



*Томенко Виктор Петрович
Губернатор Алтайского края,
Председатель Правительства
Алтайского края*



*Романенко Александр Алексеевич
Председатель Алтайского краевого
Законодательного Собрания*

Уважаемые предприниматели Алтайского края!

От души поздравляем вас с профессиональным праздником!

Предприниматели Алтайского края вносят значимый вклад в формирование бюджетов разных уровней, создают новые рабочие места, участвуют в решении социальных вопросов.

Численность занятых в сфере малого и среднего бизнеса в нашем регионе на начало этого года составляла свыше 300 тысяч человек – это более трети экономически активного населения края.

Последствия ограничительных мер, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции, тяжело ударили по многим направлениям бизнеса. Однако деловые качества предпринимателей и господдержка помогли сохранить предприятия и коллективы, способствовали стабилизации экономики региона в целом.

Мы благодарим наших предпринимателей за активное участие в жизни региона, решение социально-экономических проблем и благотворительность. Уверены, продолжая действовать сообща, мы сможем укрепить экономический потенциал, реализовать новые идеи на благо Алтайского края и его жителей.

Желаем вам крепкого здоровья, счастья, удачи во всех начинаниях!



Франк Вячеслав Генрихович
Глава города Барнаула

Уважаемые предприниматели!

Примите искренние поздравления с Днём российского предпринимательства! Предприниматели – движущая сила, определяющая темпы экономического роста, структуру и качество внутреннего валового продукта страны.

Ваша деятельность – нелегкий труд: вы по собственной инициативе, с невероятным упорством и большим энтузиазмом осваиваете экономическое пространство, проявляете себя в самых разных сферах нашей жизни. Создавая новые рабочие места, обеспечивая население необходимыми товарами и услугами, вы участвуете в благотворительных акциях, помогая развивать город.

Сама жизнь поставила в 2020 году перед нами непростые задачи, которые нам еще предстоит решить. Убеждены, что общими усилиями мы добьемся поставленных целей, поскольку в Барнауле работают замечательные люди, профессионалы своего дела, которым под силу любые, даже самые амбициозные задачи.

Мы благодарим вас за неравнодушное отношение к жизни города, ответственность, самостоятельность, созидание, бескорыстные дела и меценатство, понимаем ваш риск и ценим умелое решение сложнейших задач в любой экономической ситуации!



Бувич Галина Александровна
Председатель Барнаульской городской Думы

Уважаемые предприниматели!

Депутатский корпус сердечно поздравляет вас с профессиональным праздником!

В этот день мы выражаем благодарность людям-созидателям, ежедневно проявляющим ответственность, энергичность, смелость на пути построения своего успешного дела. От вашей работы зависит стабилизация рынка труда, повышение уровня жизни людей, оказание новых услуг жителям нашего города и реализация социальных проектов.

Желание бизнеса брать на себя ответственность и помогать в развитии родного города заслуживает высокого уважения. Убеждены, что дальнейшее развитие предпринимательства будет основываться на нашем совместном сотрудничестве.

От лица депутатского корпуса желаю вам здоровья, процветания, стабильности и неизменного движения вперёд – к новым целям и перспективам!



Ряполов Юрий Семенович
Председатель Координационного совета предпринимателей города, депутат Барнаульской городской Думы

Уважаемые предприниматели!

От всей души поздравляю Вас с профессиональным праздником!

В этот день мы чествуем энергичных, инициативных людей, сумевших организовать и успешно развить своё дело, найти и прочно занять своё место в экономике нашего города. Вы занимаетесь по-настоящему важной и ответственной работой, вносите весомый вклад в обеспечение социальной стабильности горожан. Это талант и одновременно большой труд, достойные уважения и поддержки. Вы создаёте новые рабочие места, обеспечиваете население необходимыми товарами и услугами.

Выражаю слова признательности предпринимателям, для которых понятия качества и порядочности служат визитной карточкой Вашего предприятия. Желаю Вам реализации Ваших планов, крепкого здоровья, удачи, успехов, жизненной энергии и оптимизма на долгие годы.

СОДЕРЖАНИЕ

Начать и не бросить	4
Экспертная оценка	6
Бизнес выходит из кризиса	12
Система школьного питания.....	14
Секрет фирмы.....	16
Барнаул туристический.....	18
Центр занятости города Барнаула	21
Сильные люди	24
Женское дело	26
В ногу со временем	28
Свободные производственные помещения	30
Свободные земельные участки	31
Свободное муниципальное имущество	32
Новые виды продукции	34
Мой бизнес 22	38
Лучший торговый город	39

Над проектом работали:

Мария Кулагина
Наталья Кротова
Анна Бакулина
Татьяна Аржанова
Татьяна Сибиркина

Комитет по развитию предпринимательства,
потребительскому рынку и вопросам труда
администрации г. Барнаула: г. Барнаул, ул. Гоголя, 48,
тел.: (3852) 37-04-61, 37-04-70, trade@barnaul-adm.ru

Подписано в печать 14.05.2021
Отпечатано в типографии ОАО «Алтайский дом печати»;
г. Барнаул, ул. Большая Олонская, 28; тел.: (3852) 63-79-71



«Мир аккумуляторов»

Как начать бизнес, не бросить его и построить свою империю



*Каулин Виктор
Директор
«Мир аккумуляторов»*

Все больше людей в современном мире задумываются о том, чтобы открыть своё дело. Но многих останавливает лишь одно – страх неизвестности. И только истории успешных компаний могут помочь не свернуть с выбранного пути. «Предприниматель Барнаула» побеседовал с директором сети центров «Мир аккумуляторов» Виктором Каулиным и узнал, какой путь прошел бизнес.

Первые шаги

До 2000-х годов найти специализированные автомобильные магазины в Барнауле было почти невозможно. Всё необходимое можно было отыскать лишь на развалах и барахолках. Именно здесь в 96-году и началась история еще не открывшегося «Мира аккумуляторов», который сегодня жители региона знают как «МАКК. Автомагазин Сервис».

«В те годы же все делалось по бартеру. Я в Тюмень отвёз мед, а уже там мне предложили его обменять на аккумуляторы. Сначала предлагали взять

шины. Но они не вошли по объёму в мою грузовую машину, пришлось брать аккумуляторы... Так и начал ими заниматься. Долгое время мы стояли на барахолке, на Балтийской, продавали так года 3-4». ВИКТОР КАУЛИН.

Как и у всех бизнесменов, в самом начале главной трудностью являлась нехватка денег. Сказывалось и то, что под кредиты нужны залоги – не было того, что можно дать в залог – или же их давали под очень высокий процент. Но постепенно и этот вопрос решился.

Первый же собственный магазин появился на Павловском тракте, 10. Правда, произошло это лишь в 2006 году. Ассортимент также пополнился. Кроме аккумуляторов клиенты могли приобрести масла и получить услугу по его замене.

Рядом с торговой точкой открыли небольшой сервис с одним постом. Клиентам не нужно было искать мастерскую, в которой им бы обслужили любимый автомобиль. Достаточно лишь пройти от кассы к посту обслуживания. Для Барнаула подобное было в новинку – «Мир аккумуляторов» первыми использовали такую стратегию.

«Это стало магнитом, который притягивал людей. Были сервисы, были магазины, но, чтобы все вместе, на тот момент – нет. То, что это удобно, со временем поняли как клиенты, так и конкуренты, которые начали после нас работать по такой же стратегии». ВИКТОР КАУЛИН.

Со временем дело расширялось, открывались все новые и новые точки.

Секрет успеха

Несмотря на то, что автомобильный рынок – территория повышенной конкуренции, клиенты снова и снова возвращаются в «МАКК. Автомагазин Сервис»

«По статистике только 2% людей, пытающихся открыть свой бизнес, идут до конца и добиваются успеха. И дело тут не в случайном стечении обстоятельств. Просто нужно не бояться рисковать, пробовать новое. Получиться может не с первого раза» ВИКТОР КАУЛИН.

Однако не только это заставляет клиентов вернуться. Предприятие строит свою политику таким образом, чтобы торговать «из первых рук». Товар партиями приобретается у производителя. За счет этого удаётся избежать посредников, что, конечно же, позволяет сделать итоговую стоимость продукта ниже.

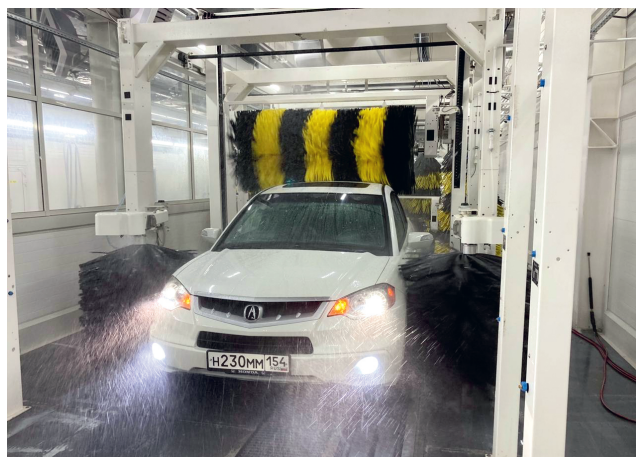
Кроме того, работает система карт лояльности, которая даёт клиентам бонусы. И, несмотря на такие программы, снижающие цены на товары и услуги, «МАКК. Автомагазин Сервис» может позволить себе организовывать постоянные акции, привлекающие людей.

«В наших магазинах всегда есть товар среди масел и аккумуляторов с самой низкой ценой. В городе мало кто может использовать возможность продавать свой ассортимент с низкой наценкой». ВИКТОР КАУЛИН

Сегодня компания «МАКК. Автомагазин Сервис» – одна из самых крупных автомобильных сетей Алтайского края. Она объединяет в себе торговые площади, сервисы и автомойки. Сейчас только в Барнауле можно найти 12 филиалов. Также магазины размещены в Рубцовске, Заринске, Новоалтайске и Камне-на-Оби.

Помимо этого, компания «МАКК. Автомагазин Сервис» стала первой, и пока единственной, которая смогла построить автомойку полного цикла с конвейерной уборкой салона. Ранее подобные технологии жители региона могли увидеть лишь в крупных мегаполисах или же в американских фильмах. Меньше чем за 10 минут автомобиль отмывается, полируется и просушивается автоматизированной системой.

«Мы раньше старались и сейчас стараемся быть не такими как все. Хотим, чтобы не мы кого-то копировали, а копировали нас. Да, это очень сложно, трудно быть первым, но это крайне интересно». ВИКТОР КАУЛИН.



К чему стоит быть готовым

По словам бизнесмена, важно понимать, что первые 3-4 года работать придётся без выходных, отпусков и, возможно, даже без предполагаемой прибыли. Кроме того, придётся забыть о долгом сне и покое. Ранние подъёмы, постоянные командировки и переговоры станут нормой жизни.

«Только упорство поможет построить свой бизнес. Сейчас у нас уже нет цели зарабатывать. Сегодня это дело – для души. Просто так получилось, что оно ещё и приносит прибыль. Однако первое время может быть очень тяжело». ВИКТОР КАУЛИН.

Еще одно правило – ориентироваться на запросы клиентов. Открываясь, МАКК продавал лишь аккумуляторы. Но клиент хотел видеть на прилавках ещё и масла, тосол, фильтры, автомобильные аксессуары. Именно благодаря такому спросу ассортимент магазинов стал таким, каким сегодня его видит покупатель.

Также не стоит забывать о том, что бизнес – это не только товар или услуга. Это, в первую очередь, – люди, которые работают с тобой в команде. Особенно остро это чувствуется сейчас, в период пандемии. Чтобы дело приносило удовольствие не только для себя, необходимо обеспечить людям работу и комфортную среду.

«Да, Covid-19 усложнил нам работу. В первые месяцы карантина люди не выходили из дома, ничего не покупали, поэтому доходы упали почти на 50%. Но, несмотря на это, мы смогли не только сохранить штат, но и даже увеличить персоналу зарплату до 20%. Мы же видим, что происходит, как растут цены. По-другому с сотрудниками мы поступить не могли». ВИКТОР КАУЛИН.

Текст: Екатерина Грибанова

Креативные кластеры, стрит-арт и реновация как новые формы экономики и туризма

Креативный кластер – это «технопарк» в сфере креативных индустрий, конвертирующий творческую энергию в работающие бизнесы, увеличивающие вклад таких индустрий в валовый продукт города. Чаще всего это компактное ограниченное пространство, где расположены взаимодополняющие друг друга творческие бизнесы, которые от такого соседства испытывают «эффект синергии».

В России креативный кластер – относительно новый формат на рынке недвижимости, который носит экспериментальный характер и реализуется преимущественно через ревитализацию – постепенное приспособление неликвидной недвижимости: старых заводов или фабрик, освободившихся в результате деиндустриализации.



Ерохин Алексей
Заместитель министра
экономического развития
Алтайского края, началь-
ник управления инноваци-
онного развития и кла-
стерной политики

СОДЕРЖАНИЕ ВАЖНЕЕ ФОРМЫ

Барнаул, прежде всего, это город богатый историей, объектами культурного наследия и архитектуры как краевого, так и федерального значения. Но новое поколение требует современных форматов досуга и развлечения. Именно поэтому креативные кластеры, как симбиоз «прошлого и настоящего» так востребованы ни только в нашей стране, но и во всем мире.

Важно понимать, что при формировании креативного кластера ни столько форма, сколько именно содержание определяет его будущий успех. Творческие мастерские, музыкальное наполнение, выставки и иные событийные мероприятия призваны привлекать, развлекать и развивать посетителей.

Как правило, креативные кластеры имеют сложную экономическую модель, когда эффект заключается ни только в количестве денег, потраченных на его территории, но и в снижении оттока населения, развитии малого бизнеса, вовлеченного в деятельность

креативного кластера и многое другое. Безусловно, данное направление новое и содержит определенные риски неуспеха его реализации, но оно определенно требует внимания и глубокого изучения.

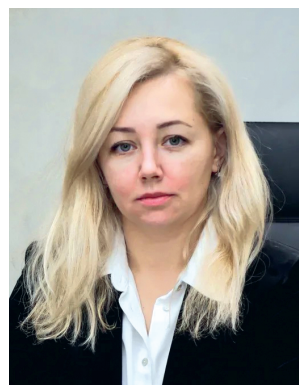


Дешевых Евгений
Начальник управления
Алтайского края
по развитию туризма
и курортной деятельности

КРЕАТИВНЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Креативные кластеры – это не только места для посещения жителями региона, но и туристические магниты. Создание единого пространства для объединения творчески ориентированных предпринимателей в качестве объекта показа позволяет формировать новое предложение на рынке экскурсионных услуг, встраивать его в турмаршруты.

Посещая креативные кластеры, турист может стать участником культурного события, погрузиться в творческий процесс, испытать позитивные эмоции, а также получить новую локацию для фотосессии. Кроме того, продукция, производимая на площадках креативного кластера, может стать памятным сувениром, который турист увезет с собой.



Кулагина Мария
Заместитель главы
города Барнаула
по экономической
политике, к.э.н., доцент
(Ins: @kulagina_maria_official)

ЧЕГО ЖЕЛАЕМ?

В настоящее время происходят серьезные, качественные изменения в подходах к организации жизни

городского жителя по всем направлениям: образовании, здравоохранении, благоустройстве общественных территорий, культуре и развлечениях... Тем не менее, хотелось бы остановиться подробнее именно на последних пунктах. Современный человек, искушенный различными видами досуга, нуждается в новых форматах своего времяпровождения.

Лавочка и фонарь уже никого не устраивают. Люди хотят красивые парки, современные набережные, новые, необычные места для развлечений. Сама по себе идея создания таких «точек притяжения» не нова, как и сдерживающие ее развитие факторы – это ограниченность финансовых ресурсов и наличие удачной локации для размещения. Таким образом, понимаем, что успех создания таких пространств определяется следующими факторами:

- вложенные средства должны окупаться (прямо или косвенно),
- локации и объекты должны создаваться не экстенсивным способом (путем захвата и развития новых территорий, что приводит к разрастанию инфраструктуры и росту стоимости ее содержания), а интенсивным (путем реновации имеющихся территорий и объектов),
- ключевое значение имеет наполненность мероприятиями данного пространства,
- креативное пространство должно быть легко доступно для посещения с точки зрения транспортной логистики.

Данное направление имеет большой, как культурный, так и экономический потенциал, поэтому заслуживает серьезного внимания.



Ракшин Евгений
Соучредитель компании
«Мария-Ра»

НУЖНО РАЗВИВАТЬСЯ ДАЛЬШЕ

Сегодня каждый предприниматель понимает, что для привлечения клиентов уже недостаточно создать просто магазин, просто торговый центр, просто кафе. Огромное значение имеет атмосфера, наполненность уникальными событиями, аутентичность. Мало сформировать инфраструктуру, нужно наполнить ее интересным содержанием.

Барнаульцы имеют запрос на необычные культурные, познавательные и развлекательные мероприятия и мы, конечно же, готовы работать в этом направлении.

Считаем, что потенциал города, как культурной столицы края, как туристического кластера, как экономического центра региона еще не раскрыт до конца и в данном направлении совместная работа предпринимателей, общественных объединений, представителей науки и культуры, а также органов власти принесет хороший результат.

Положительный опыт

Следуя старой русской пословице «Лучше один раз увидеть...» проще всего понять, как работает концепция оживления неактивных территорий и реновация заброшенных объектов на конкретных примерах.

Дизайн квартал «Флакон», Москва

Дизайн-завод Флакон — торгово-выставочный и офисный комплекс в Москве на территории бывшего Хрустального завода имени Калинина.

В 2009 году квартал возник в результате ревитализации бывшей промышленной зоны и за четыре года собрал на своей территории в 25 000 м² более 200 компаний в сфере креатива и дизайна.

Среди них: архитектурные бюро, мастерские, шоу-румы, арт-кафе, телеканалы, рекламные и event-агентства.

Девиз «Флакона»: «Творите, что хотите!»

Организаторы комплекса предоставили арендаторам максимум свободы для самовыражения, поэтому

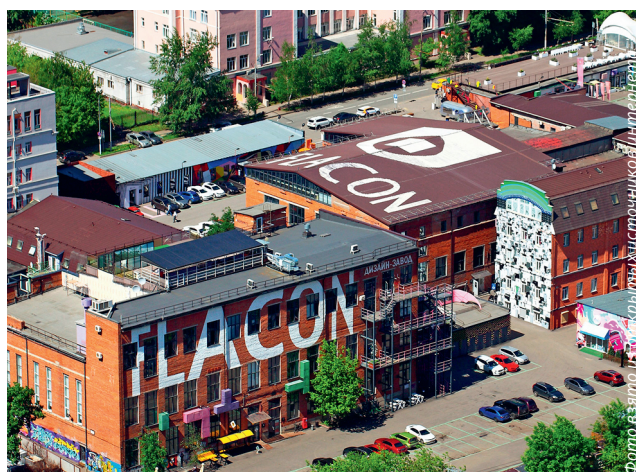




Фото взято из открытых источников Интернета

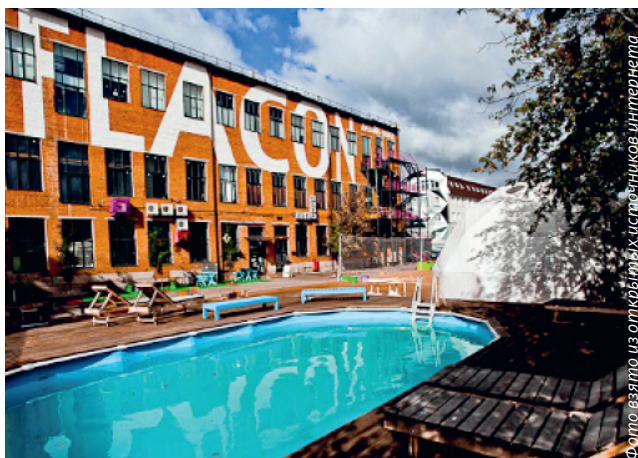


Фото взято из открытых источников Интернета



Фото взято из открытых источников Интернета

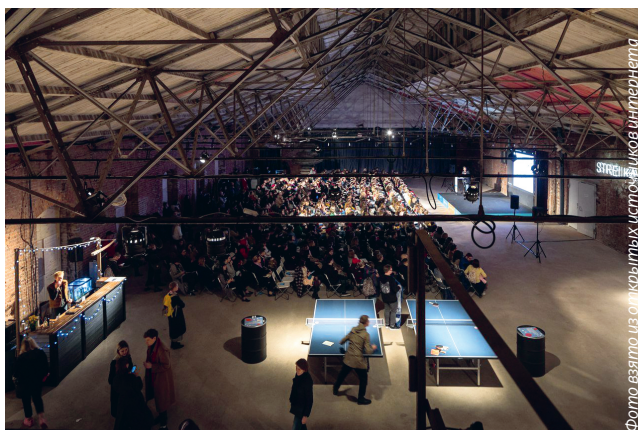


Фото взято из открытых источников Интернета

здесь нет типовых отделок и тем более «евроремонта». Каждое пространство индивидуально и сделано так, как хочет арендатор и «житель».

Для того чтобы жители (а именно так здесь называют арендаторов) могли чувствовать себя максимально комфортно, «Флаконе» создан по принципу «города в городе» - полноценной инфраструктурой для жизни, работы и отдыха.

Для компаний есть креативные офисы, а для фрилансеров и стартапов -разнообразные коворкинги.

Летом можно купаться в бассейне и играть в волейбол, а зимой-кататься на коньках.

В течение всего года можно посещать многочисленные культурно-развлекательные и образовательные мероприятия.

На «Флаконе» работает творческий детский сад и действуют ремесленные мастерские. Расположено 5 ресторанов и более 30 шоу-румов с дизайнерскими товарами. Есть пространства-конструкторы, Loft и The Cube, рассчитанные на мероприятия любого формата.

Концепция «Флакона»: «Живи, работай, отдыхай в одном Флаконе».

Севкабель Порт, Санкт-Петербург

Бывший завод по производству кабельно-проводниковой продукции и первый кабельный завод в России. Был основан в 1879 году в Санкт-Петербурге немецким промышленником Карлом Генрихом Сименсом как мануфактура Siemens&Halske.

С тех пор завод претерпел множество трансформаций. И вот в 2017 г. руководство предприятия заявило о том, что планирует строительство нового завода за чертой города в свете своей общественно-культурной инициативы по реновации «серого пояса» Петербурга. В рамках реновации «серого пояса» завод инициировал создание общественного пространства Порт «Севкабель», которое сейчас является поистине одним из лучших примеров превращения «бывшего завода» в современный, популярный центр развлечений и развития для людей.

На территории бывшего завода сегодня организовано пространство, где проходят выставки, фестивали, зимой функционирует каток, летом проходят концерты под открытым небом. В помещениях «бывших цехов» уютно разместились кофейни, локации для занятия спортом, зоны для детского творчества и развлечений и многое другое.



Искра, Тула

Одним из мест города Тулы, откуда не хочется уходить, стало новое городское пространство «Искра». Пространство расположено в исторической части города, ранее там располагалось Епархиальное женское училище.

Где в 2018 году из развалины с бесполезным Кремлём, центральная часть города превратилась в креативный квартал «Искра» по типу московского «Флаккона».

Большое количество сил и средств вложено для реставрации этого строения и сохранения его красоты. Сейчас двери здания открыты для посещения.

Данный квартал состоит из невысоких построек, внутри которых разместились кафе, бары, магазины, выставочные залы, офисы. Есть даже помещение для коворкинга.

Целью создания пространства стали развитие и поддержка креативных и творческих компаний, а также развитие туризма и желание подарить Туле ещё одну отличную достопримечательность, где местный и турист сможет отдохнуть и набраться новых впечатлений.

Шарики на площади — это точки для костров. Здорово стоять вечером с глинтвейном и согреться в беседе под треск дров!

Экономические и не только эффекты

Безусловно, создание и последующее функционирование креативной территории требует финансовых ресурсов, поэтому экономическая модель данной конструкции играет не последнее место. В чем же заключается экономический эффект от креативных кластеров? Для разных участников процесса он разный и при этом, не только экономический.

ДЛЯ БИЗНЕСА

Повышение числа посетителей и как следствие прибыли субъектов бизнеса расположенных на территории, подвергшейся реновации (обновлению) и близлежащих территорий за счет позиционирования проекта как культурно-образовательного центра. Включение его в экскурсионные маршруты, развитие туризма.

ДЛЯ ГОРОЖАН

Появление места для проведения культурно-досуговых, спортивных и иных подобных мероприятий;

одно из направлений дополнительного образования для детей.

ДЛЯ ОБЪЕКТА

Улучшение материально-технической базы, улучшение условий труда, возможность создания дополнительных рабочих мест, улучшение качества обслуживания, увеличение числа посетителей.

ДЛЯ ГОРОДА

Сохранение (зачастую) памятника культурного и/или исторического населения, повышение имиджа города, появления «места притяжения» туристов.

А что Барнаул?

Безусловно, столица Алтайского края обладает не малым потенциалом в части перспектив реновации заброшенных объектов, развития неиспользуемых территорий или переосмысления действующих локаций.

Улица Мало-Тобольская

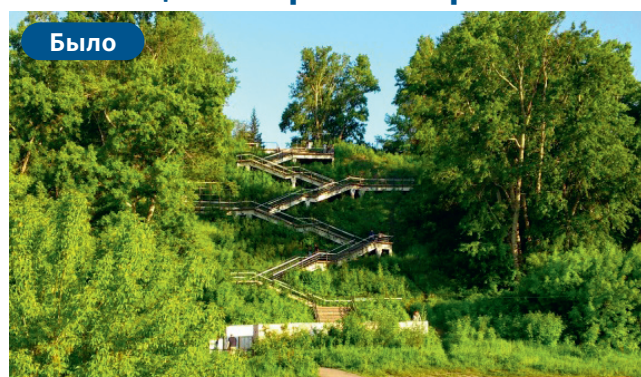


Было



Стало

Лестница Нагорного парка



Было



Стало

Набережная



Было



Стало

Наиболее ярким примером реализованной ре-новации территории в Барнауле является зона, объединяющая в настоящий момент Нагорный парк, набережную реки Обь, здание Старого базара и расположенную рядом территорию, парк Центрального района.

На сегодняшний день – это современное место отдыха, прогулок и развлечений не только для жителей города, но и для туристов.

Можно назвать эту часть города – Туристическим кластером города Барнаула.

Прошло не более трех лет от момента преобразования исторического центра города, как сюда постепенно стали перетекать городские массовые и событийные мероприятия. Все большее число жителей

предпочитают проводить время отдыха в старом городе, а на Набережной и террасах Нагорного парка заниматься йогой, прогуливаться, делать зарисовки красивых панорамных видов, открывающихся с этих точек.

Здесь можно познакомиться с историей города, с архитектурой прошлых веков, приобрести сувенирную продукцию и просто увидеть, как развивается город Барнаул, любуясь им с Нагорного парка.

В результате создания пешеходной улицы Мало-Тобольской было открыто несколько видов бизнеса: экскурсионные услуги, услуги проката, продажа алтайских сувениров, общественное питание (кафе, бары, рестораны) и др. Это позволило создать дополнительное количество рабочих мест.

Улица Льва Толстого



Было



Стало

Парк Центрального района



Было



Стало

Данная локация имеет большой потенциал для дальнейшего развития. Именно в этом месте возможно создание современного креативного кластера, в полной мере отвечающего запросам как жителей города, так и туристам.

В качестве объекта для дальнейшей реновации может быть рассмотрен, прежде всего знаменитый сереброплавильный завод.

Барнаульский сереброплавильный завод — историческое предприятие в городе Барнауле, работавшее с 1744 по 1893 год. С заводом напрямую связано появление и развитие города в XVIII – XIX веках.

Является памятником градостроительства и архитектуры федерального значения. С начала 2010 – х годов предпринимаются попытки восстановления и архитектурной реновации. В 2015 году территория завода и здания включены в туристический кластер «Барнаул – горнозаводской город», как один из главных объектов, способных привлечь туристов.

Безусловно, строительство инфраструктуры – дело дорогостоящее и требует серьезных источников финансовых ресурсов. Тем не менее проведение событийных мероприятий возможно при значительно меньшем финансировании. В процессе поиска возможных программных и частных инвестиций данная

локация безусловно будет продолжать жить яркой насыщенной жизнью. Так на территории в 2021 году запланированы такие мероприятия как:

- организация выступлений уличных музыкантов в весенне-летний период;
- организация различных выставок, фестивалей и событийных мероприятий;
- празднование Дня города и другие мероприятия.

Информация о событиях, проходящих в городе, публикуется на официальном сайте города: <https://barnaul.org>, а также в Инстаграмм @barnaul.official.gorod и Вконтакте @official.barnaul

Креативные индустрии с каждым годом набирают все больший оборот в результате роста спроса жителей на интересные, развивающие, духовно и культурно наполняющие мероприятия. В нашей стране данное направление только зарождается, но реализованные кейсы доказывают, что успех определяется исключительно в результате совместных усилий жителей, представителей науки и культуры, предпринимателей, органов власти, общественных организаций и профессиональных сообществ. Создание креативного кластера – это процесс не быстрый. Но именно долговременная неукоснительная приверженность идее зачастую становится решающим фактором, определяющим будущий успех.

Бизнес восстанавливается

Интервью начальника управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Евстигнеева А.С.



Какое количество предприятий малого и среднего бизнеса закрылось в Алтайском крае в период пандемии из-за кризиса, связанного с ограничениями по коронавирусу?

Для начала хотелось бы отметить, что в оценке динамики изменения количества субъектов малого и среднего предпринимательства мы используем данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет Федеральная налоговая служба.

Так, если сравнивать количество субъектов на начало 2020 года с январем 2021 года, то, действительно, есть снижение на 2 784 ед. Понятно, что в этой динамике есть закрывшиеся предприятия вследствие пандемии и временной приостановки деятельности, с которой не смогли справиться. Но также данное снижение необходимо рассматривать в контексте введения на территории Алтайского края нового специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», плательщиками которого только за 6 месяцев прошлого года стали 9 290 жителей, сведения о которых не отражаются в Едином реестре. Сейчас в крае официальную профессиональную деятельность осуществляют более 17 тысяч человек. Таким образом в крае удалось сохранить количество занятых в сфере предпринимательства. Данный показатель формируется с использованием данных Единого реестра субъектов МСП о количестве индивидуальных предпринимателей, в нем учитываются сведения о численности наемных работников индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, с заработных плат которых производились социальные отчисления, а также количестве самозанятых. Таким образом, сегодня численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства на территории Алтайского края превышает 300 тыс. человек.

Также, хотелось бы отметить, что с начала текущего года количество субъектов МСП увеличилось на 1618 единиц, в том числе за счет новых 563 юридических лиц и 1 055 индивидуальных предпринимателей, и на 10.05.2021 составило 76 598 единицы, что свидетельствует об активизации восстановительных процессов в экономике.

Какая отрасль пострадала больше других во время пандемии? Какая восстанавливается быстрее прочих на данный момент? Как оцениваете на се-

годня ситуацию в туристической и строительной сферах, общепите, на производстве, в сфере услуг, связанных с ремонтом и обслуживанием автомобилей? Есть ли статистические данные о том, как они пережили кризис и как восстанавливаются после коронавирусных ограничений?

Как вы знаете, Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 определен перечень отраслей, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, в который попали также обозначенные вами сферы. Всего на территории региона зарегистрировано 18,9 тыс. субъектов бизнеса, осуществляющих деятельность в наиболее пострадавших отраслях, в том числе 13,1 тыс. индивидуальных предпринимателей и 5,8 тыс. юридических лиц.

Но при этом, так или иначе пандемия оказала влияние на деятельность всех хозяйствующих субъектов, и выделить более или менее пострадавшие сферы деятельности не представляется возможным. Эффективно, некоторым предпринимателям удалось до минимума сократить время для адаптации к работе в новых условиях, другие всё еще восстанавливают бизнес-процессы, а кто-то принял решение о прекращении деятельности. Всё индивидуально и давать характеристику сферы, основываясь на частных примерах считать будет некорректно, но, полагаем, что сфера услуг пострадала более других и сегодня все еще нуждается в мерах поддержки для восстановления деятельности.

В прошлом году по данным ведомственного мониторинга закрылось 189 объектов розничной торговли, 263 – общественного питания, 307 – бытового обслуживания населения. При этом если оценивать налоговые поступления, то наибольшее снижение к уровню 2019 года зафиксировано в санаторно-курортной сфере, киноиндустрии и в ряде других.

Предприниматели, работающие в сфере общественного питания, туризме, индустрии отдыха и развлечений, были вынуждены не работать определенное время, только часть из них смогли переориентироваться, перевести работу в дистанционный режим и продолжить деятельность. В сегменте общественного питания в период «локдауна» деятельность 913 предприятий была полностью приостановлена, 1 129 работали на вынос, не функционировали 3 136 объектов бытового обслуживания населения, 3 265 объектов непродовольственной торговли. В не менее сложной ситуации оказались предприниматели, осуществляющие торговлю обувью, для которых период ограничений совпал с введением обязательной маркировки обуви. Почти половина предпринимателей региона были вынуждены сменить привычный налоговый режим в связи прекращением действия единого налога на вмененный доход. В этой части Правительством Алтайского края совместно с фракцией «Единая Россия» в Алтайском краевом Законодательном Собрании проведена работа по обеспечению бесшовного перехода на иные режимы налогообложения, в рамках которой усовершенствован региональный за-

кон о патенте. Теперь, с учетом всей совокупности изменений, в том числе и текущего года, включающих справедливый размер установленного в крае потенциально возможного годового дохода по видам деятельности и возможности снижения суммы исчисленного налога на размер страховых взносов, стоимость патента предельно приближена к уровню единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, а в некоторых случаях стремится к минимуму.

Оценить какая сфера восстанавливается быстрее других не представляется возможным, всё очень индивидуально, также на ситуацию сегодня влияет снижение потребительского спроса, при этом имеющиеся данные о росте оборота малых и средних предприятий, объема инвестиций, количества субъектов предпринимательской деятельности дают право говорить о начале восстановительных процессов в экономике и в МСП.

Что произошло с заработными платами в секторе малого и среднего предпринимательства за годовой период: остались на прежнем уровне, снизились, выросли?

По сведениям Алтайкрайстата в 2020 году по сравнению с 2019 годом отмечается рост заработной платы в сфере малого и среднего бизнеса на 4,7 %, ее размер составил 29 983 рублей. При этом за этот же период средняя заработная плата работников малых предприятий выросла почти на 25 % и составила 26 156 рублей. Таким образом, несмотря на сложный в экономическом плане год, предприниматели находили возможности и ресурсы для выполнения своих обязательств перед сотрудниками. Кроме того, поддержка государства, которая была оказана в виде снижения размера страховых взносов, субсидий на выплату заработной платы работникам, безвозмездных кредитов и кредитов на возобновление деятельности сыграла значимую роль в сохранении рабочих мест и стабильных выплат заработной платы работникам во время вынужденного прекращения деятельности предприятий.

В крае на преодоление последствий распространения коронавирусной инфекции из различных источников было направлено порядка 9,5 млрд. рублей, благодаря которым 14,6 тыс. предпринимателей, осуществляющих деятельность в пострадавших отраслях, получили субсидии на каждого работника в размере одного минимального размера оплаты труда в сумме 1,2 млрд. рублей, 448 привлекли беспроцентные кредиты на сумму 1,04 млрд. рублей, а 3 516 воспользовались кредитами, предусматривающими возможность списания задолженности в случае сохранения занятости на сумму 6,02 млрд. рублей. Выплачивались субсидии на дезинфекционные и профилактические мероприятия предпринимателям, осуществляющим работу по целому ряду направлений, предполагающих контактирование с людьми было выдано более 2 тыс. субсидий в объеме 87,6 млн. рублей.

Нужно отметить, что в 2021 году с учетом высокой востребованности таких мер поддержки на смену льготной программе кредитования ФОТ 2.0, в этом году Правительство страны инициировало новую программу ФОТ 3.0 с предоставлением кредитов под 3 % годовых и отсрочку на погашение долга и процентов на первые полгода. Данная мера также направлена на сохранение занятости и заработных плат в частном секторе. В этом году от предпринимателей уже поступило 333 заявки на сумму 1 272,5 млн. рублей.

Много ли случаев, когда предполагали, что снизятся показатели развития компаний одной отрасли, а уязвимыми оказались другие? Можете ли Вы привести примеры, когда Ваши прогнозы относительно какой-то сферы не сбылись, когда пришлось столкнуться с неожиданным развитием ситуации?

На самом деле сложно было спрогнозировать развитие эпидемиологической ситуации в прошлом году и ее последствия для бизнеса, поэтому в условиях полной неопределенности большая часть предпринимателей рассматривала именно пессимистические варианты развития ситуации. При этом вашему собеседнику, как и многим другим предпринимателям удалось адаптироваться, выправить ситуацию и выйти на положительную динамику, постепенно возвращаясь в привычное русло своей деятельности.

Таких примеров очень много. Так, например, несмотря на все предоставленные государством преференции и отсрочки по уплате налогов, снижение страховых взносов и др. – предпринимателями даже пострадавших отраслей деятельности в совокупности в 2020 году задекларировали доходов, превышающие аналогичные показатели 2019 года.

Считаете ли Вы достаточными меры поддержки предпринимателей, принятые в стране в период пандемии? В новом обращении к Федеральному собранию президент отметил, что эта поддержка должна быть сохранена. Как это, на Ваш взгляд, повлияет на восстановление МСП?

Выше, отвечая на ваш вопрос, я как раз говорил о том, что ряд видов деятельности еще нуждаются в дополнительных мерах поддержки, потому что сложно наращивать темпы, когда еще не восстановился потребительский спрос, не налажены прежние внешне-экономические связи. Поэтому поручение Президента страны Путина, данное Правительству Российской Федерации в ходе Послания Федеральному Собранию, более чем оправданно. Также, поручено представить дополнительные предложения по поддержке малого и среднего предпринимательства, включая меры налогового стимулирования, доступные кредиты, расширение сбыта продукции, в том числе за счет закупок со стороны крупных госкомпаний.

Также в соответствии с решением Президента размер страховых взносов, который был снижен в прошлом году в период пандемии с 30 % до 15 %, не будет подлежать пересмотру и сохранится на постоянной основе. На территории страны также сохраняются некоторые меры поддержки, которые действовали в прошлом году, как налоговые каникулы для вновь созданных предпринимателей, мораторий на проведение контрольно-надзорных мероприятий и др.

Мы в крае продолжаем сохранять льготные продукты для предпринимателей в Алтайском фонде финансирования предпринимательства и Алтайском фонде развития МСП. Спрос на микрозаймы и гарантии фонда остается высоким, а льготные условия их предоставления делают их доступными для большинства предпринимателей.

Наравне с этим в Алтайском крае будет продолжена реализация программы социально экономического развития края, в соответствии с которой почти 2,5 млрд. рублей в течение пяти лет будет направлено на поддержку МСП, в том числе субсидирование приобретения оборудования и предоставление инвестиционных займов на выгодных условиях.

«Комбинат школьного питания – Глобус»

Как сегодня живет социальный бизнес



Евгений Скурлатов
Директор
ООО «КШП-Глобус»

После 90-х годов система школьного питания была разрушена. Чтобы организовать ее заново, необходимо было открыть совершенно новое предприятие, которое бы кормило детей. Для этого в 2005 году создали «Комбинат школьного питания – Глобус».

Условия для работы компании были сложные. Имеющееся в школах оборудование устарело, работников не хватало, а развозить сырье по 80 образовательным организациям приходилось на одном единственном грузовике с открытым кузовом, который совершенно не подходил для транспортировки еды. Но со временем коллектив закрепился, предприятие поддержала городская администрация – согласовала кредит – за счет которого удалось купить несколько рабочих автомобилей. И вот уже почти 16 лет «Глобус» кормит большинство учащихся всего Барнаула.

«Предприниматель Барнаула» встретился с генеральным директором «Комбината школьного питания – Глобус» Евгением Скурлатовым и узнал, как сегодня функционирует бизнес.

Какие сложности существуют в ведении социального бизнеса

Когда предприятие только открывалось, не существовало четкого регламента с требованиями к работе предприятий школьного питания. Единственным документом, на тот момент, являлся СанПиН. Сейчас же сформулированы четкие законы, которые должны исполнять организаторы детского питания, в том числе и школьного.

«Мы такой же живой организм, как и любое другое предприятие. Бывают ошибки, за них ответ-

ственные сотрудники получают наказания. На сегодняшний день, к сожалению, молодежь не хочет работать поварами-кондитерами. Поэтому в сферу питания приходят люди из разных профессий. Наша цель – научить их работать. Сотрудники едят то же самое, что и их дети, а также внуки в школах. Поэтому они понимают, что делать пищу нужно качественно». ЕВГЕНИЙ СКУРЛАТОВ.

Кроме того, из-за того, что предприятие узкоспециализированное, работать приходится с ориентиром на расписание школы. А это значит, что приходится учитывать каникулы, летний период, когда на базе многих учебных заведений организуют лагеря с пятиразовым питанием, и также деление на учебные смены – утреннюю и дневную.

Как отмечает Евгений, людям, которые идут в социальный бизнес, не стоит ожидать, что эта ниша – золотая жила – рентабельность можно ждать годами. Некоторые бизнесмены приходят в эту сферу, но, осознавая всю сложность и масштабность дела, уходят, «оставляя после себя выжженную землю».

«Обмениваясь опытом с другими городами, мы заметили, что если человек, имеющий, например, собственное кафе, приходит в сферу школьного питания, то он думает, что все знает. Но нет. Это не так просто, как кажется. Нужно не только иметь опытный персонал, в том числе технологов, но и знать регламенты, понимать, что техническая база не во всех учреждениях на высшем уровне. Кроме того, занимает такая работа крайне много времени. Поэтому люди уходят – не выдерживают». ЕВГЕНИЙ СКУРЛАТОВ.



Сегодня же школы переходят на тот формат работы, при котором участие человека в приготовлении еды для учащихся будет минимальным. Блюда делают в специальных конвектоматах, готовность же еды проверяется специальными щупами. Но чтобы организовать подобную работу, необходимо улучшать техническую базу школ, а это уже – огромные затраты.

В 2020 году усложнила работу и пандемия коронавируса. Работники предприятия не только прекратили работу в марте, но и не знали, выйдут ли они на свои места в новом учебном году.

«Обычно в конце августа, дней за 10 до начала занятий, я уже знал режим работы школ. Мы готовились, создавали меню, дополняли его, подправляли. В новом же учебном году я даже не мог точно сказать, начнет ли предприятие вообще работу. Почти полгода дело стояло. А 28 августа нам сказали, что школы работать будут. И приходилось моментально реагировать». ЕВГЕНИЙ СКУРЛАТОВ.

Не обходится и без проблем с родителями. Часто случается так, что ребенок что-то не ест или же просто ему «не по душе» то, что дают в школьной столовой. Родители начинают бить тревогу, но, чаще всего, эти эмоции неоправданны.

«Так, дома мы все готовим гречку сухой. В школах же каша должна быть вязкой. И это не потому, что работники столовых так захотели, а потому, что есть требования к приготовлению блюда для детей. Мы всегда открыты к диалогу с родителями и можем объяснить такие тонкости питания. Важно еще понимать, что семьи иногда мало информированы, из-за этого и появляются недопонимания. Все меню столовых всегда публикуется на сайте школ. Поэтому если родители хотят следить за тем, что ест ребенок, можно прийти в столовую и попробовать еду самому, посмотреть всю информацию на портале учебного заведения или же побеседовать с учителями». ЕВГЕНИЙ СКУРЛАТОВ.

Но все сложности меркнут, когда понимаешь, что работаешь для того, чтобы помогать людям. Дети – это будущее. Поэтому нужно сделать все, чтобы они вышли во взрослую жизнь здоровыми.

«Нет смысла в знаниях, если после школы тыходишь больным, а работаешь только для того, чтобы вылечить свои недуги. Поэтому питание

должно быть полезным. Только в таком случае дети смогут продолжить свой жизненный путь полноценно». ЕВГЕНИЙ СКУРЛАТОВ.

Какое будущее у школьного питания

Система школьного питания постоянно модернизируется – вводятся новое оборудование и новые технологии и требования.

Работы по вопросу модернизации в Барнауле ведутся с прошлого года. Сейчас, как рассказывает Евгений Скурлатов, остро стоит вопрос обновления техники и кухонного оснащения в целом. Последний раз модернизацию проводили в 2008 году. За 13 лет назрело множество новых потребностей.

«Сейчас мы собрали списки потребностей – школы заявляли, какое оборудование им нужно. Если в прошлую модернизацию поставили в школы новые пароконвектоматы, то сейчас количество детей увеличилось, а техники просто не хватает. Кормить нужно всех. Но повара могут просто не успевать готовить в таких объемах. Поэтому нужно обновлять столовые». ЕВГЕНИЙ СКУРЛАТОВ.

Но пока вопрос модернизации в городе стоит на этапе обсуждения. Осложняет ее множество факторов – санкции, которые не позволяют купить хорошее зарубежное оборудование, пандемия Covid-19 и многое другое.

Когда ситуация изменится – никто не знает. Однако предприятие пытается делать все возможное, чтобы дети получали школьное питание в том размере и того качества, которое радовало бы не только проверяющие организации, но и родителей, а также, что самое важное, – самих школьников.

СПРАВКА:

«Комбинат школьного питания – Глобус» является постоянным участником и призером краевых конкурсов и мероприятий. Кроме того, предприятие в течение 10 лет помогает людям, попавшим в тяжелые жизненные обстоятельства, обеспечивая им бесперебойное питание. Также «Глобус» имеет множество благодарственных писем от предприятий со всего Алтайского края.

На сегодняшний день компания номинирована на звание «Лучшее предприятие отрасли 2020 года».

Текст: Екатерина Грибанова

Фонд содействия инновациям инвестировал в барнаульское предприятие 15 млн. рублей



*Сурков Александр
Директор ООО «АЛСУ»*

20-летний юбилей отмечает группа компаний ТМ «AVEO». Предприятие начинало свой путь с производства бальзамов, а сегодня одновременно развивает шесть направлений, особенно активно – пищевое. Руководитель компании Александр Сурков рассказал, как пандемия подстегнула к модернизации производства, и почему важно использовать особенности региона для построения успешного бизнеса.

Александр Сурков пришел в бизнес 20 лет назад из правоохранительных органов. Говорит, бизнесом заниматься не планировал, просто хотел создать свой продукт. Начинал с изготовления бальзамов на площади в 100 квадратных метров и со штатом всего в 7 человек. Сегодня в ассортименте компании более 1500 наименований продукции, производство которых размещено на двух площадках Барнаула. Причем одна из них находится в Борзовой заимке, обеспечивая занятость местного населения. Всего в штате около 250 человек.

Инвестиции в инновации

Завод регулярно вкладывает инвестиции в развитие и модернизирует свои технологии производства. В 2020 году Фондом «Содействия инновациям» предоставлена финансовая поддержка одному из предприятий группы Компаний - ООО «Витамин Продукт» - на реализацию инвестиционного проекта по запуску новой производственной линии для получения сухого растительного концентрата методом холодной вакуумной сушки.

- Технология позволяет получать растительные экстракты, сохранив при этом максимум питательных

свойств сырья, - поясняет Александр Сурков. - Это позволит не только улучшить качество выпускаемой продукции, но и добиться значительного снижения себестоимости сырья. При изготовлении биологически активных добавок нельзя использовать лекарственные средства - только растительное сырье. Пока планируем производить экстракты для собственных нужд.

Новое оборудование – это не зарубежное ноу-хау, а отечественное, созданное на Бийском предприятии ООО «Технологии Без Границ». Вложения в данный проект составили 30 млн. рублей (из них 15 млн. рублей – собственные средства).

Предприятие постоянно расширяется: строятся новые складские, хозяйственные и административные помещения, приобретается современное оборудование. Из недавнего обновления – линия для розлива и запечатки тубы, и линия для производства таблеток из лекарственных трав.

В ближайших планах компании производство косметической продукции. Сейчас технологи усиленно работают над созданием уникальных рецептов.

- Если не будешь развиваться, то догонят и затопчут, - уверен Александр Сурков. – Будешь производить один и тот же продукт – продажи будут неминуемо падать. Надо постоянно увеличивать ассортимент, так как это позволяет наращивать объемы производства, и тем самым снижать себестоимость продукции. Модернизация и внедрение новых технологий также влияют на себестоимость.



Очевидно, что пандемия не только не коснулась процессов предприятия, но и дала толчок для развития. Объем выпущенной в 2020 году продукции на 40% выше в сравнении и с предыдущим годом. Компания максимально быстро подстраивается под запросы потребителя, для которого остро встал вопрос сохранения здоровья и профилактики. Уже в апреле была запущена линия по производству антисептических средств. Кроме того в ассортименте появилась вкусная и оздоравливающая продукция, обогащенная необходимыми витаминами. Особым спросом пользовались растворимый витамин С и травы.

- За 20 лет изменился как сам потребитель, так и его вкусовые пристрастия. Появились новые формы производства товара для успешной бизнес-модели. Это нельзя не учитывать, - поясняет предприниматель. - Если 20 лет назад основным видом оздоравливающей продукции был травяной бальзам, то сегодня его продажи сильно упали. На первый план выходят такие продукты, как сухие растворимые экстракты, быстрорастворимые чаи. В тренде продукция, подходящая для быстрого перекуса, например, батончики мюсли. При этом потребителю важен состав с сохранением максимума питательных веществ. Ритм жизни ускоряется, люди не хотят тратить время на обеды.

Сбыт определяет

Компания «Алсу» - один из примеров того, как рациональная деятельность может вывести предприятие, отдаленное от центра, за пределы своего региона. Лишь четверть продукции завода реализуется в Алтайском крае, основная часть уходит в европейскую часть России, а также в Казахстан, Китай, Германию и страны Прибалтики.

- С марта отгрузка продукции в Китай. Отправляем туда облепиховый сок и льняное масло, - говорит Александр. - В Поднебесной в последние годы тоже сложился тренд на натуральность. Там изменился уровень жизни, улучшилось качество потребления, и их уже не устраивают варианты с искусственными яйцами или сок со вкусовыми добавками и красителями. Алтайская продукция пользуется в Китае большим спросом как синоним натуральности и экологичности. Там тоже выращивают облепиху, производят свой сок, но он разительно отличается от нашего. Поначалу мы долго искали пути соприкосновения по вопросу стандартизации. Их сок всегда выглядит внешне одинаково, и того же они требовали от нашего. Пришлось объяснять, что натуральный сок не может быть одинакового цвета, как под копирку. Он отличается оттенками, в зависимости от сезонности сбора ягоды. Облепиха, собранная в августе одного



цвета, в сентябре - другого. Они долго не могли этого понять.

Александра Суркова отличает также грамотное отношение к господдержке. ООО «Алсу» трижды получало компенсацию затрат на покупку оборудования. Впервые предприятие воспользовалось господдержкой в 2013 году при приобретении линии для производства облепихового сока. С энтузиазмом он отнесся к предложению помощи представителей администрации города, посетивших предприятие в связи с юбилейной датой. По его словам, местным производителям необходимо содействие в выходе в торговые сети.

- Сбыт продукции многое определяет, - поясняет Александр Викторович. - Мы выпускаем большой ассортимент, но получить дорогу в торговые сети сложно. На полках местных магазинов достаточно часто можно встретить аналогичную продукцию производителей из других регионов. Если администрация города поможет продвигать именно алтайскую продукцию в торговых сетях Барнаула, то это будет большой шаг вперед.

Представители администрации города отметили, что постараются найти возможности решения данного вопроса. Например, руководитель предприятия может представить продукцию на производственном совещании с участием представителей торговых сетей. Кроме того, Александра Суркова пригласили принять участие в выставке товаров местных производителей, которая состоится в Барнауле 20-23 мая в рамках Второго этапа Кубка мира по гребле на байдарках и каноэ.

- Производственное предприятие - это тот основной фундамент, который обеспечивает жизнеспособность города, - уверена заместитель главы администрации города по экономической политике Мария Кулагина. - Завод дает барнаульцам рабочие места, достойные заработные платы, отсюда налоги, наполнение бюджета. Мы это ценим, стараемся поддерживать.

Топ-5 заведений общепита города Барнаула

Предприниматель Барнаула представляет топ-5 заведений общепита по итогам народного голосования

В наше время посетители ресторанов оценивают не только мастерство повара и вежливость официантов. Многие ищут особенные места, отличающиеся от других собственной неповторимой атмосферой и уникальным стилем.

Чтобы помочь вам найти такие заведения в Барнауле мы проанализировали статистику и составили список любимых заведений, куда чаще всего по итогам голосования Барнаульцы отправляются для проведения досуга.

1. Центральная кофейня

Открыта в 2013 году. Центральная - то самое место, где приятно неспешно завтракать в одиночестве или пригласить коллег на бизнес-обед, устроить семейный ужин или коктейль в конце рабочей недели.

Гостей здесь ждёт отличный кофе, авторские десерты, вкуснейшая европейская кухня и красивый вид на город. А главное - особенная атмосфера уюта и комфорта, которую создаёт команда кофейни.





2. Место пасты

Всё гениальное - паста!

Место пасты - уникальный проект для города.

В одном ресторане происходит цикл производства свежей пасты из Алтайской муки твердого сорта.

На итальянском оборудовании изготавливается несколько популярных с самого детства видов пасты.

За, без малого, два года работы было реализовано более 75 тысяч порций пасты.



3. Damiani

История ресторана «Damiani» неразрывно связана с итальянской семьей, преданной традициям высокого европейского кулинарного мастерства. В этой семье вот уже много поколений бережно хранятся и создаются новые оригинальные рецепты классической итальянской и европейской кухни. От деда к отцу, от отца к сыну передаются секреты мастерства и преданность своему делу.

Эта традиция воплощенная во всех блюдах нашего ресторана является уникальным наследием, сотканым из преданности любимому ремеслу и внимания к деталям и ингредиентам. Эта философия объединяет нас и вдохновляет на разработку и создание новых уникальных рецептов, в каждый из которых мы вкладываем всю нашу любовь к авторской кухне





4. Ясная поляна

Ясная Поляна — дом-ресторан в исторической части города. На открытой кухне в дровяной печи мы готовим блюда русской кухни, традиции которых сохранил наш бренд-шеф Александр Зозуля и воплотил их в современном прочтении.

Почти 3 года мы угощаем своих гостей свежим ароматным хлебом и пирогами из печи, мясной солянкой с черемшой и обским судаком с молодым картофелем, домашней едой, приготовленной из лучших продуктов нашего родного края.

Яснополянский дом-ресторан — возрождение народных традиций в русской национальной кухне, где благодаря современной интерпретации блюд и новым технологиям, вы можете насладиться давно забытыми рецептами и, конечно же, новаторским подходом, которого никогда не боялся Лев Толстой!

5. Иероглиф

«Иероглиф» – это превосходная кухня, богатый выбор напитков, эксклюзивный интерьер. Наше заведение – это не просто попытка воспроизвести до мелочей внешнюю атрибутику церемонии.

Это возможность окунуться в другой мир, отдохнуть от обыденности и попробовать что-то новое, которое, мы надеемся, станет приятной традицией для каждого из посетителей ресторана.

Наши официанты всегда внимательно выслушают ваши пожелания повару – ваш индивидуальный заказ выполнится с максимальной точностью.

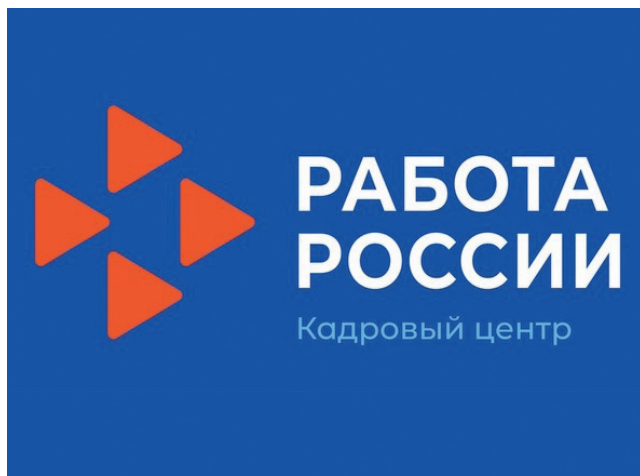
Каждое заказанное блюдо готовится «с нуля» – гарантированная свежесть, быстрота приготовления, ненавязчивая забота персонала, вкуснейшие десерты, как, например, шоколадный ролл, – визитная карточка нашего заведения.

«Иероглиф» - это современный ресторан суши в Барнауле. У нас собраны самые изысканные, вкусные и популярные блюда. Здесь Вам подадут изысканные блюда японской и китайской кухни (суши, сашими, роллы, супы, салаты из морепродуктов и другие) наряду с классическими блюдами из европейской кухни (мясо, холодные и горячие закуски). В ассортименте имеются так же салаты, напитки, десерты! В ресторане «Иероглиф» Вы обязательно найдете что-то на свой вкус, так как разнообразие меню нашего ресторана никого не оставит равнодушным!



НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ЗАНЯТОСТЬ

Юбилейный год станет началом глобальной трансформации службы занятости



*Шаркевич Ирина
Директор «Центра
занятости населения»
города Барнаула*

Представители кадрового центра «Работа в России» в Барнауле - директор центра Ирина Шаркевич и начальник отдела содействия занятости населения Любовь Парамонова - приняли участие в V Санкт-Петербургском Международном Форуме Труда, который прошел 19-23 апреля. Главными его темами в год 30-летнего юбилея службы стали новый взгляд на занятость и сохранение доходов граждан. Мероприятие объединило лучшие практики в сфере рынка труда и управления персоналом. Именно на форуме обозначились новые тенденции развития службы занятости, которые теперь предстоит внедрять на практике специалистам кадрового центра «Работа России» в Барнауле.

- Я бы сказала, что служба занятости сегодня переживает настоящий реформаторский бум. Еще не завершился процесс модернизации, запущенный на государственном уровне в 2019 году, а время уже ставит перед нами новые задачи. И решение этих за-



дач – логический итог всех предыдущих лет развития городской службы занятости, - рассказывает Ирина Семеновна. - Все 30 лет мы шли по пути создания функционального и комфортного центра занятости, который должен обеспечить государственные гарантии в сфере труда. Мы предоставляли вакансии, вели профориентационную работу, составляли базы вакансий и безработных граждан, проводили ярмарки и форумы. В начале пути никто не знал, как правильно решать задачи, стоящие перед службой. Мы все постигали на собственном опыте. Это было время идей, поиска и открытий. Сейчас я понимаю, что многие из тех методов, которые мы использовали 10, 20 лет назад уже тогда были передовыми. А иные остались актуальными и по сей день, просто обросли современными формулировками.

Историю развития городского центра занятости сегодня наглядно можно увидеть в импровизированном музее на Строителей, 41а. Здесь и фотографии с мероприятий, и вырезки из газет, и информаци-



онная продукция для клиентов; почетные грамоты, огромные альбомы, исследовательские работы с обобщением накопленного опыта. В первое десятилетие здесь появился учебно-методический центр, который организовывал обучение и переподготовку для людей, потерявших работу. Потом - диспетчерская служба, информационные киоски, отдел взаимодействия с работодателями. Со временем основные направления работы были автоматизированы, внедрен программно-операционный комплекс «Катарсис». Развивались и совершенствовались методы и формы профориентационной и психологической поддержки.

- За эти годы служба занятости сформировалась как эффективная структура, оперативно реагирующая на запросы рынка труда, - подчеркивает Ирина Шаркевич. - Постоянно расширялся спектр государственных услуг в области содействия занятости населения, повышалось их качество и доступность, открывались новые возможности для граждан и работодателей. Нужно было работать над сокращением нелегальной занятости, улучшением качества и мобильности рабочей силы, содействием занятости социально уязвимых категорий населения: инвалидов, женщины с малолетними детьми, выпускников, чтобы все они могли найти свое место на рынке труда. Ежедневно к нам обращались сотни людей, которым мы помогали. Сегодня современный проект модернизации службы занятости предполагает, по сути, создание уже современных кадровых агентств, которые будут оказывать человеку помощь в построении карьеры на протяжении всей жизни. Для этого мы уже создали отдел карьерных консультантов, которые помогают людям в решении их жизненных ситуаций. Если раньше говорили о клиентоориентированности, то сегодня мы уже говорим о клиентоцентризме. Именно профессиональная судьба человека станет объектом нашей работы в ближайшие пять лет.



- А как же цифровизация отрасли?

- Нас ждет масштабная цифровая трансформация. И это не перевод бумажных документов в цифровой вид - это цифровая революция в госуслугах. Часть процессов по регистрации в статусе безработного и поиску работы уже проходит онлайн, благодаря все-российской базе вакансий «Работа в России». И этот портал будет развиваться, синхронизироваться с базами данных других ведомств, чтобы в перспективе человек смог с помощью него получить сразу весь комплекс услуг. Уже запущен сервис по он-лайн записи на получение услуги по повышению квалификации и дополнительного образования для отдельных категорий граждан в рамках нацпроекта «Демография». В Контакт-центре работает цифровой голосовой помощник, отвечающий на наиболее часто задаваемые вопросы. Так что цифровизация отрасли идет полным ходом.

- Изменяются, наверное, и требования к соискателям?

- Конечно. Умение быть мобильным, гибким, адаптивным - это сегодня едва ли не основное требование в любой профессии. В перспективе работодатель будет предъявлять все меньше требований к опыту кандидатов, больше - к желанию самореализоваться именно в профессии. Большое значение также будут иметь интеллект и способность к обучаемости. И, по словам экспертов Форума, уже к 2025 году эти качества станут определяющими при приеме на работу. Новые программы дополнительного профессионального образования будут создаваться по принципу модульности и возможности гибкой трансформации под потребности конкретного работодателя. Например, две трети курса будет проходить в он-лайн формате с крупными университетами, а треть - очно на базе регионального вуза с практикой и итоговой аттестацией. И роль государственных программ по повышению квалификации, переквалификации будет только расти, а привычные центры занятости станут экспертными центрами, поддерживающими баланс трудовых ресурсов, и неотъемлемой частью программы социально-экономического развития региона.

- Но для реализации всех этих планов потребуется и совершенно новая служба занятости, новые люди....

- Поэтому целый блок на Форуме был посвящен трансформации самих сотрудников службы занятости. Подготовка агентов, лидеров госслужбы, которые должны проникнуться новыми идеями и вне-



дирать их на местах, иначе настроить взаимодействие между регионами. Это командообразующие, кадровые, управленческие тренинги, тематические российские и зарубежные образовательные программы, призванные расширить горизонты, вывести на новый уровень внутренние и внешние, в том числе межрегиональные коммуникации. Переобучение специалистов службы занятости уже запущено Министерством труда РФ: до конца года его пройдут около 4000 сотрудников, планируется создание федерального корпоративного университета занятости. Для наших сотрудников процесс обучения начался в прошлом году, ведь мы внедряли совершенно новые услуги: карьерное консультирование и ассессмент (качественную оценку персонала для работодателей), которые уже востребованы в нашем городе.

Думаю, за 30 лет мы доказали, что способны эффективно отвечать вызовам времени: противостоять безработице, обеспечивать исполнение госгарантий, успешно взаимодействовать с партнерами в решении проблем. Теперь наступает новая эпоха. И мы снова готовы принять вызов и с честью выполнить задачи, которые ставит перед нами государство.

Директор Шаркевич И.С.

На встречу делу

Внутренняя сила – это мощный движущий механизм. Именно благодаря ей барнаульский предприниматель Дмитрий Ян – основатель транспортной компании «ЯН» – смог добиться своей цели и построить бизнес из дела всей жизни, несмотря на инвалидность. Дмитрий Ян рассказал о росте своей компании, трудностях и планах на ближайшее будущее.

Случай, изменивший жизнь

За несколько лет до того, как Дмитрий начал развивать свое дело, с ним произошел несчастный случай, после которого он может передвигаться только на инвалидной коляске. Конечно, случившееся наложило немалый отпечаток, но предприниматель отмечает, что это, наоборот, придало ему сил двигаться дальше, несмотря ни на что.

«Возможность самостоятельно двигаться – это одна из самых важных функций, которой наделено человеческое тело. Когда этого лишаешься, то все остальное кажется просто мелочами», – Дмитрий Ян.

Дмитрий рассказывает, что, как и любой человек, он хотел зарабатывать, и не видел перед собой каких-либо преград.

«Появилось даже больше стремления. Я ставил перед собой цель и двигался в этом направлении», – Дмитрий Ян.

Все началось с найма

Дмитрий Ян из тех предпринимателей, кто начал свой путь с работы по найму. Работая на бизнесмена, у которого была своя машина по грузоперевозкам, Дмитрий наработал клиентскую базу и стал привлекать транспорт для перевозки грузов. Именно это и стало первым шагом в бизнесе.

«Заниматься этим я начал в одиночку. Это был 2007 год. Позже ко мне присоединился партнер – он же мой родной брат Максим Ян, с которым мы вместе работаем до сих пор. Конечно, первое время на создание и развитие компании уходило много сил – работал без выходных, отпуска, отдыха и с минимальным количеством сна», – Дмитрий Ян.

Офиса не было, а вся работа осуществлялась из дома. Примерно через три года тогда еще начинающий предприниматель арендовал небольшое помещение, которое и стало первым офисом. После этого начал набираться скромный штат.

«Дальше постепенно происходил стабильный рост: офисные помещения становились больше, ко-



личество людей в компании увеличивалось, как и число клиентов», – Дмитрий Ян.

Бизнес в кризис

Дмитрий вспоминает, что первые его трудности, как начинающего предпринимателя, выпали на экономический кризис.

«Как раз в то время, когда я начал развивать бизнес, происходило массовое закрытие компаний. Они объявляли себя банкротами, не выплачивали деньги за перевозку товара. Много чего было...», – Дмитрий Ян.



С определенными трудностями компания сталкивается и сейчас, рассказывает Дмитрий. Предприниматель считает, что развиваться и достигать новых высот без трудностей невозможно.

«Разумеется, сейчас на бизнес повлияла ситуация с пандемией. Она затормозила весь бизнес-процесс: заказчики стали хуже и дольше оплачивать наши услуги, многие объявили себя банкротами, а мы потеряли свою прибыль. Количество перевозок значительно сократилось, как и оборот. К показателям до пандемии мы еще не вернулись – находимся в процессе», - Дмитрий Ян.

Настоящее время

За почти 15-летнюю историю, транспортная компания «Ян» достигла ощутимых высот: расширилась география грузоперевозок и их число, увеличился штат, количество офисов и собственного транспорта.

«Сейчас наши офисы расположены в Новосибирске и Барнауле, а количество работников составляет более 50 человек. Конечно, с 2007 года это ощутимый рост», - Дмитрий Ян.

ТК «Ян» осуществляет грузоперевозки товаров по всей России и странам СНГ. Дмитрий отмечает, что он и начал свой предпринимательский путь с перевозок по стране, однако их количество к настоящему времени значительно возросло.

Одним из отличительных качеств компании Дмитрий Ян считает индивидуальный подход к каждому клиенту.

«Мы всегда открыты к переговорам, находим с партнерами общий язык и договариваемся о наиболее выгодных друг для друга условиях. Возможно, что такой подход и позволяет нам не ощущать острой конкуренции», - Дмитрий Ян.

Ближайшими целями компании, помимо возвращения к показателям до пандемии, является увели-



чение количества техники и расширение географии грузоперевозок.

«Нашей целью было приобретение собственной техники, поскольку она достаточно дорогостоящая. Мы ее добились. Теперь планируем закупить еще несколько 20-тонников. Кроме того, мы хотим сотрудничать с Китаем. Сейчас находимся на стадии переговоров, и, я уверен, что в ближайшем будущем достигнем этой цели», - Дмитрий Ян.

Секрет успеха

Дмитрий считает своим секретом успеха личные качества, которые помогают преодолеть трудности: целеустремленность, терпение и уверенность в своем деле.

«Я ни разу не «ловил» себя на мысли, что хочу все бросить и больше не заниматься бизнесом. Грузоперевозки – это дело моей жизни. Изменить что-то хотелось, но чтобы бросить – нет. Я всегда был уверен в том, что делаю», - Дмитрий Ян.

Начинающим предпринимателям Дмитрий советует ставить перед собой цель и идти к ней, стараться. Ведь если не получится 30 раз, то на 31-й раз обязательно получится.

«Понимаете, я ведь и компанию назвал своей фамилией. Тут нельзя подвести ни себя, ни свою команду, ни партнеров, которые мне доверяют», - Дмитрий Ян.



Текст: Ольга Язовская

Нужно действовать, а не размышлять

Руководитель предприятия «Диаф» Светлана Шустова о развитии компании и личном отношении к делу



Шустова Светлана
Руководитель предприятия
«Диаф»

«Диаф» - одно из самых крупных предприятий по переработке рыбы не только в Алтайском крае, но и во всей Сибири. С 1998 года компания успешно развивается, ежегодно расширяет ассортимент своей продукции и активно сотрудничает с партнерами из других стран. О пути в бизнесе, предприятии и гендерных стереотипах рассказала руководитель компании «Диаф» Светлана Шустова.

- Светлана Геннадьевна, ваш бизнес успешно развивается уже более 20-ти лет. Расскажите, пожалуйста, об экономическом пути предприятия.

- Начинали мы работать с переработки небольшого количества, и скромного, если сравнивать с нынешними масштабами, ассортимента рыбной продукции на арендованном предприятии. В 2006 году открыли уже современное производство. Главным направлением его деятельности стала промышленная переработка и реализация высококачественной рыбопродукции.

Сегодня наше предприятие является одним из крупнейших производителей рыбной продукции в Сибири с ассортиментом более чем в 700 наименований, чем, разумеется, мы гордимся. Только за сутки мы производим 6,5 тонн товара. Над всеми этапами работы: от переработки до прилавка, трудится порядка 400 высокопрофессиональных специалистов предприятия.

Сейчас компания обладает мощной производственной базой, собственным складом и сетью из четырех магазинов «Океан». В 2020 году мы открыли первый магазин при производстве, куда поступает самая свежая продукция, как говорится «прямо из

печи». Ну и, конечно же, мы поставляем свой товар в крупные торговые сети. Сред них – «Мария-Ра», «Лента», «Ашан», «Магнит», «Пятерочка» и другие ретейлеры.

- Знаю, что вы экспортируете продукцию за границу. С какими странами сотрудничаете, и как давно начали заниматься экспортом товара?

- На текущий момент мы экспортируем филе окуня речного в Германию, Нидерланды, Данию, Швейцарию, США. Первую партию продукции мы отправили нашим немецким партнерам более 10 лет назад. С ними мы продолжаем сотрудничать до сих пор. С Америкой тоже достаточно долго работаем - с 2011 года.

- Путь в бизнесе тернист? Через что пришлось пройти, чтобы добиться нынешнего успеха? С какими трудностями сталкиваетесь?

- С трудностями, думаю, сталкиваются все предприниматели. На наше производство влияют обстоятельства внешней среды – это и волатильность доллара, и резкие скачки цен, а также природные факторы – например, недостаточные объемы вылова рыбы. Все это, разумеется, затрудняет выполнение нашей главной задачи – бесперебойное обеспечение клиентов готовой продукцией. Но и с этими проблемами, независимыми от нас, благодаря труду и усердию можно справиться, чем мы и занимаемся. Кроме того, с помощью нашего широкого и разнообразного ассортимента мы стараемся максимально удовлетворить потребности каждого потребителя.





- Светлана Геннадьевна, раскройте планы компании на ближайшее будущее? Планируется ли расширение ассортимента?

- На самом деле мы не прекращаем процесс разработки новой продукции, и каждый год выпускаем новинки – новые виды рыб и морепродуктов, разделку, миксы, упаковку и прочее. Поэтому это и есть наши планы на ближайшее будущее – не сбавлять свои обороты, а только увеличивать.

- Вы развеиваете гендерные стереотипы о том, что женщины хуже ведут бизнес. В чем ваш секрет успеха?

- Считаю, что убеждения мешают работе, поэтому, прежде всего, нужно действовать, а не размышлять: могу или не могу.

- Возникали ли в вашей практике случаи гендерного неравенства при ведении бизнеса?

- Нет, с таким я не сталкивалась. Может быть по той причине, что я не имею такой мысли в голове, поэтому она и не возникает в реальной жизни.

- Как вы считаете, почему женщин в предпринимательстве меньше, чем мужчин?

- Не могу знать, но предполагаю, что это желание самих женщин не брать на себя большую ответственность. Предпринимательство и успех в бизнесе – это не про самозанятость. Это про ответственность перед многими людьми, задействованными в твоём деле: потребителями, партнерами, сотрудниками и многими другими.

- По вашему мнению, какими качествами должен быть наделен предприниматель?

- В первую очередь, это - целеустремленность, решительность, честность, трудолюбие и, конечно же, человеколюбие, ведь мы понимаем, для кого, как и что мы создаем.

- Какой можете дать совет женщинам-предпринимателям, находящимся в начале пути?

- Порядок в голове – порядок в делах. Нужно отбросить все предубеждения и негативные мысли. Тандем из позитивного настроения и ясных мыслей будут вести только вперед.

Также хочу посоветовать стремиться к большему и радоваться настоящему. Достижение маленьких целей – путь к масштабному успеху. А еще доверять и делиться задачами. Все самой не перевыполнить, вокруг много умных и способных людей, которые составят прочную команду, демонстрирующую эффективный результат.

Ну и, конечно же, жить с удовольствием. Семья, друзья, путешествия, спорт, горы, костер, чтение, огород - все, что приносит радость и удовольствие способно придать сил на пути к успеху.



Текст: Ольга Язовская

IT технологии в фокусе

Генеральный директор барнаульской IT компании DBA о трудностях в начале предпринимательского пути, первых достижениях и важности IT технологий в современном мире



Компания DBA (Digital Business Adaptation – Цифровая адаптация бизнеса) успешно работает уже два года. Несмотря на свою юность, она уже успела добиться достойных результатов, а также завоевать доверие и признание в лице своих клиентов. О многогранной деятельности компании, росте и первых трудностях в бизнесе рассказал генеральный директор DBA Вадим Гладышев.

- Вадим, расскажите, какая все-таки основная деятельность вашей компании?

- Компания занимается преимущественно разработкой программного обеспечения. Однако на этом мы не останавливаемся, и предоставляем ряд других IT-услуг для бизнеса. Можно сказать, что мы еще не до конца спозиционировались на рынке.

Компания молодая и амбициозная, поэтому мы не ограничиваемся одним направлением деятельности.

- Почему сейчас IT-деятельность популярна и актуальна? И насколько это было популярно в начале вашего предпринимательского пути?

- Повышение эффективности, оптимизация и автоматизация процессов – всегда будут в числе приоритетов развития бизнеса. IT-технологии как раз и есть тот самый инструмент, позволяющий достичь этих целей. Кроме того, IT сегодня позволяет решать практически любые бизнес-задачи.

Что касается популярности, то на протяжении всей моей жизни IT-технологии всегда были в фокусе. Конечно, сейчас это выглядит более масштабно. Вообще уже трудно себе представить мир без IT.

- У вас достаточно молодая компания. С какими трудностями ведения бизнеса вы уже успели столкнуться?

- Я считаю, что мы и сейчас в начале пути, поэтому все трудности нам еще предстоит узнать. Из актуальных проблем могу обозначить классические сложности роста компании, дефицита кадров, а также давление на бизнес по причине изменений законодательства.

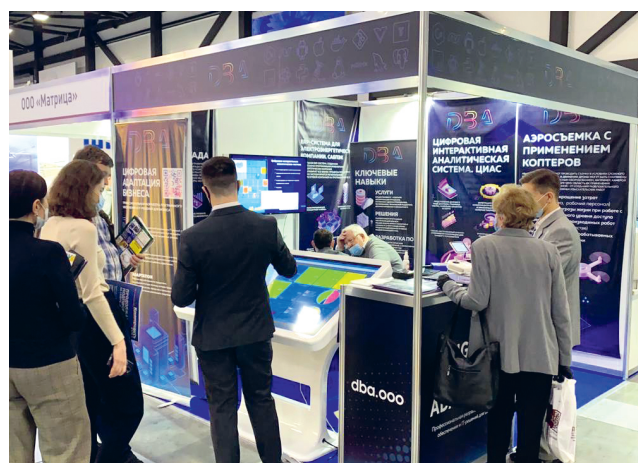
- Какие изменения в российском законодательстве вы имеете в виду?

- Так, например, с 1 января 2021 года софтверные компании, не зарегистрировавшие свои продукты в российском реестре программного обеспечения, при продаже этих продуктов, обязаны облагать их НДС. Соответственно, затраты потенциальных клиентов растут или сама компания терпит убытки, так как средняя прибыль по отрасли составляет около 16%.

Коммерческие организации не привязаны к требованиям законодательства по переходу на отечественное ПО (программное обеспечение, - прим. ред.), а текущие меры, направленные на поддержку российских IT-компаний, которые занимаются разработкой ПО, фактически делают их менее конкурентными в сравнении с зарубежными аналогами.

- Вадим, какой рост компании можете уже отметить с момента ее основания?

- Несмотря на то, что компания, как я уже говорил, существует всего два года, по всем показателям она





увеличилась примерно в 4 раза. Для молодой компании, находящейся в начале своего становления, – это хороший старт.

- Какое количество сотрудников трудится в вашей команде?

- На текущий момент в нашей команде работает более 50 сотрудников, а новые команды формируются сразу целыми отделами. Ввиду конкуренции на рынке, в структуре компании часто существуют проблемы в обязательных членах команды.

- Кто ваш основной клиент: край или страна?

- Предприятия Алтайского края, безусловно, важны для нас, но рассчитываем мы на клиентов по всей России и в странах СНГ. Мы разрабатываем программные решения широкого профиля, которые подходят для каждой первой компании.

- Сталкиваетесь ли вы с проблемами квалифицированных кадров? Каких сотрудников предпочитаете брать в команду: с опытом работы или начинающих специалистов после высших учебных заведений?

- Опыт работы – это, конечно, хорошо, но он не гарантирует желания работать, стремления развиваться и становиться лучше. В современном мире применение только имеющихся знаний недостаточно. Для того чтобы успевать за новыми технологиями, нужно систематически учиться и подпитывать свои умения и навыки.

Поэтому вопрос стоит не в квалификации специалистов, а в их желании. Невозможно работать в компании, не имея перспектив, интереса, професси-

онального развития, возможности проявить себя и, конечно, достойной оплаты за свой труд.

Мы предлагаем нашим сотрудникам, начинающим свою карьеру и уже опытным программистам, бизнес-аналитикам, тестировщикам и многим другим IT-специалистам, – интересные персональные условия и высокую заработную плату.

- Вы – активный участник всевозможных профильных выставок. Расскажите, пожалуйста, где участвуете, какие новые выставки посетили, и, самое главное, что это вам дает?

- В выставках мы участвуем регулярно – до трех раз в квартал. Выставки – это интересный опыт, возможность увидеть, как развивается бизнес, пообщаться с представителями различных компаний, узнать интересы и «боли» клиентов, понять специфику и конъюнктуру рынка, найти новых партнеров, оценить свой текущий уровень зрелости. Поэтому, можно сказать, что выставки, в том числе, помогают в нашем развитии.

Из последних выставок, в которых мы приняли участие, – это «Промтехэкспо 2021» - Сибирский промышленно-инновационный форум в Омске, а также 28-я международная выставка энергетического, электротехнического и светотехнического оборудования и технологий «Энергетика и Электротехника» в Санкт-Петербурге.

- Ну и в заключении, поделитесь с нами, какие планы на будущее у такой быстро развивающейся компании? Какие ближайшие цели перед собой ставите?

- Все планы раскрывать, конечно, не стану, но мелких целей мы не преследуем.

Среди ближайших наших задач, которые могу озвучить, это: во-первых, увеличение оборота компании от одного млрд. рублей в год, во-вторых, продвижение наших решений на зарубежном рынке, ну и в-третьих, выход нового продукта для клиентов на рынок.

- Как вы считаете, в чем секрет вашего успеха?

- Одним из главных составляющих успеха компании являются ее сотрудники. Я благодарен каждому члену нашей команды за работу с полной самоотдачей, вовлеченность в проекты компании, небанальные решения, энергетику и оптимизм.

Поэтому забота о сотрудниках – ключевое звено нашей «формулы успеха».

Текст: Ольга Язовская

Свободные производственные площади в городе

Адрес	Наименование площадей	Площадь, м²	Доп. информация (наличие телефонов, подъездных путей, коммуникаций)	Контакты
АО ХК «Барнаултрансмаш»				
ул. Калинина, 28	Производственные: Главный корпус Здание испытательной станции Здание центральной заводской лаборатории Цвето-литейный цех	35487 20056,1 5433,5 73141,5	-	39-80-88 Александр Владимирович
ООО «Завод механических прессов»				
ул. Калинина, 57	Офисные помещения	960 (общая) в т. ч. 105	Телефон, интернет, ремонт. В здании круглосуточная охрана	77-42-77 отдел аренды
ул. Калинина, 57	Производственные помещения	159, 72, 700 (2, 3, 4 эт.)	Подъезд для автотранспорта, металлические ворота	
ул. Калинина, 57	Открытые площадки	10000	Подъездные ж/д пути, гравийное покрытие	
АО ПО «Алтайский шинный комбинат»				
пр. Космонавтов, 12	Офисные помещения	от 11 до 70	Телефон, интернет, подъездные пути	8-963-570-14-64 Николай
пр. Космонавтов, 12	Производственные помещения	от 100	Теплый склад на красной линии пр. Космонавтов, э/э, вода, интернет, телефон, удобная инфраструктура	
ОАО ХК «Барнаульский станкостроительный завод»				
ул. Кулагина, 28	Складское с теплыми бытовыми помещениями	750 40	отапливаемое до 10 градусов	Александра Геннадьевна 266-294 8-961-234-25-92
ул. Кулагина, 28	Офисные помещения	от 18 до 72	Телефон, интернет (за доп. плату), кафе на первом этаже. Лифт, парковка, круглосуточная охрана, видео-наблюдение	
ОАО «Барнаульский вагоноремонтный завод»				
ул. Водопроводная, 122	Складские помещения: здание овощехранилища №1 здание овощехранилища №2	366,2 494,8	Подъездные пути	Сергей Иванович 296-490
ООО «Железобетонные изделия Сибири»				
9-й Заводской проезд, 40	Офисные	128,3		Валерий Владимирович 89237500031
	Офисные	24,1		
	Офисные	23		

Реестр земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, для осуществления инвестиционной деятельности

№ п/п	Адрес, кадастровый номер земельного участка	Площадь, кв.м	Цель предоставления земельного участка
1	ул.Аносова, 6а/1 22:63:040111:419	1220	магазины (код – 4.4), для размещения объектов торговли
2	пр. Калинина, 47 22:63:040106:722	1343	деловое управление (код – 4.1)
3	ул.Ткацкая, 82 22:63:040111:32	1446	деловое управление (код – 4.1), для объектов общественно-делового значения
4	ул.Кулагина, 40 22:63:020433:250	1610	деловое управление (код – 4.1), для объектов общественно-делового значения
5	ул.Карагандинская, 6 22:63:040106:716	1267	деловое управление (код – 4.1), для объектов общественно-делового значения, предпринимательство
6	ул.Ярных, 43 22:63:040118:75	1093	деловое управление (код – 4.1), для объектов общественно-делового значения, предпринимательство

Все земельные участки сдаются в аренду.

Контактное лицо: Хорошева М.Н. тел. 371-480.

Реестр свободных земельных участков,

находящихся в границах муниципального образования – город Барнаул Алтайского края, государственная собственность на которые не разграничена, формируемых в целях проведения аукциона на право заключения договоров аренды земельных участков

Адрес, кадастровый номер земельного участка	Площадь, кв.м	Цель предоставления земельного участка
г. Барнаул, ул. Звездная, 41, 22:63:030219:1458	14980	для строительства складов
г. Барнаул, пр-кт Космонавтов, 63/5, 22:63:000000:1971	5700	для строительства производственного предприятия
г. Барнаул, ул. Строительная 2-я, 35, 22:63:040339:8	666	объекты торгово-розничной и розничной торговли (склады, базы, другие подобные объекты)
г. Барнаул, улица Куета, 57г, 22:63:030508:1277	3975	для строительства склада
г. Барнаул, ул. Звездная, 17д, 22:63:030219:1480	21868	для строительства производственного предприятия
г. Барнаул, прилегающий к северной границе земельного участка по адресу: ул. Юрина, 194а (22:63:010534:15), 22:63:010534:329	412	спорт (для размещения оборудованной спортивной площадки)
г. Барнаул, прилегающий к южной границе земельного участка по адресу: ул. Тракторная, 19/2 жд (22:63:030327:59), 22:63:030327:380	3403	склады (для организации открытых складов)
г. Барнаул, расположенный в кадастровом квартале 22:63:020222 (согласно схеме) 22:63:020222:105	511	многоэтажные наземные, подземные и полуподземные гаражи-стоянки, гаражные комплексы, открытые автостоянки до 500 и более машино-мест (для организации парковки)
г. Барнаул, прилегающий к северо-западной границе земельного участка, расположенного по адресу: ул. Силикатная, 20 (22:63:040449:9), 22:63:040449:171	4451	грузовые и контейнерные площадки автомобильного транспорта (для организации грузовой и контейнерной площадки автомобильного транспорта)
г. Барнаул, п. Центральный, прилегающий к восточной границе земельного участка по адресу улица Промышленная, 376, 22:61:050405:143	6006	склады (для организации складов открытого хранения сырья)
г. Барнаул, прилегающий к северо-западной границе земельного участка, расположенного по адресу: г. Барнаул, ул. Эмили Алексеевой, 606 (22:63:010509:14), 22:63:010509:1500	200	открытые автостоянки легкового автотранспорта вместимостью не более 50 машино-мест (для организации парковки служебного автотранспорта)
г. Барнаул, прилегающий к северо-западной границе земельного участка по адресу: проспект Ленина, 108, 22:63:040118:1432	400	обслуживание автотранспорта (для прохода, проезда и временной парковки автомобилей)
г. Барнаул, ул. Шумакова, 9б, 22:63:030406:286	3149	для строительства объекта предназначенного для ремонта и обслуживания автомобилей
г. Барнаул, ул. Новгородская, 8, 22:63:030105:36	1254	для организации открытой стоянки автомобилей. Цель использования земельного участка не предполагает строительство зданий, сооружений
г. Барнаул, ул. Цеховая, 21б 22:63:020608:1155	1023	объекты административного назначения для оказания услуг населению (юридические консультации, страховые, нотариальные и риэлтерские конторы, туристические агентства, рекламные агентства, копировальные центры, кредитно-финансовые учреждения и другие подобные), кроме встроенных
г. Барнаул, ул. Звездная, 31д 22:63:030219:589	6760	склады
г. Барнаул, пр-кт Энергетиков, 29 прилегающий 22:63:030323:310	1518	обслуживание автотранспорта (для устройства стоянки служебного транспорта)
г. Барнаул, пр-кт Космонавтов, 95 22:63:010113:24	7487	многоэтажные наземные, подземные и полуподземные гаражи-стоянки, гаражные комплексы, открытые автостоянки до 500 и более машино-мест
г. Барнаул, пр-кт Космонавтов, 46б 22:63:010112:943	901	объекты технического обслуживания грузового и легкового автотранспорта, автобусные и троллейбусные парки, автокомбинаты, трамвайные депо, таксомоторные парки
г. Барнаул, ул. Антона Петрова, 269 22:63:010315:266	2641	объекты розничной торговли: отдельно стоящие, встроенные, пристроенные и встроенно-пристроенные
г. Барнаул, ул. Звездная, 43 22:63:030219:1823	12517	грузовые и контейнерные площадки железнодорожного и автомобильного транспорта, сортировочные станции, парки подвижного состава, логистические комплексы
г. Барнаул, пос. Бельмесево, ул. Апрельская, 21, 22:61:051634:98	1380	для индивидуального жилищного строительства

Полный перечень можно посмотреть на сайте:
http://www.altairegion-im.ru/zemlya/reestr_zy.html.

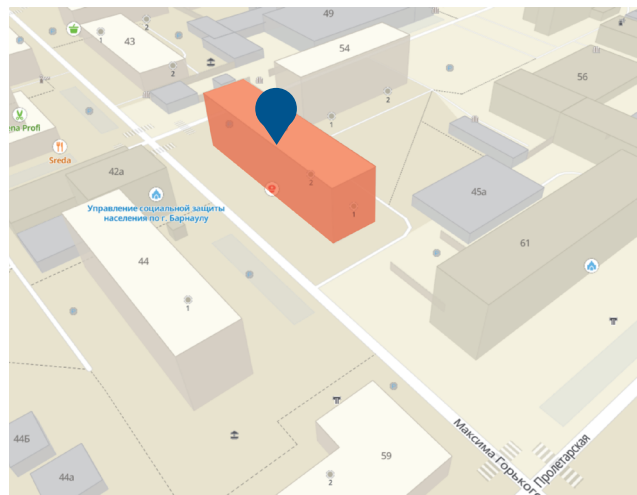


Центральный район

Комитет по управлению муниципальной собственностью города Барнаула -
Церковная Марина Владиславовна т. 370-368.

УЛ. МАКСИМА ГОРЬКОГО, 45

Нежилое помещение
на 1-ом этаже жилого дома.
Общая площадь 59,2 кв.м.
Нежилые комплексы помещений.

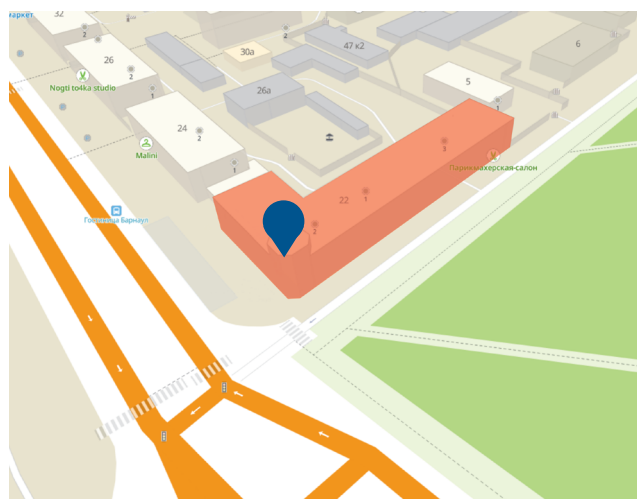


Железнодорожный район

Комитет по управлению муниципальной собственностью города Барнаула -
Церковная Марина Владиславовна т. 370-368.

ПР. СТРОИТЕЛЕЙ, 22

Нежилое помещение Н5
Общая площадь 209 кв.м.
Нежилые комплексы помещений.

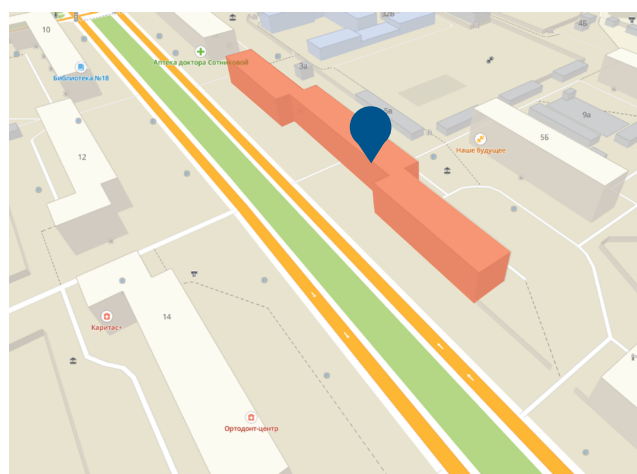


Октябрьский район

Комитет по управлению муниципальной собственностью города Барнаула -
Церковная Марина Владиславовна т. 370-368.

ПР. КАЛИНИНА, 5

Нежилое помещение в подвале жилого дома.
Общая площадь 350 кв.м.
Нежилые комплексы помещений.

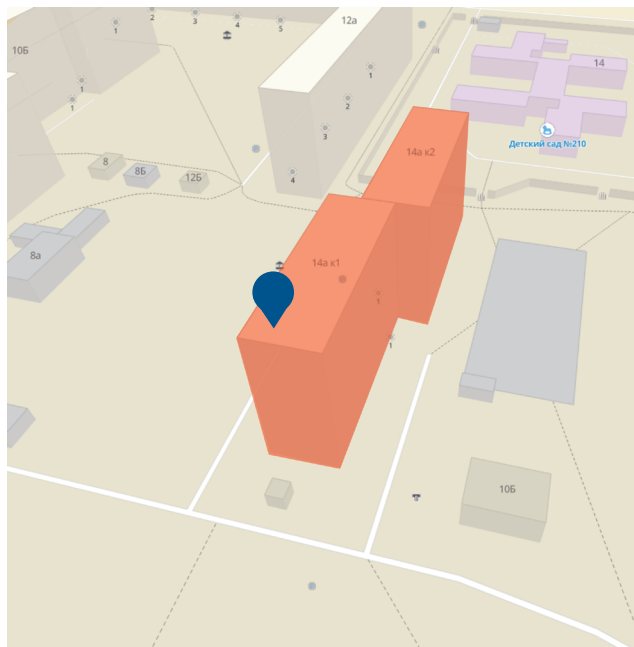


Индустриальный район

Комитет по управлению муниципальной собственностью города Барнаула -
Церковная Марина Владиславовна т. 370-368.

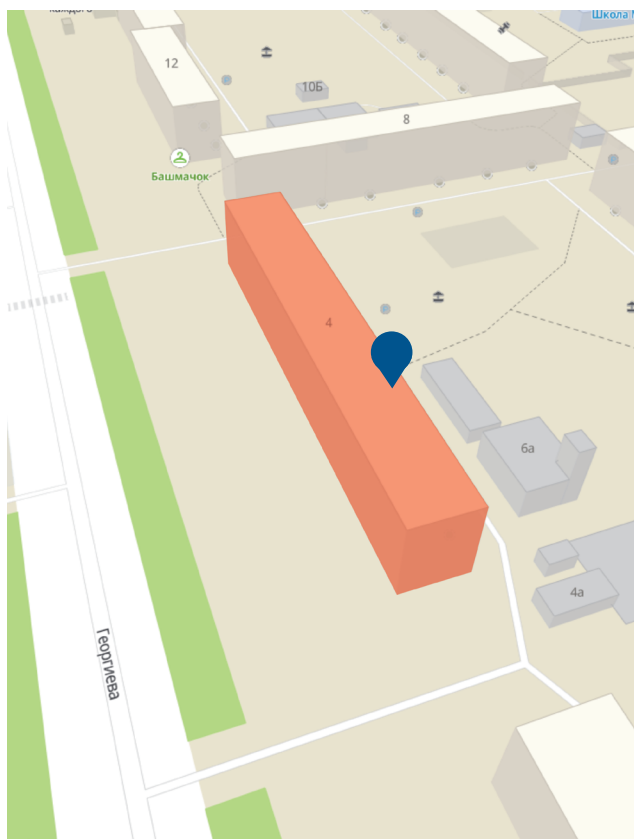
УЛ. ВЕСЕННЯЯ, 14, КОРПУС 1

Нежилое помещение Н2
на 1-ом этаже жилого дома.
Общая площадь 65,8 кв.м.
Нежилые комплексы помещений.



УЛ. ГЕОРГИЕВА, 4

Квартира
Общая площадь 43,9 кв.м.
Помещения.



Итого сдаётся 25128,60 кв. м помещений. Из них:

в Октябрьском районе – 10877,0 кв.м

в Центральном районе – 3159,9 кв.м

в Ленинском районе – 2388,9 кв.м

в Железнодорожном районе – 4174,40 кв.м

в Индустриальном районе – 4528,40 кв.м

Полный список свободных нежилых помещений муниципальной собственности, предназначенных для сдачи в аренду, смотрите на сайте: http://kums-barnaul.ru/opennews.php?ns=2723&id_page=2



Алтай-Старовер

ГУАРАНА + ГИНКГО БИЛОБА

Гинкго билоба - улучшает мозговое и периферическое кровообращение, усиливает концентрацию внимания, улучшает биохимический состав крови, препятствует тромбообразованию. Оказывает регулирующее влияние на стенки сосудов, расширяет мелкие артерии, повышает тонус вен. Препятствует образованию свободных радикалов и перекисному окислению липидов клеточных мембран.

Гуарана – порошок семян плода гуараны содержит вещество, подобное кофеину. Но бодрящий эффект гуараны в 5 раз более продолжительный, чем от чашки кофе. При этом, гуарана действует более мягко и не раздражает слизистую желудка, в отличие от кофе.



Полезные Продукты

«БОБЫ ПО-МЕКСИКАНСКИ»

Теперь, чтобы попробовать мексиканскую кухню не обязательно покупать билеты в Мексику, достаточно просто открыть баночку с традиционной мексиканской закуской. Готовят это блюдо из красной фасоли, с добавлением специй и перца чили. Фасоль предварительно замачивают, затем тушат и превращают в пасту. Пережаренные бобы добавляют любому вашему блюду острую нотку пикантности.



Алфит

ФИТОЭКСТРАКТЫ «ЭКСТАЛ»

Это многокомпонентная концентрированная вытяжка из растений, созданная на основе сахарного сиропа.

В разработке рецептов использованы принципы тибетской медицины. Вакуумная низкотемпературная технология вытяжки позволяет сохранить от разрушения максимальное количество биологически активных веществ и микроэлементов.

У всех экстрактов «Экстал» одинаковая основа, составленная из 24 лекарственных растений: аир болотный (корень), алтей лекарственный (корень), горец птичий (трава), тысячелистник обыкновенный (трава), зизифора клиноподиевидная (трава), лапчатка кустарниковая (лист), трутовик косотрубчатый (плодовое тело), ромашка аптечная (цветки), бадан толстолистный (лист), боярышник кроваво-красный (плоды), брусника обыкновенная (лист), донник ле-



карственный (трава), зверобой продырявленный (трава), календула лекарственная (цветы), кипрей узколистный (трава), крапива двудомная (лист), лабазник вязолистный (лист), малина обыкновенная (лист), рябина обыкновенная (плоды), шиповник коричный (плоды), подорожник большой (лист), солодка голая (корень), смородина черная (лист), рябина черноплодная (плоды).

Магия Трав

АЛТАЙСКИЙ БАЛЬЗАМ

Это оригинальный купаж из настоев и экстрактов целебных трав, корней и плодов Горного Алтая, содержащих уникальный комплекс природных и целебных компонентов.

Рецептура и технология алтайского бальзама – это результат многовековых знаний народной медицины, традиций русских знахарей и научного подхода к производству бальзамов.

Для их производства мы сами готовим концентраты и экстракты трав.



Наши преимущества:

- авторская рецептура и научно-обоснованная технология от компании «Магия трав»
- доказанная эффективность
- дикорастущее сырье из заповедных мест Алтая
- артезианская вода для получения экстрактов
- без искусственных красителей и ароматизаторов.

Вкусная жизнь

Одни из последних новинок линейка полукопченых колбас:



КОЛБАСА АРМА-ВИРСКАЯ

Традиционный рецепт любимый многими поколениями. Насыщенный вкус свинины и говядины с заметным шпиком на срезе.



КОЛБАСА «БЛЭК ЧИКЕН ПЕППЕР»

изготовлена по уникальной технологии «Чёрного» копчения. Необычный вкус представляет собой сочетание куриного филе, чеснока и дробленого черного перца.



КОЛБАСА «ЧЕРНЫЙ МУСКАТ»

Для тех, кто любит насыщенный копченый вкус, а также сочетание свинины и душистого перца.

Также этой весной наша компания увеличила ассортимент замороженных полуфабрикатов производства «Вкусная жизнь»:

ТЕФТЕЛИ

Традиционный рецепт, сочетающий фарш говядины и свинины с добавлением риса.

ЛЕНИВЫЕ ГОЛУБЦЫ

Классический состав, свинина, говядина, капуста.



Водяная компания

«ЛЕГЕНДА ЖИЗНИ» С ЦИНКОМ И СЕЛЕНОМ

Секрет новой «Легенды жизни» с бирюзовой этикеткой заключается в особом сочетании полезных микроэлементов, которые помогают укреплять иммунитет.

Цинк усиливает иммунитет, улучшает работу нервной, сердечно-сосудистой и репродуктивной систем, помогает бороться с вирусами и бактериями. Этот важнейший микроэлемент разрушает клеточные мембраны чужеродных микроорганизмов, препятствуя развитию воспалений. Селен также участвует в укреплении иммунной системы, признан мощным антиоксидантом, выводит из организма токсины.

Таким образом, «Легенда жизни» с цинком и селеном способна стать надёжным защитником всей семьи.



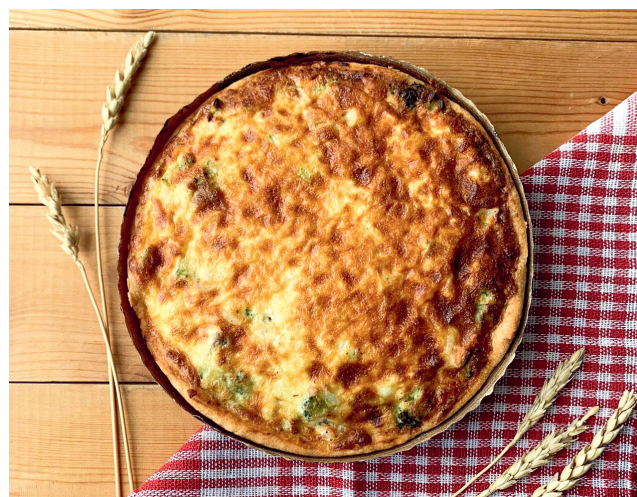
Печки-Лавочки

ПИРОГ «ЛОРАНСКИЙ»

Необычная новинка на нашем сайте в лучших традициях французских кулинаров. Четыре великолепных начинки на выбор: горбуша, брокколи и рис, курица и грибы, ветчина и грибы, овощной микс.

ПЕЧЕНЬЕ «МОРКОВНОЕ С ЦУКАТАМИ»

Каждый может найти у нас что-то особенное. Например, для тех, кто придерживается постного меню, в наших магазинах есть печенье «Морковное с цукатами». Влажный, мягкий бисквит, полностью натуральный состав и яркие кусочки цукатов – то, что так нравится нашим покупателям.



ТОРТ «КОРОЛЕВСКИЙ»

Восхитительный тан-дем благородного стиля и изысканного вкуса. Два слоя шоколадного бисквита, сметанный крем, песочные коржи со сливочным кремом на основе вареного сгущенного молока и сливочного масла, а в самом сердце торта - воздушное безе с грецким орехом.



Солнце Алтая

Компания по производству фитопродукции «Солнце Алтая» более 5 лет на рынке. Выпускает натуральную фитопродукцию из растительно-лекарственного сырья Алтая (травяные чаи, масла, отруби, прополис и др.).

СЕМЯ ЛЬНА

Показания к применению: это старинное народное средство для нормализации деятельности всего организма. Семя льна обладает растворяющим, очищающим, отхаркивающим, смягчающим, обволакивающим, противовоспалительным действиями. А также это активная профилактика воспалительных заболеваний желудка и кишечника. Уникальность семени льна заключается в высоком содержании входящих в состав препарата и важных для здоровья компонентов: пищевых волокон, витаминов-антиоксидантов, аминокислот, омега 3 (ПНЖК), фитоэстрогенов.



Хлеб-4

В наступившем 2021 году ООО «Хлеб-4» выпустило на рынок новую линейку хлебобулочных изделий «BAGETTINI». Вот Вам 5 причин, чтобы их попробовать.

Это пять лучших вкусов для Вашего стола:

- Пшеничный (classica) – кто же не любит классику?
- Пшенично-ржаной (black) – вкус Ржаного Чуда

Алтая в форме BAGETTINI !

- Злаковый (grano) – в нём зерно и злаки!
- С томатами (pomodoro) – изумительное сочетание в хлебе вяленых томатов, базилика, орегано и легкой чесночной нотки!

- С оливками (oliva) – пикантность оливок в нежном утонченном вкусе BAGETTINI.

Это новая технология на новом оборудовании.

Это удобный размер и вес 150 грамм.

Это современная яркая упаковка.

Это позитивные эмоции и благодарность Вашей семьи.

**МЫ ДАЛИ ВАМ 5 ПРИЧИН,
А ВЫ ВЫБИРАЙТЕ СВОЙ BAGETTINI!**



МОЙ бизнес

Алтайский край



АЛТАЙСКИЙ
ФОНД МСП

Некоммерческая организация Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства был учрежден Правительством края для реализации сервисной модели поддержки предпринимательства в рамках национального проекта.

В комиссию Государственного Совета РФ по малому и среднему предпринимательству вошли представители Алтайского края

Государственный совет Российской Федерации – конституционный государственный орган, который готовит предложения по общим направлениям регионального и муниципального развития. Также он содействует разрешению разногласий между федеральными и региональными властями, участвует в обсуждении кадровой политики.

С 2018 года в соответствии с Указом Президента Российской Федерации комиссию Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Малое и среднее предпринимательство» возглавляет Губернатор Калининградской области Антон Алиханов.

На минувшей неделе согласно распоряжению Губернатора Калининградской области утвержден новый состав комиссии Государственного Совета

Российской Федерации по направлению «Малое и среднее предпринимательство». В частности, сейчас в составе комиссии два представителя Алтайского края: Александр Евстигнеев, начальник управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры и Антон Слободчиков, возглавляющий Алтайский фонд МСП и являющийся заместителем Председателя Правления Ассоциации институтов развития предпринимательства «Мой бизнес».

Участие представителей Алтайского края в работе комиссии конституционного государственного органа позволит оперативно и более эффективно транслировать конструктивные предложения предпринимательства региона на федеральный уровень.





Лучший торговый город



**Кротова Наталья
Викторовна**
*Председатель комитета
по развитию предпри-
нимательства, потре-
бительскому рынку и
вопросам труда админи-
страции города Барнаула*

В 2020-м году Барнаул впервые принял участие в конкурсе «Торговля России 2020», по итогам которого стал победителем в номинации «Лучший торговый город». О ситуации на рынке, перспективах и темпах развития рассказала председатель комитета по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда Наталья Кротова.

В последние годы столица Алтайского края активно развивается: возводятся современные жилые комплексы, открываются новые компании, улучшаются и увеличиваются торговые площади. Сейчас в

Барнауле представлено несколько крупных развлекательных торговых центров – это ТРЦ «Galaxy» (90111 кв.м), ТРЦ «Арена» (95000 кв.м), ТРЦ «Европа» (14550 кв.м), ТЦ «Волна» (18900 кв.м), ТРЦ «Праздничный» (5180 кв.м), а также различных качественных торговых площадей.

«В городе осуществляют деятельность 2631 стационарное предприятие розничной и 225 оптовой торговли, 82 торговых центра, 10 постоянных ярмарок и 5 рынков», - Наталья Кротова.

Обеспеченность на тысячу жителей города составляет 1428,03 кв. метра торговых площадей, что является одним из индикаторов социально-экономического развития города.

По словам Натальи Кротовой, с учётом уровня покупательской способности населения, оборота розничной торговли, доходов и расходов барнаульцев город приближается к балансу между спросом и предложением.

«Если говорить в целом про ситуацию на рынке торговли, то можно констатировать тот факт, что мы переходим от периода бурного роста рынка к «точечной» застройке, от традиционных проектов, предла-

гающих международный стандарт, к проектам с оригинальной концепцией, либо торговым объектам в составе масштабных проектов развития территорий, где необходимо обеспечить соответствующий уровень инфраструктуры в новом жилом районе», - Наталья Кротова.

Спрос рождает предложение

Спрос среди жителей города систематически растет, причем в последние годы прослеживается тренд на натуральность. В частности, это касается продуктов питания. Алтайский край – аграрный край, поэтому найти натуральную фермерскую продукцию здесь значительно легче, чем, например, жителям европейской части страны.

«За 2020 год проведено 15 ярмарок. Торговля осуществлялась одновременно в каждом районе города, как в пригороде, так и на центральных площадках районов (от 6 до 8 площадок). Общий товарооборот составил 99 млн. руб.», - Наталья Кротова

Всего за 2020 год на ярмарках реализовано овощей и фруктов на сумму 18,7 млн. руб., мяса и мясных полуфабрикатов - 15,3 млн.руб., колбасных изделий и мясных копченостей - 16,2 млн.руб., молочной продукции – 11,5 млн.руб. и рыбной продукции – 12,6 млн.руб.

Наталья Кротова отмечает, что за счет привлечения на ярмарки фермерских хозяйств, товаропроизводителей и оптовых предприятий, а также договоренности о стоимости продаваемых товаров, цены на ярмарках на ряд товаров были ниже от 13% до 36%, чем на рынках и в магазинах города.

«В ярмарках принимали участие около 80 предприятий. Участники работали одновременно на нескольких ярмарочных площадках, предоставлялось 260 – 290 торговых мест», - Наталья Кротова.

В течение года на специализированных продовольственных ярмарках приняли участие около 80

предприятий переработки, крестьянских (фермерских) хозяйств, оптово-розничных предприятий, из них алтайских товаропроизводителей – 63 (78%). Были представлены предприятия из крупных городов региона: Барнаул, Рубцовска, Заринска, а также из районов края: Первомайского, Павловского, Тальменского, Троицкого, Ребрихинского, Краснощековского и других. Среди всех участников 6 товаропроизводителей и крестьянских (фермерских) хозяйств ранее не представляли свою продукцию в рамках ярмарки.

Участие в конкурсе

В 2020 году город Барнаул впервые принял участие в конкурсе «Торговля России». Из 870 поданных заявок отбор прошли только 552, и среди них – столица Алтайского края.

В 2020 году конкурс проводился в 3-й раз по 11 номинациям:

- Лучший торговый город;
- Лучшая торговая улица;
- Лучший нестационарный торговый объект;
- Лучшая ярмарка;
- Лучший розничный рынок;
- Лучший мобильный торговый объект;
- Лучший магазин;
- Лучший объект фаст-фуда;
- Лучший оптовый продовольственный рынок;
- Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя;
- Лучший торговый фестиваль.

Барнаул стал победителем в номинации «Лучший торговый город» по итогам конкурса «Торговля России 2020». Заслуженный диплом победителя подписал министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров.

Для принятия решения конкурсной комиссией анализировался целый ряд показателей: темпы развития отрасли, наличие разноформатной торговли, динамика роста торговых объектов, а также учитывался бизнес-климат по отзывам общественных объединений предпринимателей, и другие.

«Главная задача конкурса «Торговля России» — выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной российской торговли. Интерес к конкурсу высокий. Ежегодно поступает большое количество заявок от участников со всех регионов страны», - Наталья Кротова.

Совместно с Барнаулом звание «Лучший торговый город» также получили Екатеринбург и Зеленоградск (Калининградская область).

