозит компаниям и руководителям за использование автомобилей предприятия без установленных тахографов. Режим труда и отдыха водителей

Основание: Федеральный закон от 26.07.2019 № 216-ФЗ. Действует: с 1 января 2020 года.

Спецрежимы ЕСХН

- ЕСХН раньше автоматически освобождал от НДС, однако с нового года могут не платить НДС только те компании, которые лишь перейдут в 2020 году на ЕСХН, а также те, кто заработал за 2019 год меньше 90 млн. руб. При этом для получения льготы нужно не забыть подать заявление в налоговую.

Основание: Федеральный закон от 27.11.2017 N 335-ФЗ. Действует: с 1 января 2020 года ЕНВД

- На спецрежиме запретили продавать лекарства, обувь и меховые изделия, для которых обязательна маркировка. С 1 января 2020 года больше рисков потерять право на вмененку. Нельзя применять ЕНВД по рознице, если провели операции, которые не относятся к этому виду деятельности по правилам абзаца 12 статьи 346.27 НК. Больше всего сложностей из-за новшества возникнет у компаний, которые совмещают общую систему и ЕНВД. Им придется доказать, что по вмененке не проводили запретные виды торговли.

Основание: Федеральный закон от 29.09.2019 № 325-ФЗ. Действует: с 1 января 2020 года.

- ПСН ИП получили право оформлять один патент по схожим видам деятельности вместо нескольких. Это возможно, если потенциально возможный годовой доход по бытовым услугам из дополнительного перечня установлен регионом не только для видов деятельности, но и для групп или подгрупп.

Действует: с 1 января 2020 года. Основание: Федеральный закон от 18.07.2019 № 176-ФЗ.

С 1 января 2020 года патентную систему нельзя применять к торговле отдельными видами товаров, которым нужна маркировка. Дополнили перечень видов деятельности, которые не считаются розницей для патентной системы. Это торговля меховыми изделиями, обувью, лекарствами, для которых необходима маркировка. Запрет касается также изготовления лекарственных средств, если им нужна маркировка.

Основание: подп. «а», «б» пункта 59, пункт 60 статьи 2 Закона № 325-ФЗ Действует: с 1 января 2020 года.

Налог на имущество организаций

- С 1 января 2020 года снижают предельную ставку по налогу на имущество. Регионы не вправе установить по налогу на имущество ставку больше, чем определено в НК. Пока лимит равен 2,2 процента, в следующем году составит 2 процента. А вот в Севастополе и Крыму ставки смогут повысить. В НК больше не будет ограничений на смену налоговых ставок в этих регионах в течение пяти лет после того, как их начали применять.

Основание: п.71 ст. 2 Закона № 325-ФЗ. Действует: с 1 января 2020 года.

- С 2020 года не нужно составлять расчеты авансовых платежей по налогу на имущество. Последний раз расчеты сдают за девять месяцев или III квартал 2019 года. Начиная с отчетности за 2019 год организации должны сдавать только налоговые декларации. Также меняется способ подсчета налога — по кадастровой стоимости, а не со стоимости, установленной на начало налогового периода.

Основание: Федеральный закон от 15.04.2019 N 63-ФЗ. Действует: начиная с отчетности за 2019 год.

- Компании на УСН должны заплатить налог на недвижимость со всех объектов с определенной кадастровой стоимостью. Ранее для обязательства по оплате такой объект должен был находиться в региональном списке, теперь это не обязательно и платят все.

Основание: Федеральный закон от 29.09.2019 № 325-ФЗ. Действует: с 1 января 2020 года.

- Организации, которые отчитываются по налогу на имущество после 1 января 2020 года, должны составлять декларации по новой форме.

Действует: с 1 января 2020 года. В 2020 году можно отчитаться одной декларацией (отчет по налогу за 2019 год) за не-торговое недвижимое имущество компании, которое находится в одном субъекте Российской Федерации, но зарегистрировано в разных налоговых инспекциях. Для этого до 2 марта 2020 года нужно подать уведомление об этом в региональное УФНС, а потом отчитаться до 30 марта 2020 года в любой из выбранных инспекций. Для этого следует использовать новый бланк декларации.

Основание: п. 20 ст. 1 закона от 15.04.2019 № 63-ФЗ. Приказ ФНС России от 04.10.2018 № ММВ-7-21/575.

Источник:

<https://www.business.ru/article/2317-50-izmeneniy-v-zakonodatelstve-kotorye-biznesu-nujno-uchest-s-1-yanvarya-2020-goda>

Использования герба города Барнаула юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в коммерческих целях



– Как герб Барнаула может помочь предпринимателям?

– Использование официальной геральдики в торговых и деловых целях осуществляется достаточно давно. Еще в Средневековье иметь герб было прерогативой знати, но им охотно пользовались ремесленники, подчеркивая свою принадлежность к графу или лорду. А если такой возможности у них не было — придумывали и рисовали свои ремесленные знаки.

В наши дни возможность коммерческого использования официальной государственной геральдики упорядочена и зафиксирована в различного рода документах. Сделано это и в Барнауле. Рассказываем о том, как предпринимателям получить такое разрешение и как можно использовать гербовое изображение.

– Можно ли предпринимателям использовать в коммерческих целях изображение герба Барнаула?

– Да, использование юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями герба Барнаула в коммерческих целях допускается. Но для этого у организации или индивидуального предпринимателя должно быть разрешение на право использования.

– Что подразумевается под «коммерческой целью»?

– Это случаи, когда использование герба города Барнаула осуществляется в деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя, направленной на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

– Как получить разрешение?

– Выдача разрешения на право использования герба города Барнаула в коммерческих целях является муниципальной услугой, которую предоставляет администрация города Барнаула в лице комитета по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда. Разрешение выдается сроком на 3 года.

– Где можно использовать герб Барнаула после получения разрешения?

– Этот перечень достаточно широк. Герб можно использовать:

- на продукции, выпускаемой юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями;
- на товарных знаках и знаках обслуживания в качестве их неохраняемых элементов;
- на ярлыках, ценниках, упаковке товара;
- на зданиях, строениях, сооружениях, транспортных средствах,
- в помещениях, принадлежащих на праве собственности юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям;
- в иных целях, не нарушающих положения постановления администрации города Барнаула от 26.12.2017 №2602.

– В каких случаях использование герба Барнаула не допускается?

– В постановлении четко прописаны случаи, не допускающие использования герба. К этому перечню относятся:

- в сочетании с текстом и изображениями, посягающими на права человека, его честь и достоинство, оскорбляющими национальные и религиозные чувства граждан;

- с искажениями и неточностями в изображении;

- на продукции, не предназначенной для лиц, не достигших совершеннолетнего возраста;
- на поверхности предметов, испытывающих нагрузки, которые могут привести к искажению элементов изображения (за исключением воздушных шаров, флагов, транспарантов и растяжек на тканевой основе, размещаемых во время праздничных мероприятий);
- на бланках, печатях, штампах, ценных бумагах, визитных карточках, информационных табличках, указателях и вывесках индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, за исключением муниципальных предприятий и учреждений.

– Нужно ли получать временное разрешение на использование герба для художественного оформления мероприятий в рамках Дня города?

– В данном случае это не требуется.

– Сколько организаций уже получили такие разрешения?

– На сегодняшний день герб города Барнаула выдан на право использования в коммерческих целях: ИП Белецкому Андрей Борисовичу, ИП Бельских Дмитрию Александровичу, ООО «Лента-Пром», ПАО «ВТБ24», ООО «КФ «Алтай». Работа в данном направлении продолжается.

– Где можно получить дополнительную информацию о порядке использования герба?

– На официальном сайте города Барнаула www.barnaul.org в разделе «Правовой портал».

Комитет по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда, телефон: 370-473 ,электронная почта: as15@barnaul-adm.ru.

Справка:

В основе многих современных гербов городов России лежат исторические символы. Герб Барнаула сохранил основные элементы, появившиеся на геральдическом знаке несколько столетий назад. Создание и семантика герба Барнаула тесно связаны с историей Томской губернии и, соответственно, с эмблематикой этого города.

Современный вариант герба Барнаула описывается следующим образом:

«Герб города Барнаула представляет собой щит французской геральдической формы (без короны и ленты). На лазоревом (голубом) фоне среди серебряных (светло-серебряных) горных пород на зеленой траве дымящаяся червлёная (красная) доменная печь с золотым (желтым) огнем внутри, означающим плавление серебряных горных пород. Над доменной печью изображен символ основной тягловой и транспортной силы в горной промышленности и сельском хозяйстве – серебряный (белый) скачущий в правую сторону конь, который означает движение вперед, преодоление препятствий, силу духа жителей города Барнаула и их стремление к достижению поставленных целей».

ПОДГОТОВЛЕНО ИД «АЛТАПРЕСС»